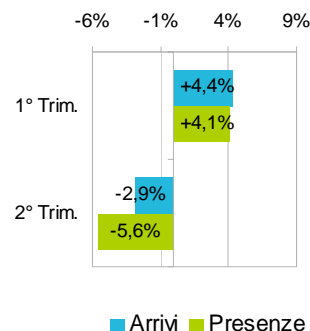


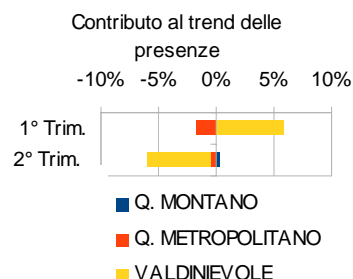
1) Movimento turistico 2° trimestre 2015: in calo arrivi e presenze

PERIODO	ALBERGHIERO			EXTRALBERGHIERO			TOTALE			
	Arrivi	Presenze	Perm. Media (gg.)	Arrivi	Presenze	Perm. Media (gg.)	Arrivi	Presenze	Perm. Media (gg.)	
1° Trim.	2014	117.048	233.519	2,0	8.653	29.207	3,4	125.701	262.726	2,1
	2015	122.369	248.256	2,0	8.834	25.157	2,8	131.203	273.413	2,1
	Var.	4,5%	6,3%	0,0	2,1%	-13,9%	-0,5	4,4%	4,1%	0,0
2° Trim.	2014	278.190	680.370	2,4	21.393	91.044	4,3	299.583	771.414	2,6
	2015	268.262	643.811	2,4	22.765	84.171	3,7	291.027	727.982	2,5
	Var.	-3,6%	-5,4%	0,0	6,4%	-7,5%	-0,6	-2,9%	-5,6%	-0,1
Totale 1° semestre	2014	395.238	913.889	2,3	30.046	120.251	4,0	425.284	1.034.140	2,4
	2015	390.631	892.067	2,3	31.599	109.328	3,5	422.230	1.001.395	2,4
	Var.	-1,2%	-2,4%	0,0	5,2%	-9,1%	-0,5	-0,7%	-3,2%	-0,1



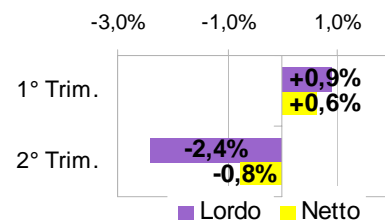
2) In forte aumento il Q. Montano, in netta diminuzione la Valdinievole

PERIODO	Q. MONTANO		Q. METROPOLITANO		VALDINIEVOLE		MONTALBANO		
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
1° Trim.	2014	22.404	57.459	13.535	29.018	89.762	176.249	8.670	16.360
	2015	24.141	57.539	12.112	24.328	94.950	191.546	8.935	17.302
	Var.	7,8%	0,1%	-10,5%	-16,2%	5,8%	8,7%	3,1%	5,8%
2° Trim.	2014	6.578	19.176	25.377	56.555	267.628	695.683	13.505	45.484
	2015	8.049	21.633	26.676	52.864	256.302	653.485	15.576	44.097
	Var.	22,4%	12,8%	5,1%	-6,5%	-4,2%	-6,1%	15,3%	-3,0%
Totale 1° semestre	2014	28.982	76.635	38.912	85.573	357.390	871.932	28.333	76.736
	2015	32.190	79.172	38.788	77.192	351.252	845.031	29.789	73.835
	Var.	11,1%	3,3%	-0,3%	-9,8%	-1,7%	-3,1%	5,1%	-3,8%



3) In diminuzione gli indici di utilizzazione lordi e netti delle strutture alberghiere provinciali

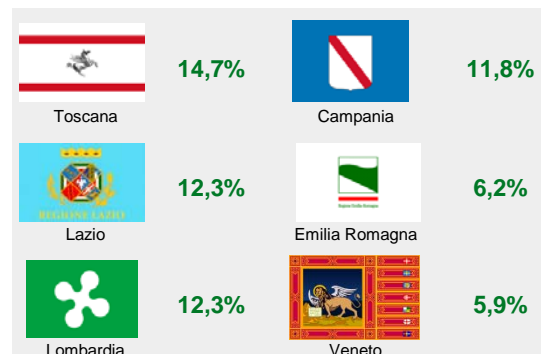
PERIODO	1-2 STELLE		3 STELLE		4-5 STELLE		TOTALE		
	Lordo	Netto	Lordo	Netto	Lordo	Netto	Lordo	Netto	
1° Trim.	2014	8,8%	14,2%	14,8%	20,4%	17,6%	24,6%	15,2%	21,5%
	2015	10,2%	16,5%	15,8%	22,4%	18,2%	22,7%	16,2%	22,0%
	Var.	1,5%	2,3%	1,1%	2,0%	0,6%	-1,9%	0,9%	0,6%
2° Trim.	2014	16,5%	20,1%	44,2%	45,9%	51,1%	56,1%	43,9%	47,3%
	2015	14,7%	20,1%	39,8%	43,7%	51,0%	56,0%	41,4%	46,5%
	Var.	-1,8%	0,0%	-4,3%	-2,1%	-0,1%	-0,1%	-2,4%	-0,8%
Totale 1° semestre	2014	12,6%	17,6%	29,6%	35,0%	34,4%	42,3%	29,6%	36,2%
	2015	12,3%	18,4%	27,9%	34,5%	34,7%	40,5%	28,8%	35,5%
	Var.	-0,3%	0,8%	-1,7%	-0,5%	0,3%	-1,8%	-0,8%	-0,7%



4) Positivo il risultato del movimento dall'Italia in particolare da Toscana, Lazio, Lombardia ed Emilia Romagna

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA	Aprile-Giugno 2014			Aprile-Giugno 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
Nord-Ovest	22.576	44.289	2,0	24.518	47.910	2,0	+8,6%	+8,2%	-0,0
Lombardia	13.009	25.553	2,0	13.714	26.438	1,9	+5,4%	+3,5%	-0,0
Nord-Est	15.780	31.545	2,0	15.718	32.220	2,0	-0,4%	+2,1%	+0,1
Emilia-Romagna	6.690	12.348	1,8	7.142	13.398	1,9	+6,8%	+8,5%	+0,0
Veneto	6.387	13.198	2,1	5.932	12.561	2,1	-7,1%	-4,8%	+0,1
Centro	32.157	60.177	1,9	36.188	66.474	1,8	+12,5%	+10,5%	-0,0
Toscana	15.663	25.870	1,7	18.496	31.620	1,7	+18,1%	+22,2%	+0,1
Lazio	12.361	25.454	2,1	13.423	26.479	2,0	+8,6%	+4,0%	-0,1
Sud	22.424	55.651	2,5	21.015	53.216	2,5	-6,3%	-4,4%	+0,1
Campania	11.533	26.938	2,3	9.823	25.364	2,6	-14,8%	-5,8%	+0,2
Isole	5.391	15.812	2,9	5.180	14.695	2,8	-3,9%	-7,1%	-0,1
TOTALE ITALIA	98.328	207.474	2,1	102.619	214.515	2,1	+4,4%	+3,4%	-0,0
<i>di cui:</i>									
ALBERGHIERO	88.972	183.942	2,1	91.744	187.706	2,0	+3,1%	+2,0%	0,7
EXTRALBERGHIERO	9.356	23.532	2,5	10.875	26.809	2,5	+16,2%	+13,9%	0,9

Presenze



5) In aumento arrivi e presenze degli italiani a Montecatini che rappresentano in questo trimestre circa il 20% degli arrivi e delle presenze dell'intera provincia

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA	Aprile-Giugno 2014			Aprile-Giugno 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
Nord-Ovest	12.766	26.789	2,1	14.284	30.009	2,1	+11,9%	+12,0%	+0,0
Lombardia	7.421	15.054	2,0	8.031	16.534	2,1	+8,2%	+9,8%	+0,0
Nord-Est	9.002	19.956	2,2	8.911	20.080	2,3	-1,0%	+0,6%	+0,0
Centro	15.967	33.667	2,1	16.508	34.344	2,1	+3,4%	+2,0%	-0,0
Lazio	8.682	18.246	2,1	8.995	18.375	2,0	+3,6%	+0,7%	-0,1
Toscana	4.543	9.136	2,0	4.752	10.237	2,2	+4,6%	+12,1%	+0,1
Sud	17.589	44.982	2,6	17.088	44.620	2,6	-2,8%	-0,8%	+0,1
Campania	9.113	21.348	2,3	7.935	21.283	2,7	-12,9%	-0,3%	+0,3
Puglia	3.697	10.109	2,7	3.870	10.088	2,6	+4,7%	-0,2%	-0,1
Isole	4.584	14.050	3,1	4.212	12.706	3,0	-8,1%	-9,6%	-0,0
Sicilia	4.009	12.583	3,1	3.403	10.438	3,1	-15,1%	-17,0%	-0,1
TOTALE ITALIA	59.908	139.444	2,3	61.003	141.759	2,3	+1,8%	+1,7%	-0,0
<i>di cui:</i>									
ALBERGHIERO	59.006	136.787	2,3	60.119	139.387	2,3	+1,9%	+1,9%	0,0
EXTRALBERGHIERO	902	2.657	2,9	884	2.372	2,7	-2,0%	-10,7%	-0,3

Presenze



6) In decisa flessione il movimento estero in particolare da Germania, Paesi Bassi, Regno Unito e Francia. In forte aumento i turisti cinesi, con presenze addirittura superiori a quelle inglesi.

AREA GEOGRAFICA	Aprile-Giugno 2014			Aprile-Giugno 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
Unione Europea	118.270	399.621	3,4	106.911	362.638	3,4	-9,6%	-9,3%	+0,0
Germania	19.848	105.276	5,3	17.107	85.599	5,0	-13,8%	-18,7%	-0,3
Francia	25.974	68.278	2,6	23.440	64.132	2,7	-9,8%	-6,1%	+0,1
Paesi Bassi	10.692	50.733	4,7	9.626	44.098	4,6	-10,0%	-13,1%	-0,2
Regno Unito	8.187	34.234	4,2	7.171	28.993	4,0	-12,4%	-15,3%	-0,1
Altri Paesi Europei	34.909	77.347	2,2	21.908	55.984	2,6	-37,2%	-27,6%	+0,3
Paesi Extraeuropei	48.076	86.972	1,8	59.589	94.845	1,6	+23,9%	+9,1%	-0,2
Stati Uniti	17.702	41.059	2,3	16.544	40.267	2,4	-6,5%	-1,9%	+0,1
Cina	18.535	19.121	1,0	29.108	29.397	1,0	+57,0%	+53,7%	-0,0
TOTALE ESTERO	201.255	563.940	2,8	188.408	513.467	2,7	-6,4%	-9,0%	-0,1
<i>di cui:</i>									
ALBERGHIERO	189.218	496.428	2,6	176.518	456.105	2,6	-6,7%	-8,1%	-0,0
EXTRALBERGHIERO	12.037	67.512	5,6	11.890	57.362	4,8	-1,2%	-15,0%	-0,8

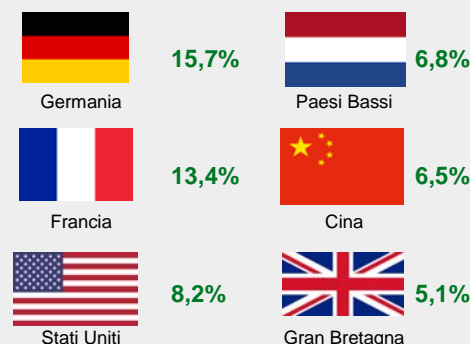
Presenze



7) In forte calo il movimento estero a Montecatini dai principali partners europei e dagli Stati Uniti. In netto aumento i turisti cinesi le cui presenze raggiungono quasi quelle olandesi.

AREA GEOGRAFICA	Aprile- Giugno 2014			Aprile- Giugno 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
Unione Europea	102.046	329.500	3,2	91.310	302.892	3,3	-10,5%	-8,1%	+0,1
<i>Germania</i>	15.733	85.702	5,4	13.058	68.258	5,2	-17,0%	-20,4%	-0,2
<i>Francia</i>	23.655	62.143	2,6	21.079	58.114	2,8	-10,9%	-6,5%	+0,1
<i>Paesi Bassi</i>	7.692	31.937	4,2	6.987	29.756	4,3	-9,2%	-6,8%	+0,1
<i>Regno Unito</i>	6.893	27.689	4,0	5.702	22.370	3,9	-17,3%	-19,2%	-0,1
Altri Paesi Europei	32.375	70.363	2,2	20.170	50.304	2,5	-37,7%	-28,5%	+0,3
Paesi Extraeuropei	44.077	77.845	1,8	51.779	82.107	1,6	+17,5%	+5,5%	-0,2
<i>Stati Uniti</i>	16.770	37.986	2,3	14.519	35.557	2,4	-13,4%	-6,4%	+0,2
<i>Cina</i>	18.149	18.566	1,0	27.992	28.143	1,0	+54,2%	+51,6%	-0,0
TOTALE ESTERO	178.498	477.708	2,7	163.259	435.303	2,7	-8,5%	-8,9%	-0,0
<i>di cui:</i>									
ALBERGHIERO	175.658	460.861	2,6	160.631	421.363	2,6	-8,6%	-8,6%	-0,0
EXTRALBERGHIERO	2.840	16.847	5,9	2.628	13.940	5,3	-7,5%	-17,3%	-0,6

Presenze



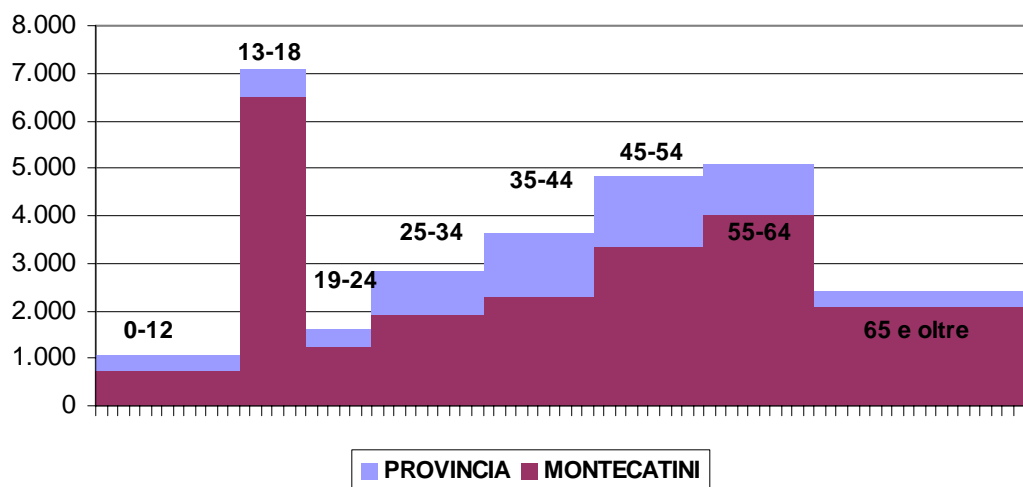
8) Ospiti delle strutture ricettive provinciali per fascia di età, tipologia e sesso

FASCIA DI ETA'	Aprile-Giugno 2015								
	Alberghiero			Extralberghiero			Totale		
	M	F	T	M	F	T	M	F	T
Fino a 12	5.368	6.221	11.589	885	1.435	2.320	6.253	7.656	13.909
13-18	23.837	17.938	41.775	286	488	774	24.123	18.426	42.549
19-24	5.028	3.887	8.915	397	413	810	5.425	4.300	9.725
25-34	12.912	11.765	24.677	1.580	1.838	3.418	14.492	13.603	28.095
35-44	15.601	16.002	31.603	1.826	2.592	4.418	17.427	18.594	36.021
45-54	22.881	21.260	44.141	1.726	2.749	4.475	24.607	24.009	48.616
55-64	25.848	21.490	47.338	1.325	2.251	3.576	27.173	23.741	50.914
65 ed oltre	24.118	21.466	45.584	769	1.443	2.212	24.887	22.909	47.796
TOTALE	135.593	120.029	255.622	8.794	13.209	22.003	144.387	133.238	277.625

9) Ospiti delle strutture ricettive di Montecatini Terme per fascia di età, tipologia e sesso

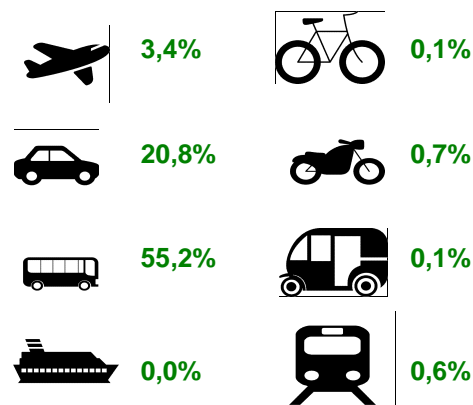
FASCIA DI ETA'	Aprile - Giugno 2015								
	Alberghiero			Extralberghiero			Totale		
	M	F	T	M	F	T	M	F	T
Fino a 12	4.235	5.009	9.244	122	118	240	4.357	5.127	9.484
13-18	22.018	16.698	38.716	70	62	132	22.088	16.760	38.848
19-24	4.196	2.927	7.123	49	40	89	4.245	2.967	7.212
25-34	10.217	8.393	18.610	166	165	331	10.383	8.558	18.941
35-44	11.659	10.633	22.292	212	227	439	11.871	10.860	22.731
45-54	18.064	14.465	32.529	330	312	642	18.394	14.777	33.171
55-64	22.846	16.262	39.108	454	450	904	23.300	16.712	40.012
65 ed oltre	22.061	18.157	40.218	287	394	681	22.348	18.551	40.899
TOTALE	115.296	92.544	207.840	1.690	1.768	3.458	116.986	94.312	211.298

DENSITA' DELLE FREQUENZE PER FASCE DI ETA'



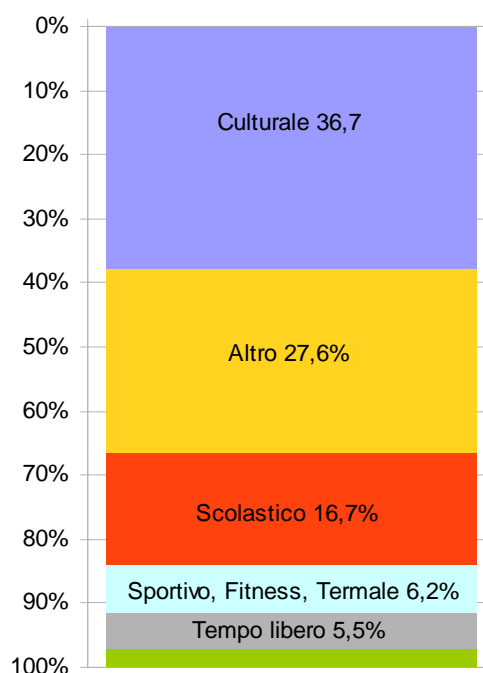
10) Ospiti delle strutture ricettive provinciali per mezzo utilizzato

MEZZO DI TRASPORTO	Aprile-Giugno 2015	
	Numero	%
Aereo	2.501	3,4%
Auto	15.159	20,8%
Autobus	40.251	55,2%
Barca/Nave	12	0,0%
Bicicletta	85	0,1%
Moto	534	0,7%
Roulotte/Camper	70	0,1%
Treno	444	0,6%
Altro	13.865	19,0%
Totale	72.921	100,0%



11) Ospiti delle strutture ricettive provinciali per tipo di turismo

MOTIVO DEL SOGGIORNO	Aprile-Giugno 2015	
	Numero	%
Affari/Congressuale	1.817	2,5%
Cicloturismo	316	0,4%
Culturale	27.021	36,7%
Enogastronomico	186	0,3%
Fieristico	77	0,1%
Fitness	634	0,9%
Lavoratore	1.031	1,4%
Neve	59	0,1%
Parchi Tematici	25	0,0%
Religioso	111	0,2%
Scolastico	12.324	16,7%
Shopping/Acquisti	186	0,3%
Sociale	875	1,2%
Sportivo	3.587	4,9%
Tempo Libero	4.038	5,5%
Termale	922	1,3%
Verde/Parchi	89	0,1%
Altro	20.332	27,6%
TOTALE	73.664	100,0%



NOTE PER L'INTERPRETAZIONE DEI DATI

Le tabelle 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7 contengono i dati ancora in fase di validazione, riferiti a tutte le strutture ricettive, degli arrivi e delle presenze del 1° trimestre 2015.

I dati delle tabelle 8, 9, 10 e 11 si riferiscono esclusivamente al numero degli ospiti delle strutture che hanno utilizzato il check-in del sistema TurismoWeb nei periodi indicati, con le seguenti percentuali di risposta rispetto alla totalità degli ospiti (arrivi) delle tabelle precedenti:

Tabella 8 - 95%. L'elevato grado di copertura delle risposte garantisce un risultato attendibile, oltre che per le fasce di età, anche per i dettagli di tipologia e sesso.

Tabella 9 - 94%. L'elevato grado di copertura delle risposte garantisce un risultato attendibile, oltre che per le fasce di età, anche per i dettagli di tipologia e sesso.

Tabella 10 - 25%. Il basso grado di copertura è dovuto al carattere opzionale dell'indicazione del mezzo utilizzato, per cui i risultati sono da considerarsi tuttora meramente indicativi.

Tabella 11 - 25%. Il basso grado di copertura è dovuto al carattere opzionale dell'indicazione del motivo del soggiorno, per cui anche questi risultati sono da considerarsi tuttora meramente indicativi.

DEFINIZIONI

Arrivi: numero di clienti arrivati nelle strutture ricettive (ospiti) nel periodo considerato.

Presenze: numero delle notti trascorse dai clienti nelle strutture ricettive nel periodo considerato.

Permanenza media: rapporto tra il numero di presenze e il numero di arrivi registrati nelle strutture ricettive nel periodo considerato.

Contributo al trend delle presenze: variazione percentuale delle presenze nelle componenti territoriali ponderata sulla loro entità nello stesso periodo dell'anno precedente.

Indice di utilizzazione lordo degli esercizi alberghieri: rapporto tra le presenze registrate e il numero di giornate letto potenziali nelle strutture alberghiere nel periodo considerato, dove il numero di giornate letto potenziali è calcolato come prodotto tra il numero di giorni del periodo e il numero di posti letto esistenti.

Indice di utilizzazione netto degli esercizi alberghieri: rapporto tra le presenze registrate e il numero di giornate letto di effettiva apertura nelle strutture alberghiere nel periodo considerato, dove il numero di giornate letto di effettiva apertura è calcolato come prodotto tra il numero di giorni di apertura dell'esercizio e il relativo numero di posti letto effettivamente disponibili.

La Provincia di Pistoia e Uniser (Università degli Studi di Firenze – Polo Universitario di Pistoia) presentano il primo rapporto trimestrale sull'andamento dei flussi turistici e sulla dinamica delle strutture ricettive confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente. Il rapporto è un'anticipazione dei risultati sul movimento turistico del periodo considerato e fornisce informazioni non solo su arrivi e presenze, ma anche sui turisti, distinti per fascia d'età, provenienza, mezzo di trasporto, motivazione del viaggio, tipologia ricettiva prescelta e sesso.

Questa nuova anticipazione trimestrale vuole fornire tempestivamente alla riflessione degli operatori del settore i primi dati più recenti sull'andamento del turismo fa parte di un progetto più ampio alla cui base vi è il nuovo sistema di raccolta dati turistici, **TURISMOWEB** della Provincia di Pistoia, che raccoglie la comunicazione dei dati statistici sulle strutture alberghiere ed extra-alberghiere e sui turisti a partire dalla fase di check-in, consentendo anche un nuovo servizio destinato agli operatori di settore e a tutti gli interessati: "**Osservaturismo**", un sistema di monitoraggio continuo dell'andamento dei flussi turistici che consente la consultazione online "**in tempo reale**" della domanda turistica presente nelle strutture ricettive della provincia di Pistoia.

Provincia di Pistoia

Ufficio Turismo http://www.provincia.pistoia.it/indici/el_turismo.asp

Ufficio Statistica http://www.provincia.pistoia.it/indici/el_statistica.asp