

Coordinamento Sportelli Unici <i>Sistema Gestione Qualità</i>	Modulistica	Numero	M 218
	Mezzi pubblicitari – parere preventivo	Pag.	
	Nome file: <i>M218r03.rtf</i>	Rev. 03	del 17/10/04

Istruzioni per l'interessato:

Modello per la richiesta di parere preventivo ai fini della installazione di insegne, tende da sole ed altri mezzi pubblicitari. A seguito della presentazione della seguente richiesta ed al pagamento dei diritti di segreteria e di istruttoria conseguenti, verrà rilasciato PARERE PREVENTIVO sulla fattibilità, in relazione ai profili indicati, dell'attività che l'interessato intende esercitare. Il parere verrà rilasciato nel termine massimo di 90 giorni. Il parere preventivo non pregiudica il successivo procedimento diretto al conseguimento delle autorizzazioni, concessioni, nulla osta o altri atti di assenso comunque denominati restando inteso che l'Amministrazione non potrà valutare nuovamente, in danno dell'interessato, i profili già presi in considerazione nel rilascio del parere preventivo, salva l'ipotesi di mutamenti nella situazione di fatto o di diritto

Istruzioni per il Comune:

Inviare copia al settore edilizia ed alla polizia municipale per il parere di competenza.

Modalità di consegna:

- via fax
- firma digitale
- al Protocollo generale o dell'ufficio ricevente
- posta ordinaria

REVISIONI			
N° REV.	DATA REV.	DESCRIZIONE	Note
00	Non revisionati	Modelli di precedenti edizioni	
01	22/10/2003	Prima emissione	Da utilizzare regolarmente in sostituzione delle precedenti edizioni
02	23/10/2003	Seconda emissione	Da utilizzare regolarmente in sostituzione delle precedenti edizioni
03	17/10/2004	Aggiornamento	Da utilizzare regolarmente in sostituzione delle precedenti edizioni
Verifica Firma Resp: _____		Approvazione Firma Direzione: Provincia di Firenze	Emissione Firma RQ: _____ Data: _____
<i>Dott. Simone Chiarelli</i> suap@provincia.fi.it		<i>Dott. Enno Ghiandelli</i> e.ghiandelli@provincia.fi.it	<i>Dott. Simone Chiarelli</i> suap@mail.regione.toscana.it

Coordinamento Sportelli Unici Sistema Gestione Qualità	Modulistica Mezzi pubblicitari – parere preventivo <small>Nome file: M218r03.rtf</small>	Numero M 218
		Pag.
		Rev. 03 del 17/10/04

MEZZI PUBBLICITARI – PARERE PREVENTIVO

<input type="checkbox"/> INSEGNE D'ESERCIZIO n. ____ <input type="checkbox"/> TARGHE PROFESSIONALI n. ____ <input type="checkbox"/> TENDE DA SOLE n. ____ <input type="checkbox"/> VETROFANIE n. ____ <input type="checkbox"/> _____ n. ____	<input type="checkbox"/> NUOVA INSTALLAZIONE <input type="checkbox"/> SOSTITUZIONE <input type="checkbox"/> MANTENIMENTO IN OPERA <input type="checkbox"/> CESSAZIONE <input type="checkbox"/> _____
--	--

Data/Prot. di presentazione
Numero di busta ANNO

Allo Sportello Unico per le Attività Produttive
n. 3 copia in carta semplice

.....
 A
n. 3 copie in carta semplice

Comune di _____ Quartiere n. _____

DATI RELATIVI ALL'IMMOBILE

Immobile sito in _____ Via _____ n. _____
 catasto terreni catasto fabbricati - Foglio di mappa _____
 particella/e _____ sub. _____

Destinazione URBANISTICA (zona omogenea - specificare la sottozona)

Indicare: Zona: _____ *Altro:* _____

Immobile di proprietà di:

Cognome _____ Nome _____

Tel. _____ cell. _____ Fax _____

CHIEDE IL PARERE PREVENTIVO

relativamente all'immobile sopra descritto per i lavori descritti e rappresentati negli elaborati progettuali e nella relazione tecnica allegate.

NOTE

A seguito della presentazione della seguente richiesta ed al pagamento dei diritti di segreteria e di istruttoria conseguenti, verrà rilasciato PARERE PREVENTIVO sulla fattibilità, in relazione ai profili indicati, dell'attività che l'interessato intende esercitare. Il parere verrà rilasciato nel termine massimo di 90 giorni. Il parere preventivo non pregiudica il successivo procedimento diretto al conseguimento delle autorizzazioni, concessioni, nulla osta o altri atti di assenso comunque denominati restando inteso che l'Amministrazione non potrà valutare nuovamente, in danno dell'interessato, i profili già presi in considerazione nel rilascio del parere preventivo, salva l'ipotesi di mutamenti nella situazione di fatto o di diritto.

Coordinamento Sportelli Unici Sistema Gestione Qualità	Modulistica	Numero	M 218
	Mezzi pubblicitari – parere preventivo	Pag.	
	Nome file: M218r03.rtf	Rev. 03	del 17/10/04

MEZZO PUBBLICITARIO N. 2

INSTALLAZIONE EX NOVO

MODIFICA MEZZI AUTORIZZATI

DIMENSIONI:

FORMA:

COLORI:

MATERIALI:

DICITURE:

ANNOTAZIONI:

MEZZO PUBBLICITARIO N. 3

INSTALLAZIONE EX NOVO

MODIFICA MEZZI AUTORIZZATI

DIMENSIONI:

FORMA:

COLORI:

MATERIALI:

DICITURE:

ANNOTAZIONI:

Coordinamento Sportelli Unici <i>Sistema Gestione Qualità</i>	Modulistica	Numero	M 218
	Mezzi pubblicitari – parere preventivo	Pag.	
	<small>Nome file: M218r03.rtf</small>	Rev. 03	del

MEZZO PUBBLICITARIO N. 4

INSTALLAZIONE EX NOVO

MODIFICA MEZZI AUTORIZZATI

DIMENSIONI:

FORMA:

COLORI:

MATERIALI:

DICITURE:

ANNOTAZIONI:

ALLEGA ALLA PRESENTE

(tutta la documentazione è obbligatoria salve le diverse disposizioni dei regolamenti comunali)

Attestazione di versamento dei diritti di segreteria

Fotocopia dei documenti di identità dei sottoscrittori

PLANIMETRIA in scala 1:2000 con indicata l'esatta ubicazione dell'immobile oggetto dell'intervento

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA (formato minimo 10x15 non Polaroid) relativa alla porzione dell'immobile interessata dall'installazione del mezzo pubblicitario e/o della tenda da sole

BOZZETTO completo di **RELAZIONE TECNICA** indicante dimensioni, forma, colori, materiali e diciture del mezzo pubblicitario e/o della tenda da sole

PROSPETTO E SEZIONE QUOTATE in scala 1:20 o 1:50 estesi alla porzione di fabbricato interessato dall'installazione del mezzo pubblicitario e/o della tenda da sole

_____ lì _____
 (luogo e data)

L'interessato

Firma da apporre davanti all'impiegato oppure allegare fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità