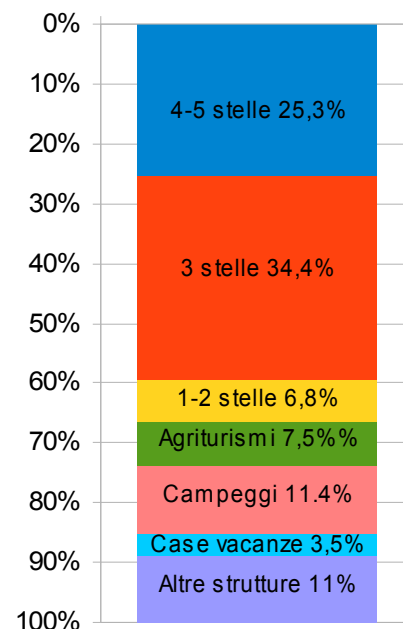


### 1) Capacità ricettiva al 1° gennaio 2015 in aumento rispetto al 2014

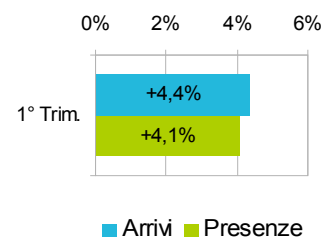
TIPOLOGIA	01/01/14		01/01/15		Var. %	
	Num.	Posti letto	Num.	Posti letto	Num.	Posti letto
Alberghi 5 Stelle	2	482	3	630	50,0%	30,7%
Alberghi 4 Stelle	38	5.596	40	5.698	5,3%	1,8%
Alberghi 3 Stelle	147	8.896	145	8.605	-1,4%	-3,3%
Alberghi 2 Stelle	42	1.268	42	1.277	0,0%	0,7%
Alberghi 1 Stelle	19	421	19	421	0,0%	0,0%
<b>TOTALE ALBERGHI</b>	<b>248</b>	<b>16.663</b>	<b>249</b>	<b>16.631</b>	<b>0,4%</b>	<b>-0,2%</b>
R.T.A.	6	392	7	416	16,7%	6,1%
<b>TOTALE ALBERGHIERO</b>	<b>254</b>	<b>17.055</b>	<b>256</b>	<b>17.047</b>	<b>0,8%</b>	<b>-0,0%</b>
Affittacamere	58	524	63	578	8,6%	10,3%
Affittacamere non prof.	113	649	134	739	18,6%	13,9%
Agriturismo	175	1.785	183	1.887	4,6%	5,7%
Campeggi	7	2.860	7	2.860	0,0%	0,0%
Case e app. per vacanze	48	858	54	886	12,5%	3,3%
Case per ferie	10	560	10	560	0,0%	0,0%
Ostelli	6	174	6	172	0,0%	-1,1%
Residence	6	185	6	181	0,0%	-2,2%
Residenze d'epoca	4	62	4	62	0,0%	0,0%
Rifugi alpini	3	42	4	56	33,3%	33,3%
<b>TOTALE EXTRALBERGHIERO</b>	<b>430</b>	<b>7.699</b>	<b>471</b>	<b>7.981</b>	<b>9,5%</b>	<b>3,7%</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>684</b>	<b>24.754</b>	<b>727</b>	<b>25.028</b>	<b>6,3%</b>	<b>1,1%</b>

Posti letto al 1/1/2015



### 2) Movimento turistico 1° trimestre 2015: in aumento arrivi e presenze

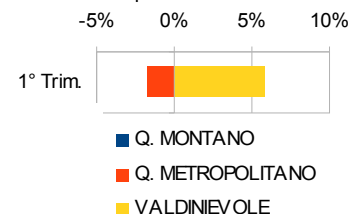
PERIODO	ALBERGHIERO			EXTRALBERGHIERO			TOTALE		
	Arrivi	Presenze	Perm. Media (gg.)	Arrivi	Presenze	Perm. Media (gg.)	Arrivi	Presenze	Perm. Media (gg.)
2014	117.048	233.519	2,0	8.653	29.207	3,4	125.701	262.726	2,1
1° Trim. 2015	122.362	248.241	2,0	8.832	25.153	2,8	131.194	273.394	2,1
Var.	4,5%	6,3%	0,0	2,1%	-13,9%	-0,5	4,4%	4,1%	0,0



### 3) In aumento la Valdinievole e il Q. Montano, in netta diminuzione il Q. Metropolitan

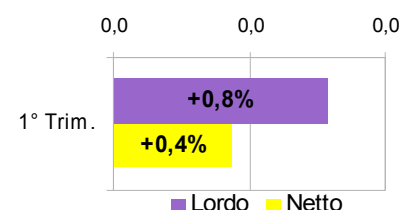
PERIODO	Q. MONTANO		Q. METROPOLITANO		VALDINIEVOLE		MONTALBANO	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
2014	22.404	57.459	13.535	29.018	89.762	176.249	8.670	16.360
1° Trim. 2015	24.141	57.539	12.111	24.319	94.942	191.536	8.933	17.298
Var.	7,8%	0,1%	-10,5%	-16,2%	5,8%	8,7%	3,0%	5,7%

Contributo al trend delle presenze



### 4) Pressoché invariati gli indici di utilizzazione lordi e netti delle strutture alberghiere provinciali

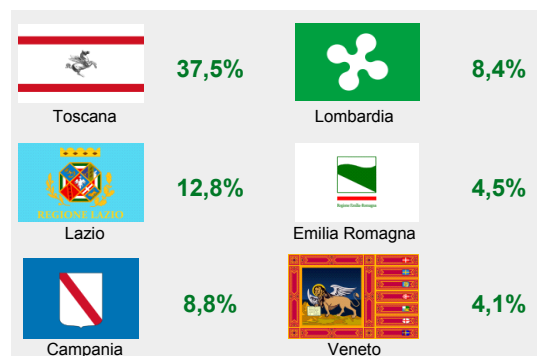
PERIODO	1-2 STELLE		3 STELLE		4-5 STELLE		TOTALE	
	Lordo	Netto	Lordo	Netto	Lordo	Netto	Lordo	Netto
2014	8,8%	14,2%	14,8%	20,4%	17,6%	24,6%	15,2%	21,5%
1° Trim. 2015	10,2%	16,5%	15,8%	22,4%	17,9%	22,5%	16,0%	21,9%
Var.	1,4%	2,3%	1,0%	2,0%	0,3%	-2,1%	0,8%	0,4%



## 5) Negativo il risultato del movimento dall'Italia in particolare da Lazio, Lombardia e Emilia Romagna, in aumento gli arrivi e le presenze dei toscani

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA	Gennaio-Marzo 2014			Gennaio-Marzo 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
<b>Nord-Ovest</b>	<b>13.772</b>	<b>26.028</b>	<b>1,9</b>	<b>13.039</b>	<b>24.410</b>	<b>1,9</b>	<b>-5,3%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>-0,0</b>
Lombardia	6.877	12.999	1,9	6.800	12.817	1,9	-1,1%	-1,4%	-0,0
<b>Nord-Est</b>	<b>9.103</b>	<b>15.927</b>	<b>1,7</b>	<b>8.926</b>	<b>15.549</b>	<b>1,7</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-0,0</b>
Emilia-Romagna	4.369	7.131	1,6	4.268	6.944	1,6	-2,3%	-2,6%	-0,0
Veneto	3.309	5.867	1,8	3.477	6.276	1,8	+5,1%	+7,0%	+0,0
<b>Centro</b>	<b>41.530</b>	<b>80.205</b>	<b>1,9</b>	<b>42.879</b>	<b>80.527</b>	<b>1,9</b>	<b>+3,2%</b>	<b>+0,4%</b>	<b>-0,1</b>
<b>Toscana</b>	<b>27.978</b>	<b>52.544</b>	<b>1,9</b>	<b>30.821</b>	<b>54.823</b>	<b>1,8</b>	<b>+10,2%</b>	<b>+4,3%</b>	<b>-0,1</b>
Lazio	9.956	21.403	2,1	8.787	19.684	2,2	-11,7%	-8,0%	+0,1
<b>Sud</b>	<b>12.080</b>	<b>27.384</b>	<b>2,3</b>	<b>11.104</b>	<b>25.714</b>	<b>2,3</b>	<b>-8,1%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>+0,0</b>
Campania	5.899	14.161	2,4	5.939	13.519	2,3	+0,7%	-4,5%	-0,1
<b>Isole</b>	<b>2.358</b>	<b>5.786</b>	<b>2,5</b>	<b>2.528</b>	<b>7.277</b>	<b>2,9</b>	<b>+7,2%</b>	<b>+25,8%</b>	<b>+0,4</b>
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>78.843</b>	<b>155.330</b>	<b>2,0</b>	<b>78.476</b>	<b>153.477</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-0,0</b>
di cui:									
ALBERGHIERO	71.441	134.390	1,9	70.905	134.028	1,9	-0,8%	-0,3%	0,4
EXTRALBERGHIERO	7.402	20.940	2,8	7.571	19.449	2,6	+2,3%	-7,1%	-3,1

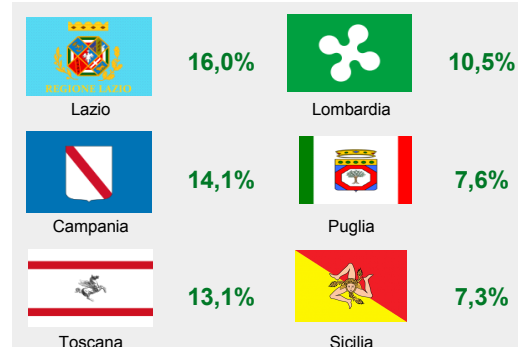
### Presenze



## 6) In forte calo arrivi e presenze degli italiani a Montecatini che rappresentano in questo trimestre poco più del 40% degli arrivi e delle presenze dell'intera provincia

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA	Gennaio-Marzo 2014			Gennaio-Marzo 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
<b>Nord-Ovest</b>	<b>6.900</b>	<b>13.328</b>	<b>1,9</b>	<b>6.407</b>	<b>12.233</b>	<b>1,9</b>	<b>-7,1%</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-0,0</b>
Lombardia	3.435	6.829	2,0	3.485	6.702	1,9	+1,5%	-1,9%	-0,1
<b>Nord-Est</b>	<b>4.496</b>	<b>7.870</b>	<b>1,8</b>	<b>4.193</b>	<b>7.248</b>	<b>1,7</b>	<b>-6,7%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>-0,0</b>
<b>Centro</b>	<b>11.675</b>	<b>20.109</b>	<b>1,7</b>	<b>11.138</b>	<b>20.698</b>	<b>1,9</b>	<b>-4,6%</b>	<b>+2,9%</b>	<b>+0,1</b>
Lazio	5.782	10.208	1,8	5.246	10.170	1,9	-9,3%	-0,4%	+0,2
<b>Toscana</b>	<b>4.403</b>	<b>7.751</b>	<b>1,8</b>	<b>4.536</b>	<b>8.338</b>	<b>1,8</b>	<b>+3,0%</b>	<b>+7,6%</b>	<b>+0,1</b>
<b>Sud</b>	<b>8.711</b>	<b>19.640</b>	<b>2,3</b>	<b>7.659</b>	<b>17.934</b>	<b>2,3</b>	<b>-12,1%</b>	<b>-8,7%</b>	<b>+0,1</b>
Campania	4.222	10.034	2,4	4.005	8.950	2,2	-5,1%	-10,8%	-0,1
Puglia	2.337	5.915	2,5	1.770	4.808	2,7	-24,3%	-18,7%	+0,2
<b>Isole</b>	<b>1.667</b>	<b>4.198</b>	<b>2,5</b>	<b>1.853</b>	<b>5.512</b>	<b>3,0</b>	<b>+11,2%</b>	<b>+31,3%</b>	<b>+0,5</b>
Sicilia	1.440	3.808	2,6	1.528	4.641	3,0	+6,1%	+21,9%	+0,4
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>33.449</b>	<b>65.145</b>	<b>1,9</b>	<b>31.250</b>	<b>63.625</b>	<b>2,0</b>	<b>-6,6%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>+0,1</b>
di cui:									
ALBERGHIERO	32.820	63.407	1,9	30.640	62.200	2,0	-6,6%	-1,9%	0,1
EXTRALBERGHIERO	629	1.738	2,8	610	1.425	2,3	-3,0%	-18,0%	-0,4

### Presenze



## 7) In forte aumento il movimento estero in particolare da Francia, Spagna, USA e Cina. Molto negativo il movimento dalla Russia

AREA GEOGRAFICA	Gennaio-Marzo 2014			Gennaio-Marzo 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
<b>Unione Europea</b>	<b>20.848</b>	<b>59.157</b>	<b>2,8</b>	<b>26.762</b>	<b>68.973</b>	<b>2,6</b>	<b>+28,4%</b>	<b>+16,6%</b>	<b>-0,3</b>
Francia	6.031	13.218	2,2	7.338	16.803	2,3	+21,7%	+27,1%	+0,1
Germania	3.867	14.906	3,9	4.126	14.480	3,5	+6,7%	-2,9%	-0,3
Spagna	3.662	8.579	2,3	6.798	13.392	2,0	+85,6%	+56,1%	-0,4
<b>Altri Paesi Europei</b>	<b>12.597</b>	<b>26.090</b>	<b>2,1</b>	<b>6.991</b>	<b>18.035</b>	<b>2,6</b>	<b>-44,5%</b>	<b>-30,9%</b>	<b>+0,5</b>
Russia	9.097	17.228	1,9	2.432	7.401	3,0	-73,3%	-57,0%	+1,1
<b>Paesi Extraeuropei</b>	<b>13.413</b>	<b>22.149</b>	<b>1,7</b>	<b>18.965</b>	<b>32.909</b>	<b>1,7</b>	<b>+41,4%</b>	<b>+48,6%</b>	<b>+0,1</b>
Stati Uniti	3.488	8.802	2,5	4.363	13.753	3,2	+25,1%	+56,2%	+0,6
Cina	5.897	6.076	1,0	8.709	8.916	1,0	+47,7%	+46,7%	-0,0
<b>TOTALE ESTERO</b>	<b>46.858</b>	<b>107.396</b>	<b>2,3</b>	<b>52.718</b>	<b>119.917</b>	<b>2,3</b>	<b>+12,5%</b>	<b>+11,7%</b>	<b>-0,0</b>
di cui:									
ALBERGHIERO	45.607	99.129	2,2	51.457	114.213	2,2	+12,8%	+15,2%	+0,0
EXTRALBERGHIERO	1.251	8.267	6,6	1.261	5.704	4,5	+0,8%	-31,0%	-2,1

### Presenze



## 8) In forte aumento il movimento estero a Montecatini in particolare da Spagna, Francia, USA e Cina. In netto calo i turisti russi

AREA GEOGRAFICA	Gennaio-Marzo 2014			Gennaio-Marzo 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
<b>Unione Europea</b>	<b>16.453</b>	<b>43.419</b>	<b>2,6</b>	<b>21.958</b>	<b>54.514</b>	<b>2,5</b>	<b>+33,5%</b>	<b>+25,6%</b>	<b>-0,2</b>
Francia	5.173	11.294	2,2	6.438	14.681	2,3	+24,5%	+30,0%	+0,1
Spagna	3.327	6.132	1,8	6.382	11.914	1,9	+91,8%	+94,3%	+0,0
Germania	3.011	12.494	4,1	3.218	12.031	3,7	+6,9%	-3,7%	-0,4
<b>Altri Paesi Europei</b>	<b>11.443</b>	<b>22.777</b>	<b>2,0</b>	<b>6.266</b>	<b>15.789</b>	<b>2,5</b>	<b>-45,2%</b>	<b>-30,7%</b>	<b>+0,5</b>
Russia	8.566	15.707	1,8	2.281	6.709	2,9	-73,4%	-57,3%	+1,1
<b>Paesi Extraeuropei</b>	<b>12.369</b>	<b>19.347</b>	<b>1,6</b>	<b>17.727</b>	<b>29.935</b>	<b>1,7</b>	<b>+43,3%</b>	<b>+54,7%</b>	<b>+0,1</b>
Stati Uniti	3.222	7.945	2,5	3.976	12.852	3,2	+23,4%	+61,8%	+0,8
Cina	5.821	5.887	1,0	8.555	8.701	1,0	+47,0%	+47,8%	+0,0
<b>TOTALE ESTERO</b>	<b>40.265</b>	<b>85.543</b>	<b>2,1</b>	<b>45.951</b>	<b>100.238</b>	<b>2,2</b>	<b>+14,1%</b>	<b>+17,2%</b>	<b>+0,1</b>
<i>di cui:</i>									
ALBERGHIERO	40.192	85.151	2,1	45.893	100.008	2,2	+14,2%	+17,4%	+0,1
EXTRALBERGHIERO	73	392	5,4	58	230	4,0	-20,5%	-41,3%	-1,4

### Presenze



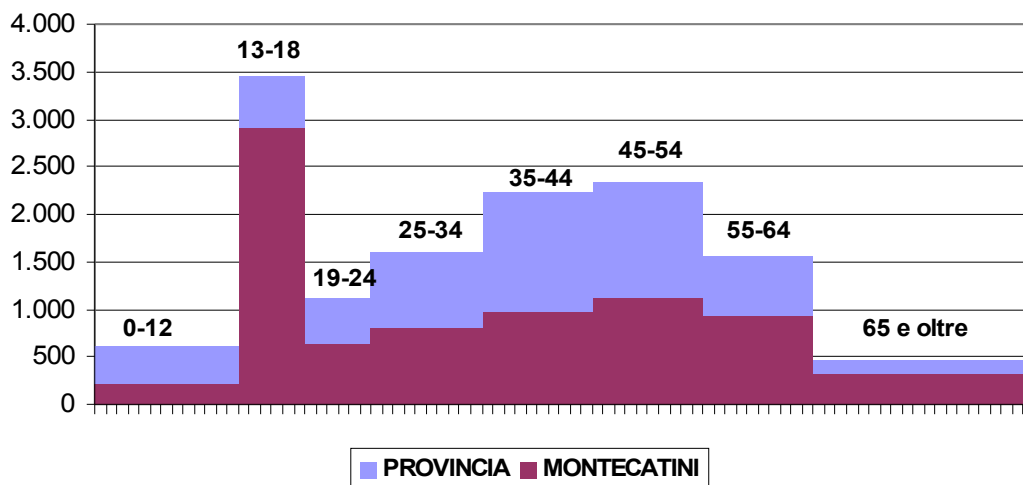
## 9) Ospiti delle strutture ricettive provinciali per fascia di età, tipologia e sesso

FASCIA DI ETA'	Gennaio-Marzo 2015								
	Alberghiero			Extralberghiero			Totale		
	M	F	T	M	F	T	M	F	T
Fino a 12	3.577	3.864	7.441	290	329	619	3.867	4.193	8.060
13-18	10.901	8.983	19.884	539	336	875	11.440	9.319	20.759
19-24	3.379	2.679	6.058	350	323	673	3.729	3.002	6.731
25-34	7.110	7.386	14.496	697	910	1.607	7.807	8.296	16.103
35-44	9.391	11.037	20.428	759	1.060	1.819	10.150	12.097	22.247
45-54	9.784	12.223	22.007	525	864	1.389	10.309	13.087	23.396
55-64	6.625	8.288	14.913	264	422	686	6.889	8.710	15.599
65 ed oltre	4.121	4.961	9.082	105	176	281	4.226	5.137	9.363
<b>TOTALE</b>	<b>54.888</b>	<b>59.421</b>	<b>114.309</b>	<b>3.529</b>	<b>4.420</b>	<b>7.949</b>	<b>58.417</b>	<b>63.841</b>	<b>122.258</b>

## 10) Ospiti delle strutture ricettive di Montecatini Terme per fascia di età, tipologia e sesso

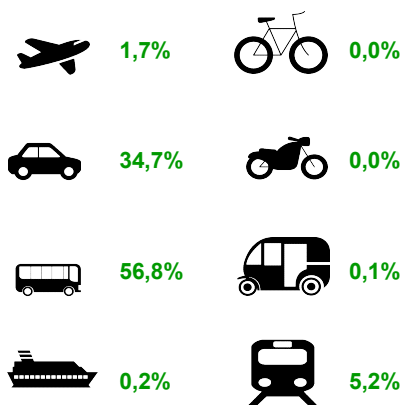
FASCIA DI ETA'	Gennaio-Marzo 2015								
	Alberghiero			Extralberghiero			Totale		
	M	F	T	M	F	T	M	F	T
Fino a 12	1.420	1.368	2.788	6	4	10	1.426	1.372	2.798
13-18	9.733	7.726	17.459	13	5	18	9.746	7.731	17.477
19-24	2.175	1.463	3.638	55	40	95	2.230	1.503	3.733
25-34	4.222	3.662	7.884	86	89	175	4.308	3.751	8.059
35-44	4.681	4.911	9.592	60	89	149	4.741	5.000	9.741
45-54	5.654	5.404	11.058	59	42	101	5.713	5.446	11.159
55-64	5.048	4.227	9.275	22	46	68	5.070	4.273	9.343
65 ed oltre	3.315	2.996	6.311	9	23	32	3.324	3.019	6.343
<b>TOTALE</b>	<b>36.248</b>	<b>31.757</b>	<b>68.005</b>	<b>310</b>	<b>338</b>	<b>648</b>	<b>36.558</b>	<b>32.095</b>	<b>68.653</b>

### DENSITA' DELLE FREQUENZE PER FASCE DI ETA'



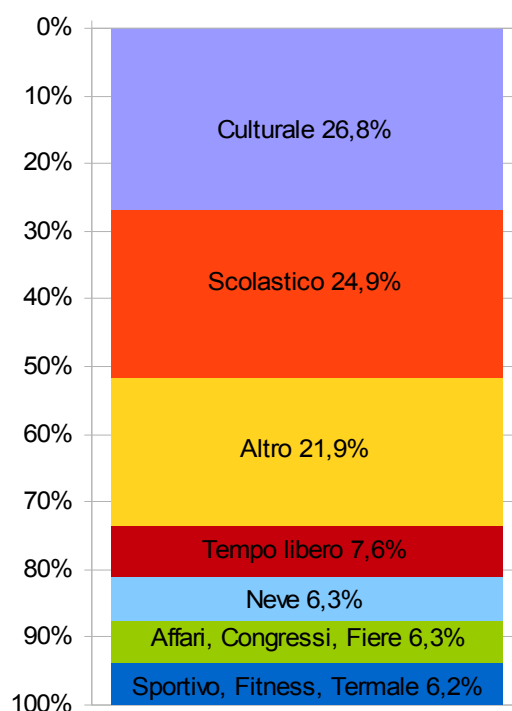
## 11) Ospiti delle strutture ricettive provinciali per mezzo utilizzato

MEZZO DI TRASPORTO	Gennaio-Marzo 2015	
	Numero	%
Aereo	334	1,7%
Auto	6.691	34,7%
Autobus	10.938	56,8%
Barca/Nave	45	0,2%
Bicicletta	3	0,0%
Roulotte/Camper	27	0,1%
Treno	220	1,1%
Altro	1.002	5,2%
<b>TOTALE</b>	<b>19.260</b>	<b>100,0%</b>



## 12) Ospiti delle strutture ricettive provinciali per tipo di turismo

MOTIVO DEL SOGGIORNO	Gennaio-Marzo 2015	
	Numero	%
Affari/Congressuale	1.164	5,8%
Cicloturismo	26	0,1%
Culturale	5.399	26,8%
Enogastronomico	51	0,3%
Fieristico	96	0,5%
Fitness	285	1,4%
Lavoratore	756	3,8%
Neve	1.274	6,3%
Parchi Tematici	108	0,5%
Religioso	30	0,1%
Scolastico	5.015	24,9%
Shopping/Acquisti	102	0,5%
Sociale	378	1,9%
Sportivo	784	3,9%
Tempo Libero	1.523	7,6%
Termale	145	0,7%
Verde/Parchi	17	0,1%
Altro	2.958	14,7%
<b>TOTALE</b>	<b>20.111</b>	<b>100,0%</b>



## NOTE PER L'INTERPRETAZIONE DEI DATI

Le tabelle 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8 contengono i dati ancora in fase di validazione, riferiti a tutte le strutture ricettive, degli arrivi e delle presenze del 1° trimestre 2015.

I dati delle tabelle 9, 10, 11 e 12 si riferiscono esclusivamente al numero degli ospiti delle strutture che hanno utilizzato il check-in del sistema TurismoWeb nei periodi indicati, con le seguenti percentuali di risposta rispetto alla totalità degli ospiti (arrivi) delle tabelle precedenti:

Tabella 9 - 94%. L'elevato grado di copertura delle risposte garantisce un risultato attendibile, oltre che per le fasce di età, anche per i dettagli di tipologia e sesso.

Tabella 10 - 90%. L'elevato grado di copertura delle risposte garantisce un risultato attendibile, oltre che per le fasce di età, anche per i dettagli di tipologia e sesso.

Tabella 11 - 15%. Il basso grado di copertura è dovuto al carattere opzionale dell'indicazione del mezzo utilizzato, per cui i risultati sono da considerarsi tuttora meramente indicativi.

Tabella 12 - 15%. Il basso grado di copertura è dovuto al carattere opzionale dell'indicazione del motivo del soggiorno, per cui anche questi risultati sono da considerarsi tuttora meramente indicativi.

## DEFINIZIONI

**Arrivi:** numero di clienti arrivati nelle strutture ricettive (ospiti) nel periodo considerato.

**Presenze:** numero delle notti trascorse dai clienti nelle strutture ricettive nel periodo considerato.

**Permanenza media:** rapporto tra il numero di presenze e il numero di arrivi registrati nelle strutture ricettive nel periodo considerato.

**Contributo al trend delle presenze:** variazione percentuale delle presenze nelle componenti territoriali ponderata sulla loro entità nello stesso periodo dell'anno precedente.

**Indice di utilizzazione lordo degli esercizi alberghieri:** rapporto tra le presenze registrate e il numero di giornate letto potenziali nelle strutture alberghiere nel periodo considerato, dove il numero di giornate letto potenziali è calcolato come prodotto tra il numero di giorni del periodo e il numero di posti letto esistenti.

**Indice di utilizzazione netto degli esercizi alberghieri:** rapporto tra le presenze registrate e il numero di giornate letto di effettiva apertura nelle strutture alberghiere nel periodo considerato, dove il numero di giornate letto di effettiva apertura è calcolato come prodotto tra il numero di giorni di apertura dell'esercizio e il relativo numero di posti letto effettivamente disponibili.

La Provincia di Pistoia e Uniser (Università degli Studi di Firenze – Polo Universitario di Pistoia) presentano il primo rapporto trimestrale sull'andamento dei flussi turistici e sulla dinamica delle strutture ricettive confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente. Il rapporto è un'anticipazione dei risultati sul movimento turistico del periodo considerato e fornisce informazioni non solo su arrivi e presenze, ma anche sui turisti, distinti per fascia d'età, provenienza, mezzo di trasporto, motivazione del viaggio, tipologia ricettiva prescelta e sesso.

Questa nuova anticipazione trimestrale vuole fornire tempestivamente alla riflessione degli operatori del settore i primi dati più recenti sull'andamento del turismo fa parte di un progetto più ampio alla cui base vi è il nuovo sistema di raccolta dati turistici, **TURISMOWEB** della Provincia di Pistoia, che raccoglie la comunicazione dei dati statistici sulle strutture alberghiere ed extra-alberghiere e sui turisti a partire dalla fase di check-in, consentendo anche un nuovo servizio destinato agli operatori di settore e a tutti gli interessati:

**"Osservaturismo"**, un sistema di monitoraggio continuo dell'andamento dei flussi turistici che consente la consultazione online **"in tempo reale"** della domanda turistica presente nelle strutture ricettive della provincia di Pistoia.

### Provincia di Pistoia

Ufficio Turismo [http://www.provincia.pistoia.it/indici/el\\_turismo.asp](http://www.provincia.pistoia.it/indici/el_turismo.asp)

Ufficio Statistica [http://www.provincia.pistoia.it/indici/el\\_statistica.asp](http://www.provincia.pistoia.it/indici/el_statistica.asp)