

COMUNICATO STAMPA
**IMPORTANTI SBOCCHI DELLA RECENTE PROMOZIONE TURISTICA
DELLA PROVINCIA NEGLI USA**

A seguito delle iniziative promozionali recentemente fatte in USA dalla Provincia, in collaborazione con i consorzi regionali delle Terme e del Golf e con il Consorzio dell'olio toscano, stanno giungendo a Pistoia alcuni importanti operatori economici statunitensi, prevalentemente impegnati nel turismo e nella ristorazione, per conoscere personalmente sia la realtà turistica del nostro territorio, sia la qualità dei prodotti agroalimentari che sono stati proposti nelle manifestazioni svoltesi nelle città di Washington e di Chicago.

Dopo la visita di Augie K. Fabela, importantissimo finanziere americano con interessi nei settori dei servizi e della grande distribuzione in tutto il mondo, accompagnato dall'Assessore Provinciale Nicola Risaliti e dal pistoiese Nicola Santini, ora residente ed operante ad alti livelli industriali negli USA, ieri è stata la volta di Phil Stefani (www.stefanirestaurants.com), importantissimo ristoratore di Chicago e titolare di un gruppo alimentare con oltre 1.500 dipendenti, giunto a Pistoia su invito dell'Assessore al turismo della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti ed accompagnato da alcuni suoi collaboratori e da due fra i maggiori broker alimentari degli Stati Uniti. Dopo aver visitato il frantoio PAM del Montalbano, in piena attività per la frangitura delle olive, ed alcune aziende agricole pistoiesi, fra le quali quella del Vice Presidente del Consorzio dell'olio toscano Giuseppe Marini, Phil Stefani è stato ricevuto in Provincia dal Presidente Gianfranco Venturi, che gli ha illustrato la strategia promozionale dell'Ente, che collega la promozione delle nostre risorse agricole al Turismo, creando effetti di reciproca convenienza fra i due settori, qualificando oltremodo la nostra offerta turistica, i cui operatori sempre più spesso si avvalgono dei prodotti e delle ricette tipiche del territorio per attrarre e coinvolgere il turista nel fascino di una vacanza toscana a tutto tondo.

Stefani, nel ringraziare il Presidente e l'Assessore al turismo della Provincia, si è dichiarato letteralmente rapito dal nostro ambiente rurale e dalla cultura del nostro territorio, impegnandosi ad inserire i nostri prodotti nelle proprie linee commerciali ed a promuoverli nei suoi ristoranti. “Fatto questo molto importante – ha dichiarato il Presidente della Provincia di Pistoia Gianfranco Venturi - che testimonia la qualità della nostra offerta e delle nostre attività promozionali e ci incentiva a proseguire in questa strada di sostegno all'economia pistoiese attraverso iniziative promozionali che tendono a collocare la nostra offerte in un mercato globale sempre più qualificato e competitivo”.

Pistoia 29 ottobre 2005