



L'agenzia formativa **CE.S.CO.T** (accreditamento regionale n. PT0405) organizza il seguente percorso ex art. 17 comma 1 let. b LRT n.32/02 riconosciuto con determina 533 del 31/05/2013 della Provincia di Pistoia :

Corso per la Certificazione di Competenze
ADA UC 867 "Analisi dei requisiti e del contesto competitivo"
Marketing e Web Marketing
per la promozione e commercializzazione di
prodotti o servizi

Durata: 180 ore (90 aula-90 stage)

Allievi: minimo n. 9 –max n. 12

Finalità dell'azione: Il corso intende fornire gli strumenti di web marketing. Il marketing on line sta diventando una figura base dell'e-commerce, si occupa infatti di studiare ed individuare le motivazioni per le quali vengono effettuati gli acquisti on line. Quella della promozione on-line è un mercato in forte ascesa destinato in breve ad una sempre più ampia diffusione. La professionalità in uscita dal percorso ha il compito di agire, gestire e condurre campagne di marketing on-line; dunque individuare il target specifico per una determinata strategia e valutare i vantaggi del commercio elettronico in relazione ad una determinata strategia di comunicazione e promozione.

Requisiti in ingresso: Giovani e adulti in possesso dei seguenti titoli: possesso del titolo di istruzione secondaria superiore preferibilmente ad indirizzo programmatore o informatico oppure laurea di I o II livello preferibilmente scientifica, in materie economiche, informatica, ingegneria informatica o gestionale; conoscenza della lingua inglese e delle applicazioni informatiche individuali

Struttura del percorso formativo: Il corso prevede 180 ore di formazione articolate in 90 ore di formazione in aula/laboratorio e 90 ore di stage in aziende del settore. Le unità formative previste sono: *Analisi del contesto e dei mercati; definizione del piano di marketing; tecniche di comunicazione applicate al web; booking on-line; strumenti del marketing web 2.0*

Sede del corso: il corso si terrà presso la sede di CESCOT Via Galvani, 17 Pistoia Loc. S. Agostino.

Modalità riconoscimento crediti: L'agenzia formativa sarà in grado di riconoscere i crediti a chi farà esplicita richiesta in ingresso al percorso. Il candidato dovrà in tal caso presentare curriculum vitae in formato europeo in fase di iscrizione con allegato documenti attestanti titoli di studio, attività lavorativa altri percorsi formativi svolti. E' riconoscibile al max il 50% delle ore del percorso formativo.

Prove finali: Al termine delle attività formative in aula e di stage verrà organizzata una prova di esame con una commissione esterna finalizzata a valutare e certificare le competenze acquisite. Saranno ammesse all'esame coloro che abbiano frequentato almeno il 70% delle ore complessive e almeno il 50% delle ore di stage. *L'ammissione all'esame è subordinata, oltre alla frequenza, anche al raggiungimento di un punteggio minimo relativo alla valutazione intermedia del percorso che deve essere di almeno 60/100.* Le prove di valutazione finale saranno: prova tecnico-pratica, colloquio orale.

Tipologia della certificazione finale: Sulla base delle competenze acquisite durante il corso verranno rilasciate le seguenti certificazioni:

- ❖ *dichiarazione di apprendimenti:* attestazione rilasciata a seguito di superamento delle prove di valutazione relative alle singole Unità formative e spendibile all'interno del sistema di formazione e istruzione professionale come credito formativo per l'ingresso in altri percorsi formativi formali, al fine di sviluppare le competenze mancanti necessarie all'acquisizione di un certificato di competenza o di una qualifica; inoltre, al fine di favorire un'efficace capitalizzazione degli apprendimenti finalizzata all'acquisizione di certificazioni spendibili, nel caso di possesso di "una o più dichiarazioni di apprendimenti", che completano una o più Unità di Competenze il soggetto interessato può sostenere l'esame finale per ottenere la certificazione.
- ❖ *certificazione delle competenze* acquisite e relative alla unità di competenza prevista dalla ADA UC 867 "Analisi dei requisiti e del contesto competitivo" in caso di superamento dell'esame finale.

Modalità di selezione: In caso di superamento del n. max di 12 iscritti si procederà a selezione attraverso un colloquio attitudinale.

Iscrizioni: Le domande di iscrizione, redatte su appositi moduli dovranno essere presentate all'agenzia formativa **CE.S.CO.T Pistoia Via Galvani, 17 Loc. S. Agostino Pistoia dalle 9,00 alle 12,30 dal lunedì al venerdì** con allegato l'acconto di almeno il 30% della quota di iscrizione. Il costo complessivo del corso è di € 980,00 Per ulteriori informazioni contattare CESCOT tel. 0573.927724-27