

COMUNICATO STAMPA
VOTO UNANIME DEL CONSIGLIO PROVINCIALE
SULLA PRIMA IMPORTANTE ESPERIENZA
DI MARKETING TERRITORIALE

Su proposta del Vice Presidente della Provincia di Pistoia Giovanni Romiti il Consiglio Provinciale, nella seduta di ieri martedì 26 ottobre, ha approvato alla unanimità la delibera che finanzierà la prima importante operazione di promozione del territorio funzionale allo sviluppo economico in Provincia di Pistoia.

Si tratta di un finanziamento di oltre 238.000 € per una importante operazione di Marketing Territoriale per le aree della montagna Pistoiese (143.000 €) e per le aree adiacenti al distretto tessile: Agliana, Quarrata, Montale (95.000 €).

L'obiettivo principale di queste operazioni di promozione è quello di rivitalizzare le attività economiche collegandole ai processi di globalizzazione dei mercati in modo controllato e coordinato. Tutto questo tramite l'attrazione di investimenti esteri in quei settori che presentano investitori locali insufficienti e/o che possano trarre beneficio dalla presenza di investitori esteri, rivolti a portare una maggiore capitalizzazione e innovazione nel nostro tessuto imprenditoriale.

Il Vice Presidente, Giovanni Romiti, ha espresso: "viva soddisfazione per il voto bipartisan del Consiglio, importante e positiva testimonianza di forte coinvolgimento del Consiglio Provinciale tutto su una iniziativa qualificante e qualificata del supporto allo sviluppo economico del nostro territorio".

Romiti, ringraziando il Consiglio del consenso unanime, ha sottolineato: "l'importanza del Marketing Territoriale Strategico alla luce anche di recenti ed importanti ricerche sul sistema produttivo Pistoiese che lo vedono all'ultimo posto in Toscana per l'attrazione dei capitali esteri. Ciò implicherà anche una forte riconsiderazione dell'approccio ai Finanziamenti Europei, alla luce dell'esaurimento dei vecchi sistemi di quegli stessi finanziamenti ed in presenza dei nuovi progetti che prevedono la possibilità di accedere ai nuovi finanziamenti solo in presenza di coniugazioni tra partenariati locali e partenariati transnazionali".

Pistoia 27 ottobre 2004