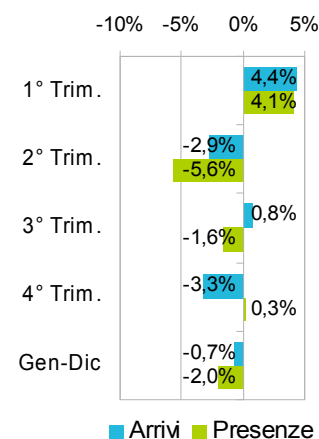


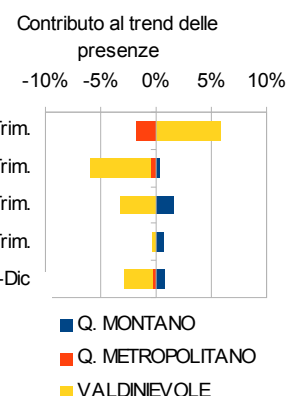
### 1) Movimento turistico 4° trimestre 2015: in diminuzione gli arrivi, stabili le presenze. Nel complesso del 2015 si è registrato un calo del 0,7% degli arrivi e del 2,0% delle presenze

PERIODO	ALBERGHIERO			EXTRALBERGHIERO			TOTALE			
	Arrivi	Presenze	Perm. Media (gg.)	Arrivi	Presenze	Perm. Media (gg.)	Arrivi	Presenze	Perm. Media (gg.)	
1° Trim.	2014	117.048	233.519	2,0	8.653	29.207	3,4	125.701	262.726	2,1
	2015	122.369	248.256	2,0	8.834	25.157	2,8	131.203	273.413	2,1
	Var.	4,5%	6,3%	0,0	2,1%	-13,9%	-0,5	4,4%	4,1%	0,0
2° Trim.	2014	278.190	680.370	2,4	21.393	91.044	4,3	299.583	771.414	2,6
	2015	268.262	643.719	2,4	22.774	84.207	3,7	291.036	727.926	2,5
	Var.	-3,6%	-5,4%	0,0	6,5%	-7,5%	-0,6	-2,9%	-5,6%	-0,1
3° Trim.	2014	248.625	694.504	2,8	36.054	213.831	5,9	284.679	908.335	3,2
	2015	249.376	684.457	2,7	37.656	209.531	5,6	287.032	893.988	3,1
	Var.	0,3%	-1,4%	0,0	4,4%	-2,0%	-0,4	0,8%	-1,6%	-0,1
4° Trim.	2014	168.181	343.734	2,0	9.504	26.142	2,8	177.685	369.876	2,1
	2015	161.135	341.125	2,1	10.650	29.750	2,8	171.785	370.875	2,2
	Var.	-4,2%	-0,8%	0,1	12,1%	13,8%	0,0	-3,3%	0,3%	0,1
Gen-Dic	2014	812.044	1.952.127	2,4	75.604	360.224	4,8	887.648	2.312.351	2,6
	2015	801.142	1.917.557	2,4	79.914	348.645	4,4	881.056	2.266.202	2,6
	Var.	-1,3%	-1,8%	0,0	5,7%	-3,2%	-0,4	-0,7%	-2,0%	0,0



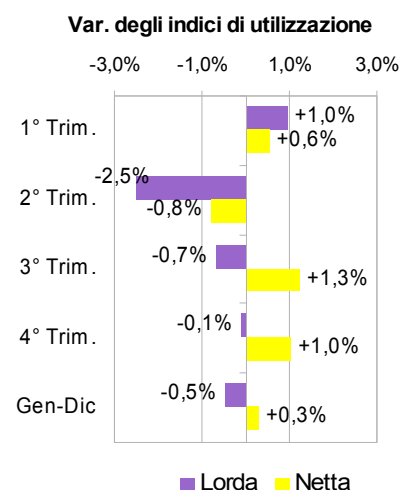
### 2) In aumento il Q. Montano, in diminuzione il Montalbano e la Valdineivole

PERIODO	Q. MONTANO		Q. METROPOLITANO		VALDINIEVOLE		MONTALBANO		
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
1° Trim.	2014	22.404	57.459	13.535	29.018	89.762	176.249	8.670	16.360
	2015	24.141	57.539	12.112	24.328	94.950	191.546	8.935	17.302
	Var.	7,8%	0,1%	-10,5%	-16,2%	5,8%	8,7%	3,1%	5,8%
2° Trim.	2014	6.578	19.176	25.377	56.555	267.628	695.683	19.663	60.376
	2015	8.050	21.642	26.681	52.873	256.305	653.411	20.859	56.542
	Var.	22,4%	12,9%	5,1%	-6,5%	-4,2%	-6,1%	6,1%	-6,4%
3° Trim.	2014	14.625	67.409	27.699	72.581	242.355	768.345	28.047	129.626
	2015	19.049	81.697	28.659	71.913	239.324	740.378	26.723	115.909
	Var.	30,2%	21,2%	3,5%	-0,9%	-1,3%	-3,6%	-4,7%	-10,6%
4° Trim.	2014	5.251	12.736	16.850	33.192	155.584	323.948	11.847	23.624
	2015	6.206	15.089	17.190	33.034	148.389	322.752	10.216	20.941
	Var.	18,2%	18,5%	2,0%	-0,5%	-4,6%	-0,4%	-13,8%	-11,4%
Gen-Dic	2014	48.858	156.780	83.461	191.346	755.329	1.964.225	68.227	229.986
	2015	57.446	175.967	84.642	182.148	738.968	1.908.087	66.733	210.694
	Var.	17,6%	12,2%	1,4%	-4,8%	-2,2%	-2,9%	-2,2%	-8,4%



### 3) Pressoché invariati gli indici di utilizzazione lorda e netta delle strutture alberghiere provinciali

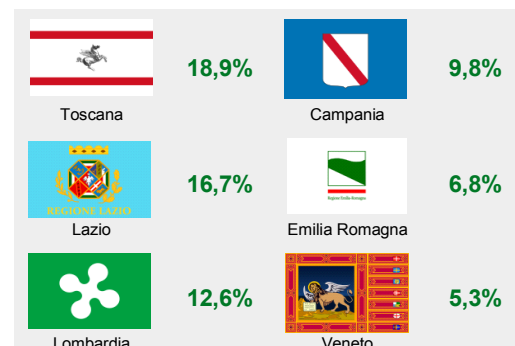
PERIODO	1-2 STELLE		3 STELLE		4-5 STELLE		TOTALE		
	Lorda	Netta	Lorda	Netta	Lorda	Netta	Lorda	Netta	
1° Trim.	2014	8,8%	14,2%	14,8%	20,4%	17,6%	24,6%	15,2%	21,5%
	2015	10,2%	16,5%	15,9%	22,4%	18,2%	22,7%	16,2%	22,0%
	Var.	1,4%	2,3%	1,1%	2,0%	0,6%	-1,9%	1,0%	0,6%
2° Trim.	2014	16,5%	20,1%	44,2%	45,9%	51,1%	56,1%	43,9%	47,3%
	2015	14,4%	20,1%	39,8%	43,7%	50,9%	56,0%	41,4%	46,5%
	Var.	-2,1%	-0,0%	-4,3%	-2,1%	-0,1%	-0,1%	-2,5%	-0,8%
3° Trim.	2014	18,9%	20,5%	41,7%	42,7%	54,6%	58,1%	44,3%	46,3%
	2015	19,4%	24,5%	39,3%	43,3%	56,1%	58,0%	43,6%	47,5%
	Var.	0,4%	4,0%	-2,5%	0,6%	1,5%	-0,1%	-0,7%	1,3%
4° Trim.	2014	8,5%	12,3%	20,2%	23,9%	27,9%	32,4%	21,9%	26,3%
	2015	8,1%	13,0%	19,5%	24,8%	28,7%	33,2%	21,8%	27,3%
	Var.	-0,4%	0,6%	-0,6%	0,9%	0,8%	0,8%	-0,1%	1,0%
Gen-Dic	2014	13,2%	17,3%	30,3%	34,5%	37,9%	44,2%	31,4%	36,6%
	2015	13,0%	18,9%	28,7%	34,6%	38,9%	43,6%	30,9%	36,9%
	Var.	-0,1%	1,7%	-1,6%	0,1%	1,0%	-0,6%	-0,5%	0,3%



## 4) Negativo il risultato del movimento dall'Italia in particolare dal Lazio; in aumento gli arrivi e le presenze dei toscani, dei lombardi e degli emiliani

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA	Ottobre-Dicembre 2014			Ottobre-Dicembre 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
<b>Nord-Ovest</b>	<b>22.192</b>	<b>37.231</b>	<b>1,7</b>	<b>23.780</b>	<b>40.390</b>	<b>1,7</b>	<b>+7,2%</b>	<b>+8,5%</b>	<b>+0,0</b>
Lombardia	12.473	20.973	1,7	13.602	23.003	1,7	+9,1%	+9,7%	+0,0
<b>Nord-Est</b>	<b>15.388</b>	<b>25.385</b>	<b>1,6</b>	<b>15.317</b>	<b>26.174</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,5%</b>	<b>+3,1%</b>	<b>+0,1</b>
Emilia-Romagna	7.898	12.124	1,5	8.235	12.403	1,5	+4,3%	+2,3%	-0,0
Veneto	5.247	9.036	1,7	5.073	9.568	1,9	-3,3%	+5,9%	+0,2
<b>Centro</b>	<b>52.389</b>	<b>78.746</b>	<b>1,5</b>	<b>43.612</b>	<b>72.796</b>	<b>1,7</b>	<b>-16,8%</b>	<b>-7,6%</b>	<b>+0,2</b>
<b>Toscana</b>	<b>20.147</b>	<b>30.196</b>	<b>1,5</b>	<b>20.728</b>	<b>34.472</b>	<b>1,7</b>	<b>+2,9%</b>	<b>+14,2%</b>	<b>+0,2</b>
Lazio	26.818	39.994	1,5	17.936	30.380	1,7	-33,1%	-24,0%	+0,2
<b>Sud</b>	<b>17.483</b>	<b>38.930</b>	<b>2,2</b>	<b>15.799</b>	<b>35.753</b>	<b>2,3</b>	<b>-9,6%</b>	<b>-8,2%</b>	<b>+0,0</b>
Campania	9.276	17.432	1,9	8.725	17.846	2,0	-5,9%	+2,4%	+0,2
<b>Isole</b>	<b>2.679</b>	<b>6.939</b>	<b>2,6</b>	<b>2.969</b>	<b>6.836</b>	<b>2,3</b>	<b>+10,8%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-0,3</b>
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>110.131</b>	<b>187.231</b>	<b>1,7</b>	<b>101.477</b>	<b>181.949</b>	<b>1,8</b>	<b>-7,9%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>+0,1</b>
di cui:									
ALBERGHIERO	102.653	170.861	1,7	93.066	161.345	1,7	-9,3%	-5,6%	0,6
EXTRALBERGHIERO	7.478	16.370	2,2	8.411	20.604	2,4	+12,5%	+25,9%	2,1

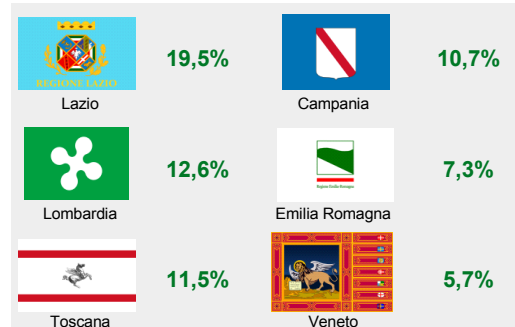
### Presenze



## 5) In forte calo arrivi e presenze degli italiani a Montecatini che rappresentano in questo trimestre più del 32% degli arrivi e delle presenze dell'intera provincia

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA	Ottobre-Dicembre 2014			Ottobre-Dicembre 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
<b>Nord-Ovest</b>	<b>15.202</b>	<b>25.289</b>	<b>1,7</b>	<b>16.184</b>	<b>27.062</b>	<b>1,7</b>	<b>+6,5%</b>	<b>+7,0%</b>	<b>+0,0</b>
Lombardia	8.487	14.207	1,7	9.192	15.260	1,7	+8,3%	+7,4%	-0,0
<b>Nord-Est</b>	<b>10.500</b>	<b>17.162</b>	<b>1,6</b>	<b>10.712</b>	<b>18.591</b>	<b>1,7</b>	<b>+2,0%</b>	<b>+8,3%</b>	<b>+0,1</b>
Emilia-Romagna	5.613	8.651	1,5	5.841	8.808	1,5	+4,1%	+1,8%	-0,0
Veneto	3.441	5.838	1,7	3.496	6.881	2,0	+1,6%	+17,9%	+0,3
<b>Centro</b>	<b>32.964</b>	<b>49.614</b>	<b>1,5</b>	<b>25.214</b>	<b>43.411</b>	<b>1,7</b>	<b>-23,5%</b>	<b>-12,5%</b>	<b>+0,2</b>
<b>Lazio</b>	<b>22.701</b>	<b>33.024</b>	<b>1,5</b>	<b>14.362</b>	<b>23.693</b>	<b>1,6</b>	<b>-36,7%</b>	<b>-28,3%</b>	<b>+0,2</b>
Toscana	6.330	10.680	1,7	7.243	13.978	1,9	+14,4%	+30,9%	+0,2
<b>Sud</b>	<b>13.917</b>	<b>31.661</b>	<b>2,3</b>	<b>12.146</b>	<b>27.119</b>	<b>2,2</b>	<b>-12,7%</b>	<b>-14,3%</b>	<b>-0,0</b>
Campania	7.377	13.566	1,8	6.656	12.976	1,9	-9,8%	-4,3%	+0,1
<b>Isole</b>	<b>1.806</b>	<b>4.804</b>	<b>2,7</b>	<b>2.155</b>	<b>5.126</b>	<b>2,4</b>	<b>+19,3%</b>	<b>+6,7%</b>	<b>-0,3</b>
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>74.389</b>	<b>128.530</b>	<b>1,7</b>	<b>66.411</b>	<b>121.309</b>	<b>1,8</b>	<b>-10,7%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>+0,1</b>
di cui:									
ALBERGHIERO	73.571	126.866	1,7	65.409	118.704	1,8	-11,1%	-6,4%	0,1
EXTRALBERGHIERO	818	1.664	2,0	1.002	2.605	2,6	+22,5%	+56,6%	0,6

### Presenze



## 6) In aumento il movimento estero in particolare da USA, Cina e dagli Altri paesi europei. Molto negativo il movimento dalla Russia

AREA GEOGRAFICA	Ottobre-Dicembre 2014			Ottobre-Dicembre 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
<b>Unione Europea</b>	<b>31.614</b>	<b>104.931</b>	<b>3,3</b>	<b>30.990</b>	<b>104.369</b>	<b>3,4</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>+0,0</b>
Germania	6.178	28.359	4,6	6.612	28.225	4,3	+7,0%	-0,5%	-0,3
Francia	7.587	17.972	2,4	6.073	15.858	2,6	-20,0%	-11,8%	+0,2
<b>Altri Paesi Europei</b>	<b>15.243</b>	<b>33.809</b>	<b>2,2</b>	<b>12.537</b>	<b>29.228</b>	<b>2,3</b>	<b>-17,8%</b>	<b>-13,5%</b>	<b>+0,1</b>
Altri paesi europei (*)	3.155	6.540	2,1	4.587	8.759	1,9	+45,4%	+33,9%	-0,2
Russia	6.258	13.601	2,2	2.989	8.376	2,8	-52,2%	-38,4%	+0,6
<b>Paesi Extraeuropei</b>	<b>20.697</b>	<b>43.905</b>	<b>2,1</b>	<b>26.781</b>	<b>55.329</b>	<b>2,1</b>	<b>+29,4%</b>	<b>+26,0%</b>	<b>-0,1</b>
Stati Uniti	5.840	20.202	3,5	7.091	25.685	3,6	+21,4%	+27,1%	+0,2
Cina	8.061	8.484	1,1	10.212	10.592	1,0	+26,7%	+24,8%	-0,0
<b>TOTALE ESTERO</b>	<b>67.554</b>	<b>182.645</b>	<b>2,7</b>	<b>70.308</b>	<b>188.926</b>	<b>2,7</b>	<b>+4,1%</b>	<b>+3,4%</b>	<b>-0,0</b>
di cui:									
ALBERGHIERO	65.528	172.873	2,6	68.069	179.780	2,6	+3,9%	+4,0%	+0,0
EXTRALBERGHIERO	2.026	9.772	4,8	2.239	9.146	4,1	+10,5%	-6,4%	-0,7

### Presenze



(\*) = Albania, Andorra, Bielorussia, Bosnia-Erzegovina, Faeroe Islands (DK), Gibilterra (UK), Guernsey, Isle of Man, Jersey, Kosovo, Macedonia, Moldova, Monaco, Montenegro, San Marino, Serbia, Stato della città del Vaticano, Svalbard e Jan Mayen, Bonaire, Saint Eustatius and Saba (NL).

## 7) Buono il movimento estero a Montecatini in particolare da USA e Cina. In netto calo i turisti russi e quelli francesi

AREA GEOGRAFICA	Ottobre-Dicembre 2014			Ottobre-Dicembre 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
<b>Unione Europea</b>	<b>26.794</b>	<b>89.985</b>	<b>3,4</b>	<b>26.036</b>	<b>89.679</b>	<b>3,4</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>+0,1</b>
<i>Germania</i>	4.848	23.996	4,9	5.164	23.701	4,6	+6,5%	-1,2%	-0,4
<i>Francia</i>	6.481	15.436	2,4	5.044	13.547	2,7	-22,2%	-12,2%	+0,3
<b>Altri Paesi Europei</b>	<b>14.156</b>	<b>30.450</b>	<b>2,2</b>	<b>11.324</b>	<b>25.887</b>	<b>2,3</b>	<b>-20,0%</b>	<b>-15,0%</b>	<b>+0,1</b>
<i>Altri paesi europei (*)</i>	2.998	6.063	2,0	4.366	8.238	1,9	+45,6%	+35,9%	-0,1
<i>Russia</i>	5.928	12.327	2,1	2.703	7.385	2,7	-54,4%	-40,1%	+0,7
<b>Paesi Extraeuropei</b>	<b>18.601</b>	<b>37.894</b>	<b>2,0</b>	<b>24.454</b>	<b>50.932</b>	<b>2,1</b>	<b>+31,5%</b>	<b>+34,4%</b>	<b>+0,0</b>
<i>Stati Uniti</i>	5.419	18.424	3,4	6.759	24.611	3,6	+24,7%	+33,6%	+0,2
<i>Cina</i>	7.880	8.201	1,0	9.601	9.890	1,0	+21,8%	+20,6%	-0,0
<b>TOTALE ESTERO</b>	<b>59.551</b>	<b>158.329</b>	<b>2,7</b>	<b>61.814</b>	<b>166.498</b>	<b>2,7</b>	<b>+3,8%</b>	<b>+5,2%</b>	<b>+0,0</b>
<i>di cui:</i>									
ALBERGHIERO	59.382	157.397	2,7	61.534	165.376	2,7	+3,6%	+5,1%	+0,0
EXTRALBERGHIERO	169	932	5,5	280	1.122	4,0	+65,7%	+20,4%	-1,5

### Presenze



(\*) = Albania, Andorra, Bielorussia, Bosnia-Erzegovina, Faeroe Islands (DK), Gibilterra (UK), Guernsey, Isle of Man, Jersey, Kosovo, Macedonia, Moldova, Monaco, Montenegro, San Marino, Serbia, Stato della città del Vaticano, Svalbard e Jan Mayen, Bonaire, Saint Eustatius and Saba (NL)

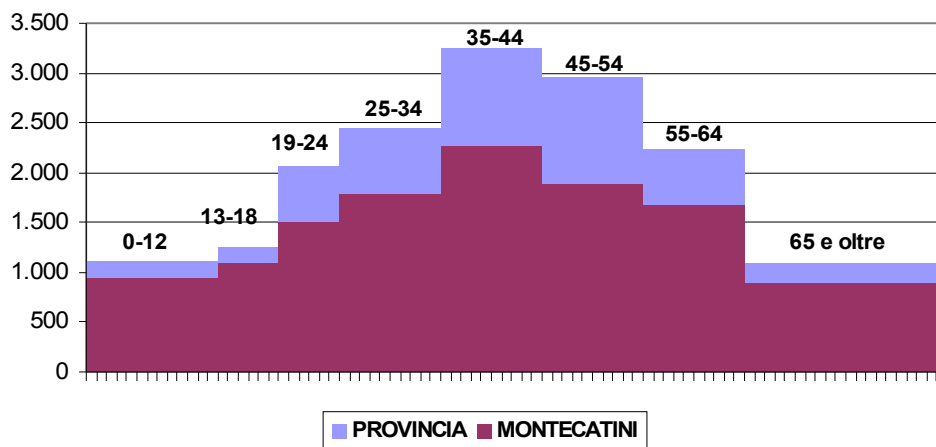
## 8) Ospiti delle strutture ricettive provinciali per fascia di età, tipologia e sesso

FASCIA DI ETA'	Ottobre-Dicembre 2015								
	Italia			Estero			Totale		
	M	F	T	M	F	T	M	F	T
Fino a 12	6.647	6.491	13.138	700	574	1.274	7.347	7.065	14.412
13-18	1.351	1.576	2.927	2.708	1.877	4.585	4.059	3.453	7.512
19-24	3.584	4.401	7.985	2.683	1.741	4.424	6.267	6.142	12.409
25-34	7.729	8.495	16.224	4.608	3.571	8.179	12.337	12.066	24.403
35-44	10.665	13.513	24.178	4.561	3.786	8.347	15.226	17.299	32.525
45-54	6.527	10.772	17.299	7.114	5.123	12.237	13.641	15.895	29.536
55-64	3.174	5.857	9.031	8.107	5.142	13.249	11.281	10.999	22.280
65 ed oltre	3.274	4.390	7.664	7.831	6.428	14.259	11.105	10.818	21.923
<b>TOTALE</b>	<b>42.951</b>	<b>55.495</b>	<b>98.446</b>	<b>38.312</b>	<b>28.242</b>	<b>66.554</b>	<b>81.263</b>	<b>83.737</b>	<b>165.000</b>

## 9) Ospiti delle strutture ricettive di Montecatini Terme per fascia di età, tipologia e sesso

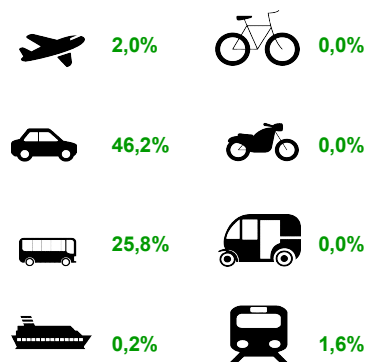
FASCIA DI ETA'	Ottobre-Dicembre 2015								
	Italia			Estero			Totale		
	M	F	T	M	F	T	M	F	T
Fino a 12	5.729	5.584	11.313	554	441	995	6.283	6.025	12.308
13-18	1.010	1.132	2.142	2.635	1.796	4.431	3.645	2.928	6.573
19-24	2.299	2.723	5.022	2.453	1.542	3.995	4.752	4.265	9.017
25-34	5.569	5.349	10.918	3.957	2.855	6.812	9.526	8.204	17.730
35-44	7.293	8.580	15.873	3.903	2.919	6.822	11.196	11.499	22.695
45-54	3.314	5.262	8.576	6.280	4.041	10.321	9.594	9.303	18.897
55-64	1.935	2.756	4.691	7.486	4.471	11.957	9.421	7.227	16.648
65 ed oltre	2.530	2.549	5.079	7.089	5.673	12.762	9.619	8.222	17.841
<b>TOTALE</b>	<b>29.679</b>	<b>33.935</b>	<b>63.614</b>	<b>34.357</b>	<b>23.738</b>	<b>58.095</b>	<b>64.036</b>	<b>57.673</b>	<b>121.709</b>

DENSITA' DELLE FREQUENZE PER FASCE DI ETA'



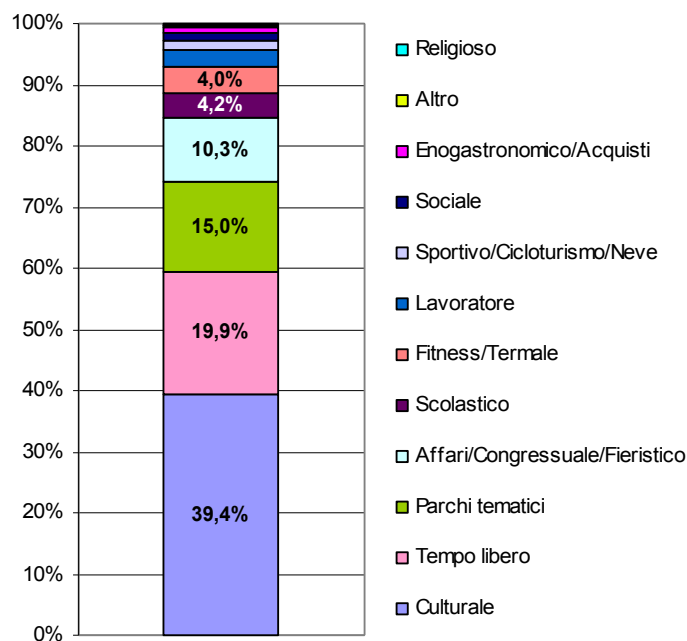
## 10) Ospiti delle strutture ricettive provinciali per mezzo utilizzato

MEZZO DI TRASPORTO	Ottobre-Dicembre 2015	
	Numero	%
Aereo	785	2,0%
Auto	17.799	46,2%
Autobus	9.927	25,8%
Barca/Nave	67	0,2%
Bicicletta	3	0,0%
Moto	17	0,0%
Roulotte/Camper	19	0,0%
Treno	609	1,6%
Altro	9.280	24,1%
<b>TOTALE</b>	<b>38.506</b>	<b>100,0%</b>



## 11) Ospiti delle strutture ricettive provinciali per tipo di turismo

MOTIVO DEL SOGGIORNO	Ottobre-Dicembre 2015	
	Numero	%
Affari/Congressuale	1.292	5,2%
Cicloturismo	33	0,1%
Culturale	9.875	39,4%
Enogastronomico	235	0,9%
Fieristico	1.277	5,1%
Fitness	520	2,1%
Lavoratore	721	2,9%
Neve	63	0,3%
Parchi Tematici	3.757	15,0%
Religioso	61	0,2%
Scolastico	1.048	4,2%
Shopping/Acquisti	39	0,2%
Sociale	327	1,3%
Sportivo	266	1,1%
Tempo Libero	4.990	19,9%
Termale	494	2,0%
Verde/Parchi	16	0,1%
Altro	47	0,2%
<b>TOTALE</b>	<b>25.061</b>	<b>100,0%</b>



## NOTE PER L'INTERPRETAZIONE DEI DATI

Le tabelle 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7 contengono i dati ancora in fase di validazione, riferiti a tutte le strutture ricettive, degli arrivi e delle presenze del 4° trimestre 2015.

I dati delle tabelle 8, 9, 10 e 11 si riferiscono esclusivamente al numero degli ospiti delle strutture che hanno utilizzato il check-in del sistema TurismoWeb nei periodi indicati, con le seguenti percentuali di risposta rispetto alla totalità degli ospiti (arrivi) delle tabelle precedenti:

Tabella 9 - 96%. L'elevato grado di copertura delle risposte garantisce un risultato attendibile, oltre che per le fasce di età, anche per i dettagli di tipologia e sesso.

Tabella 10 - 95%. L'elevato grado di copertura delle risposte garantisce un risultato attendibile, oltre che per le fasce di età, anche per i dettagli di tipologia e sesso.

Tabella 11 - 22%. Il basso grado di copertura è dovuto al carattere opzionale dell'indicazione del mezzo utilizzato, per cui i risultati sono da considerarsi tuttora meramente indicativi.

Tabella 12 - 15%. Il basso grado di copertura è dovuto al carattere opzionale dell'indicazione del motivo del soggiorno, per cui anche questi risultati sono da considerarsi tuttora meramente indicativi.

## DEFINIZIONI

**Arrivi:** numero di clienti arrivati nelle strutture ricettive (ospiti) nel periodo considerato.

**Presenze:** numero delle notti trascorse dai clienti nelle strutture ricettive nel periodo considerato.

**Permanenza media:** rapporto tra il numero di presenze e il numero di arrivi registrati nelle strutture ricettive nel periodo considerato.

**Contributo al trend delle presenze:** variazione percentuale delle presenze nelle componenti territoriali ponderata sulla loro entità nello stesso periodo dell'anno precedente.

**Indice di utilizzazione lorda degli esercizi alberghieri:** rapporto tra le presenze registrate e il numero di giornate letto potenziali nelle strutture alberghiere nel periodo considerato, dove il numero di giornate letto potenziali è calcolato come prodotto tra il numero di giorni del periodo e il numero di posti letto esistenti.

**Indice di utilizzazione netta degli esercizi alberghieri:** rapporto tra le presenze registrate e il numero di giornate letto di effettiva apertura nelle strutture alberghiere nel periodo considerato, dove il numero di giornate letto di effettiva apertura è calcolato come prodotto tra il numero di giorni di apertura dell'esercizio e il relativo numero di posti letto effettivamente disponibili.

La Provincia di Pistoia e Uniser (Università degli Studi di Firenze – Polo Universitario di Pistoia) presentano il sesto rapporto trimestrale sull'andamento dei flussi turistici e sulla dinamica delle strutture ricettive confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente. Il rapporto è un'anticipazione dei risultati sul movimento turistico del periodo considerato e fornisce informazioni non solo su arrivi e presenze, ma anche sui turisti, distinti per fascia d'età, provenienza, mezzo di trasporto, motivazione del viaggio e sesso.

Questa nuova anticipazione trimestrale vuole fornire tempestivamente alla riflessione degli operatori del settore i primi dati più recenti sull'andamento del turismo e fa parte di un progetto più ampio alla cui base vi è il nuovo sistema di raccolta dati turistici, **TURISMOWEB** della Provincia di Pistoia, che raccoglie la comunicazione dei dati statistici sulle strutture alberghiere ed extra-alberghiere e sui turisti a partire dalla fase di check-in, consentendo anche un nuovo servizio destinato agli operatori di settore e a tutti gli interessati: **"Osservaturismo"**, un sistema di monitoraggio continuo dell'andamento dei flussi turistici che consente la consultazione online **"in tempo reale"** della domanda turistica presente nelle strutture ricettive della provincia.

### Provincia di Pistoia

Ufficio Turismo [http://www.provincia.pistoia.it/indici/el\\_turismo.asp](http://www.provincia.pistoia.it/indici/el_turismo.asp)

Ufficio Statistica [http://www.provincia.pistoia.it/indici/el\\_statistica.asp](http://www.provincia.pistoia.it/indici/el_statistica.asp)