



SISTAN



Provincia di Pistoia

NOTIZIARIO STATISTICO

Maggio 2015

IL MOVIMENTO TURISTICO IN PROVINCIA DI PISTOIA NEL 2014

Il contesto internazionale e nazionale

Su scala globale nel 2014, grazie anche ad un contesto economico segnato dalla ripresa economica nei principali paesi industrializzati, il turismo ha rappresentato un settore in forte crescita. Secondo quanto stimato dal UNWTO, infatti, gli arrivi dei turisti internazionali sono cresciuti del 4,7% rispetto al 2013, toccando il record di 1.138 milioni (51 milioni di turisti in più nel mondo nel 2014). Il 2014 segna il quinto anno consecutivo di crescita dalla crisi finanziaria del 2009. Le previsioni per il 2015 stimano una crescita ancora sostenuta compresa tra il 3% e il 4%, grazie anche alle più favorevoli condizioni per aumento di PIL e di domanda aggregata verso cui si stanno muovendo sia gli Stati Uniti che i principali paesi europei. Il turismo internazionale ha avuto come principali destinazioni le Americhe (+7%), l'Asia e il Pacifico (+5%), l'Europa (+4%) e l'Africa (+2%), con un +8% del Nord America e +7% per l'Europa del sud e del mediterraneo.

Interessante notare come l'Europa, nonostante la difficile situazione economica che la caratterizza, sia stata la meta principale in termini assoluti registrando 588 milioni di arrivi di turisti internazionali (+22 milioni rispetto al 2013). Grazie a questi risultati, l'industria turistica ha rappresentato un fattore di traino fondamentale per l'economia europea. I 28 paesi dell'Unione Europea hanno registrato complessivamente 457 milioni di arrivi internazionali con incremento del 5% rispetto al 2013.

La situazione italiana invece risulta poco brillante infatti secondo i primi dati diffusi dall'ISTAT¹ nel 2014 si è registrata una lievissima flessione degli arrivi (-0,1%) ed un calo più pronunciato delle presenze (-1,5%). Sono diminuite del 2,7% le presenze dall'Italia e dello 0,3% quelle dall'estero. Per quanto riguarda le strutture alberghiere si registrano cali negli arrivi dello 0,3% e del 1% nelle presenze; le presenze italiane calano del 1,7% e quelle degli stranieri dello 0,4%. Le strutture extralberghiere invece registrano un aumento degli arrivi (+0,6%) ed una contrazione delle presenze (-2,5%) con una forte flessione della componente interna (-4,8%).

Le altre stime dell'ISTAT nel suo rapporto annuale sui viaggi e le vacanze in Italia e all'estero descrivono uno scenario particolarmente difficile per il 2014 caratterizzato ancora una volta da una domanda in sensibile calo. I residenti in Italia hanno effettuato 63 milioni e 632 mila viaggi con una diminuzione del 9,5% rispetto al 2013. Diminuiscono i viaggi brevi (-23%) mentre i viaggi lunghi e quelli per motivi di lavoro rimangono stabili. Sono i viaggi in Italia a calare in modo significativo (-15,2%), mentre aumentano quelli all'estero (+19,7%) grazie alla crescita dei viaggi verso l'UE. Francia e Spagna sono le destinazioni preferite per le vacanze all'estero mentre la Germania è il paese in cui ci si

¹ ISTAT – Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

reca di più per motivi di lavoro (21,9% dei viaggi). Per quanto riguarda le destinazioni italiane per vacanza al primo posto si è classificata l'Emilia Romagna (11,3%), seguita dalla Toscana con il 10,3% e dal Veneto con il 9,7%, mentre per i viaggi per motivi di lavoro la prima regione è il Lazio con il 17% seguita da Lombardia ed Emilia Romagna, la Toscana è al quarto posto con il 10,4% dei viaggi.

Nella nostra provincia, i dati della rilevazione dei clienti negli esercizi ricettivi ci mostra un andamento abbastanza piatto, con una flessione dei turisti stranieri compensato dall'aumento degli arrivi dei visitatori italiani. Si riducono infatti le presenze dei turisti provenienti dalle principali destinazioni estere: Germania (-12,2%), Russia (-18,4%), USA (-4,7%) e Paesi Bassi (-1,3%), per un ammontare complessivo di -3% di sia arrivi che di presenze. L'aumento del 5,6% degli arrivi dei turisti italiani è sicuramente un dato importante considerato che negli ultimi anni la domanda turistica interna è stata per la provincia molto debole: da segnalare l'aumento significativo dei turisti lombardi ed emiliani e la forte diminuzione di quelli toscani.

Un 2014, quindi, che ha visto calare a Pistoia i turisti stranieri per la prima volta dopo anni ed in un periodo di relativa crescita economica anche in Europa è sicuramente un dato importante su cui riflettere. La forte diminuzione dei turisti russi, invece, trova spiegazione nella crisi economica che sta attraversando il paese e nella caduta del Rublo che ne ha ridotto il potere d'acquisto. Andrà visto se nel 2015 il flusso dall'estero riprenderà a salire e se quindi si tratta sia trattato solo di un calo momentaneo, oppure se il dato si consoliderà nel tempo, in tal caso si porrà la questione per il settore di intraprendere azioni mirate per rafforzare la propria competitività internazionale.

Dopo i dati positivi del 2014, sarà importante capire se la domanda interna continuerà a crescere nel 2015, anche grazie all'effetto trainante di alcune iniziative organizzate nel periodo natalizio, e se quindi la componente interna si confermerà come un fattore di sviluppo per l'industria turistica pistoiese.

Il movimento turistico provinciale

I dati provinciali relativi alla “Rilevazione dei clienti negli esercizi ricettivi” nel 2014, registrano un trend simile a quello dell’anno precedente, con una tenuta degli arrivi e una lieve diminuzione delle presenze dovute in massima parte all’area Valdinievole, che rappresenta l’85% del movimento e i cui risultati risultano più positivi della media provinciale, influenzata negativamente dalle flessioni dell’area pistoiese. Come mostrato nella tavola seguente, infatti, il comune di Montecatini, con oltre il 70% degli arrivi e delle presenze, registra un andamento che possiamo definire positivo, mentre il quadrante montano, grazie ai pessimi risultati dei comuni di Abetone e Cutigliano, influenza negativamente quello dell’area pistoiese, vanificando in parte gli incrementi del quadrante metropolitano dovuti al comune capoluogo e a quello di Serravalle.

AREE E COMUNI	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
PROVINCIA	887.640	100,0%	+0,5%	2.313.923	100,0%	-2,0%	2,6
AREA VALDINIEVOLE	755.321	85,1%	+0,9%	1.965.797	85,0%	-1,1%	2,6
Montecatini Terme	649.719	73,2%	+1,9%	1.667.883	72,1%	-0,5%	2,6
Lamporecchio	18.589	2,1%	-0,5%	108.889	4,7%	-1,7%	5,9
Pescia	21.298	2,4%	-7,4%	60.038	2,6%	-7,1%	2,8
Monsummano Terme	18.542	2,1%	+0,4%	50.573	2,2%	-4,0%	2,7
Chiesina Uzz.se	33.800	3,8%	-2,5%	36.364	1,6%	-3,6%	1,1
Larciano	3.419	0,4%	-52,6%	14.633	0,6%	-19,9%	4,3
AREA PISTOIESE	132.319	14,9%	-2,2%	348.126	15,0%	-7,2%	2,6
Q. METROPOLITANO	83.461	9,4%	+6,4%	191.346	8,3%	+0,4%	2,3
Pistoia	50.546	5,7%	+9,5%	124.231	5,4%	+0,3%	2,5
Serravalle	22.767	2,6%	+3,8%	44.028	1,9%	+9,5%	1,9
Quarrata	4.910	0,6%	+8,1%	11.863	0,5%	-6,7%	2,4
Q. MONTANO	48.858	5,5%	-14,1%	156.780	6,8%	-15,0%	3,2
Abetone	25.758	2,9%	-19,1%	68.163	2,9%	-24,1%	2,6
San Marcello	9.995	1,1%	+2,7%	43.273	1,9%	+2,8%	4,3
Cutigliano	10.677	1,2%	-14,1%	37.498	1,6%	-10,2%	3,5
AREA MONTALBANO	68.227	7,7%	-3,7%	229.986	9,9%	-2,0%	3,4

Tra i comuni citati in tabella, sono da segnalare anche San Marcello, con incrementi vicini al 3% sia per gli arrivi che per le presenze, e Larciano, con flessioni molto marcate per entrambi gli indicatori che, insieme alle presenze di Monsummano e Quarrata, influenzano l’andamento negativo dell’area Montalbano.

Tra i mesi più favorevoli (tavola successiva) emerge quello di dicembre, con un picco di arrivi e presenze dovute, come esposto nel paragrafo relativo alle provenienze, al movimento italiano attratto dalle iniziative del Natale nel comune di Montecatini Terme. Presentano risultati positivi anche aprile, influenzato dalla ricorrenza pasquale che l’anno prima cadeva nel mese di marzo, al quale sottrae cospicue quote di movimento, novembre, di regola meno importante dei primi due mesi dell’anno che invece risultano inferiori e negativi a causa delle flessioni nei comuni di Abetone e Cutigliano dovute ad un’intera stagione invernale caratterizzata da piogge e temperature superiori alle medie del periodo, e settembre, terzo mese in ordine di entità delle presenze.

MESE	Arrivi			Presenze			Perman. media (giorni)
	Num.	% su anno	Var. su 2013	Num.	% su anno	Var. su 2013	
Gen	27.605	3,1%	-5,3%	61.848	2,7%	-2,6%	2,2
Feb	31.918	3,6%	-12,9%	63.295	2,7%	-15,7%	2,0
Mar	66.178	7,5%	-14,9%	137.583	5,9%	-20,7%	2,1
Apr	108.622	12,2%	6,8%	256.886	11,1%	4,4%	2,4
Mag	99.555	11,2%	-1,2%	265.867	11,5%	-2,7%	2,7
Giu	91.406	10,3%	-2,6%	248.661	10,7%	0,1%	2,7
Lug	100.060	11,3%	-1,5%	313.941	13,6%	-3,4%	3,1
Ago	94.776	10,7%	1,7%	321.288	13,9%	-1,5%	3,4
Set	89.843	10,1%	1,0%	273.106	11,8%	1,5%	3,0
Ott	75.434	8,5%	1,1%	192.692	8,3%	-4,8%	2,6
Nov	46.625	5,3%	9,7%	84.384	3,6%	3,4%	1,8
Dic	55.618	6,3%	29,9%	94.372	4,1%	21,7%	1,7
TOTALE	887.640	100,0%	0,5%	2.313.923	100,0%	-2,0%	2,6

L'andamento settoriale

Il settore alberghiero rappresenta ben il 91,5% degli arrivi e l'84,4% delle presenze dell'intero movimento, con un andamento, quindi, molto simile a quello complessivo. Nell'area Valdinievole il settore alberghiero è molto sviluppato, con arrivi e presenze che rappresentano quasi il 90% della provincia e che seguono un trend più positivo solo grazie a Montecatini. L'area pistoiese, con circa il 10%, risente delle notevoli flessioni del quadrante montano causate da Abetone e Cutigliano, nonostante il quadrante metropolitano si presenti in decisa ascesa in entrambi gli indicatori grazie a Pistoia, Quarrata (di cui non sono presenti i valori perché relativi ad un numero di strutture inferiore a tre e quindi soggetti al segreto statistico) e Serravalle. L'area Montalbano risente invece del risultato negativo di Monsummano e Lamporecchio.

AREE E COMUNI	ALBERGHIERO						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
PROVINCIA	812.036	100,0%	+0,4%	1.953.699	100,0%	-1,8%	2,4
AREA VALDINIEVOLE	718.238	88,4%	+0,8%	1.747.634	89,5%	-1,2%	2,4
Montecatini Terme	638.433	78,6%	+1,9%	1.603.457	82,1%	-0,7%	2,5
Pescia	18.663	2,3%	-7,1%	44.673	2,3%	-5,4%	2,4
Monsummano Terme	15.796	1,9%	-1,1%	39.667	2,0%	-1,0%	2,5
Lamporecchio	4.741	0,6%	-9,1%	12.070	0,6%	-9,1%	2,5
AREA PISTOIESE	93.798	11,6%	-2,5%	206.065	10,5%	-7,0%	2,2
Q. METROPOLITANO	59.570	7,3%	+6,8%	109.060	5,6%	+4,6%	1,8
Pistoia	35.500	4,4%	+11,3%	70.269	3,6%	+1,7%	2,0
Serravalle	19.050	2,3%	-1,1%	29.029	1,5%	+9,7%	1,5
Q. MONTANO	34.228	4,2%	-15,3%	97.005	5,0%	-17,3%	2,8
Abetone	22.032	2,7%	-18,3%	55.306	2,8%	-21,2%	2,5
Cutigliano	6.735	0,8%	-17,9%	20.901	1,1%	-16,0%	3,1
San Marcello	4.984	0,6%	+5,2%	19.513	1,0%	-4,2%	3,9
AREA MONTALBANO	43.119	5,3%	-9,0%	88.635	4,5%	-3,2%	2,1

Nel settore extralberghiero l'andamento provinciale è analogo all'alberghiero, ma qui la distribuzione territoriale è molto diversa: oltre il 50% degli arrivi e quasi il 40% delle presenze infatti avviene nell'area pistoiese, seguendo però un andamento negativo per tutte le zone con le uniche eccezioni di Serravalle e San Marcello, mentre nell'area Valdinievole, dove le presenze sono ancora molto significative grazie a Lamporecchio, che

precede Montecatini, l'andamento è moderatamente positivo proprio grazie a quest'ultimo, che cresce di oltre il 5% sia per gli arrivi che per le presenze.

AREE E COMUNI	EXTRALBERGHIERO						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
PROVINCIA	75.604	100,0%	+0,7%	360.224	100,0%	-3,1%	4,8
AREA VALDINIEVOLE	37.083	49,0%	+3,2%	218.163	60,6%	-0,1%	5,9
Lamporecchio	13.848	18,3%	+0,0%	96.819	26,9%	-0,7%	7,0
Montecatini Terme	11.286	14,9%	+5,5%	64.426	17,9%	+5,1%	5,7
Pescia	2.635	3,5%	-9,9%	15.365	4,3%	-11,6%	5,8
Monsummano Terme	2.746	3,6%	+9,9%	10.906	3,0%	-13,5%	4,0
AREA PISTOIESE	38.521	51,0%	-1,6%	142.061	39,4%	-7,5%	3,7
Q. METROPOLITANO	23.891	31,6%	+5,5%	82.286	22,8%	-4,7%	3,4
Pistoia	15.046	19,9%	+5,5%	53.962	15,0%	-1,5%	3,6
Serravalle	3.717	4,9%	+38,7%	14.999	4,2%	+9,3%	4,0
Q. MONTANO	14.630	19,4%	-11,3%	59.775	16,6%	-11,0%	4,1
San Marcello	5.011	6,6%	+0,2%	23.760	6,6%	+9,3%	4,7
Cutigliano	3.942	5,2%	-6,9%	16.597	4,6%	-1,6%	4,2
Abetone	3.726	4,9%	-24,0%	12.857	3,6%	-34,1%	3,5
AREA MONTALBANO	25.108	33,2%	+7,1%	141.351	39,2%	-1,2%	5,6

Le provenienze

Relativamente alle zone di provenienza degli ospiti, il movimento dall'estero, come già accennato, risulta più cospicuo di quello interno ed è insediato soprattutto nell'area Valdinievole, in particolare nel comune di Montecatini con quasi l'80% delle presenze, ma con quote sopra 100 mila anche in quello di Lamporecchio.

AREE E COMUNI	ESTERO						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
PROVINCIA	514.399	100,0%	-3,0%	1.499.950	100,0%	-3,0%	2,9
AREA VALDINIEVOLE	476.406	92,6%	-3,6%	1.375.968	91,7%	-3,4%	2,9
Montecatini Terme	438.452	85,2%	-2,7%	1.180.783	78,7%	-2,9%	2,7
Lamporecchio	14.660	2,8%	-3,3%	100.250	6,7%	-2,7%	6,8
Pescia	11.060	2,2%	-9,3%	39.957	2,7%	-8,9%	3,6
Monsummano Terme	5.487	1,1%	+7,0%	25.794	1,7%	-3,8%	4,7
Larciano	1.737	0,3%	-69,2%	10.473	0,7%	-29,8%	6,0
Chiesina Uzz.se	1.666	0,3%	-13,9%	2.035	0,1%	-13,7%	1,2
AREA PISTOIESE	37.993	7,4%	+5,2%	123.982	8,3%	+1,0%	3,3
Q. METROPOLITANO	32.489	6,3%	+6,0%	99.225	6,6%	+2,3%	3,1
Pistoia	20.589	4,0%	+12,9%	69.304	4,6%	+1,6%	3,4
Serravalle	9.517	1,9%	-4,6%	22.484	1,5%	+10,1%	2,4
Quarrata	1.501	0,3%	+3,4%	4.884	0,3%	-6,1%	3,3
Q. MONTANO	5.504	1,1%	+0,7%	24.757	1,7%	-3,5%	4,5
San Marcello	1.915	0,4%	+8,3%	10.296	0,7%	+2,1%	5,4
Abetone	2.154	0,4%	+4,5%	7.105	0,5%	+1,6%	3,3
Cutigliano	649	0,1%	-12,1%	2.753	0,2%	+7,3%	4,2
AREA MONTALBANO	32.902	6,4%	-11,9%	163.885	10,9%	-3,8%	5,0

L'andamento provinciale nel 2014 risulta moderatamente negativo proprio per effetto delle zone sopra nominate, ma non tutto il territorio mostra il medesimo andamento:

il quadrante metropolitano ha aumentato decisamente gli arrivi e le presenze dall'estero grazie agli arrivi nel comune capoluogo e alle presenze in quello di Serravalle, mentre il quadrante montano è riuscito a mantenere almeno gli arrivi grazie ai buoni risultati di San Marcello e Abetone.

Come mostrato nella tavola successiva, la stagionalità del turismo estero nella nostra provincia nel 2014 è iniziata ad aprile ed è finita ad ottobre, con andamenti positivi limitati ad aprile (per la ricorrenza pasquale), agosto e settembre, mentre nel restante periodo solo il mese di gennaio registra un incremento.

MESE	ESTERO					
	Arrivi			Presenze		
	Num.	% su anno	Var.	Num.	% su anno	Var.
Gen	8.372	1,6%	+8,4%	19.724	1,3%	+12,5%
Feb	9.772	1,9%	-20,5%	21.734	1,4%	-16,9%
Mar	28.714	5,6%	-29,1%	65.938	4,4%	-33,7%
Apr	67.269	13,1%	+12,4%	168.611	11,2%	+7,7%
Mag	66.209	12,9%	-1,4%	199.092	13,3%	-1,7%
Giu	67.777	13,2%	-0,0%	196.237	13,1%	+4,5%
Lug	71.438	13,9%	-5,4%	231.637	15,4%	-8,1%
Ago	61.897	12,0%	+2,0%	214.637	14,3%	+0,5%
Set	65.401	12,7%	+2,5%	199.699	13,3%	+5,5%
Ott	46.032	8,9%	-11,7%	133.805	8,9%	-11,8%
Nov	13.001	2,5%	-6,4%	30.789	2,1%	-4,1%
Dic	8.517	1,7%	-3,8%	18.047	1,2%	+1,3%
TOTALE	514.399	100,0%	-3,0%	1.499.950	100,0%	-3,0%

Per quanto riguarda il movimento interno, le quote relative alla Valdinievole si abbassano ma mostrano un andamento decisamente positivo dovuto ai significativi incrementi di Montecatini, mentre le forti contrazioni del quadrante montano, causate da un clima sfavorevole sia in inverno che in estate, e la crescita solo parziale di quello metropolitano conducono l'area pistoiese verso una decisa flessione.

AREE E COMUNI	ITALIA						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
PROVINCIA	373.241	100,0%	+5,6%	813.973	100,0%	-0,2%	2,2
AREA VALDINIEVOLE	278.915	74,7%	+9,7%	589.829	72,5%	+4,7%	2,1
Montecatini Terme	211.267	56,6%	+13,1%	487.100	59,8%	+5,6%	2,3
Chiesina Uzz.se	32.134	8,6%	-1,8%	34.329	4,2%	-2,9%	1,1
Monsummano Terme	13.055	3,5%	-2,2%	24.779	3,0%	-4,3%	1,9
Pescia	10.238	2,7%	-5,3%	20.081	2,5%	-3,1%	2,0
Lamporecchio	3.929	1,1%	+11,5%	8.639	1,1%	+10,9%	2,2
Larciano	1.682	0,5%	+6,7%	4.160	0,5%	+24,1%	2,5
AREA PISTOIESE	94.326	25,3%	-4,9%	224.144	27,5%	-11,2%	2,4
Q. METROPOLITANO	50.972	13,7%	+6,6%	92.121	11,3%	-1,5%	1,8
Pistoia	29.957	8,0%	+7,3%	54.927	6,7%	-1,3%	1,8
Serravalle	13.250	3,5%	+10,8%	21.544	2,6%	+9,0%	1,6
Quarrata	3.409	0,9%	+10,4%	6.979	0,9%	-7,1%	2,0
Q. MONTANO	43.354	11,6%	-15,7%	132.023	16,2%	-16,9%	3,0
Abetone	23.604	6,3%	-20,8%	61.058	7,5%	-26,2%	2,6
San Marcello	8.080	2,2%	+1,4%	32.977	4,1%	+3,1%	4,1
Cutigliano	10.028	2,7%	-14,3%	34.745	4,3%	-11,3%	3,5
AREA MONTALBANO	35.325	9,5%	+5,4%	66.101	8,1%	+2,8%	1,9

Dal dettaglio mensile del movimento interno si evidenzia come sia possibile limitare gli effetti di una stagionalità negativa, in questo caso del territorio montano, con nuove iniziative come quelle relative al Natale a Montecatini, che hanno fatto letteralmente impennare gli arrivi e le presenze di dicembre, che diventa il primo mese in ordine di entità degli ospiti presenti nelle strutture ricettive.

MESE	ITALIA					
	Arrivi			Presenze		
	Num.	% su anno	Var.	Num.	% su anno	Var.
Gen	19.233	5,2%	-10,3%	42.124	5,2%	-8,3%
Feb	22.146	5,9%	-9,0%	41.561	5,1%	-15,1%
Mar	37.464	10,0%	+0,4%	71.645	8,8%	-3,3%
Apr	41.353	11,1%	-1,3%	88.275	10,8%	-1,5%
Mag	33.346	8,9%	-0,7%	66.775	8,2%	-5,7%
Giu	23.629	6,3%	-9,2%	52.424	6,4%	-13,5%
Lug	28.622	7,7%	+9,8%	82.304	10,1%	+12,8%
Ago	32.879	8,8%	+1,1%	106.651	13,1%	-5,4%
Set	24.442	6,5%	-2,9%	73.407	9,0%	-8,0%
Ott	29.402	7,9%	+30,7%	58.887	7,2%	+16,1%
Nov	33.624	9,0%	+17,6%	53.595	6,6%	+8,3%
Dic	47.101	12,6%	+38,7%	76.325	9,4%	+27,7%
TOTALE	373.241	100,0%	+5,6%	813.973	100,0%	-0,2%

Il movimento per tipologia ricettiva

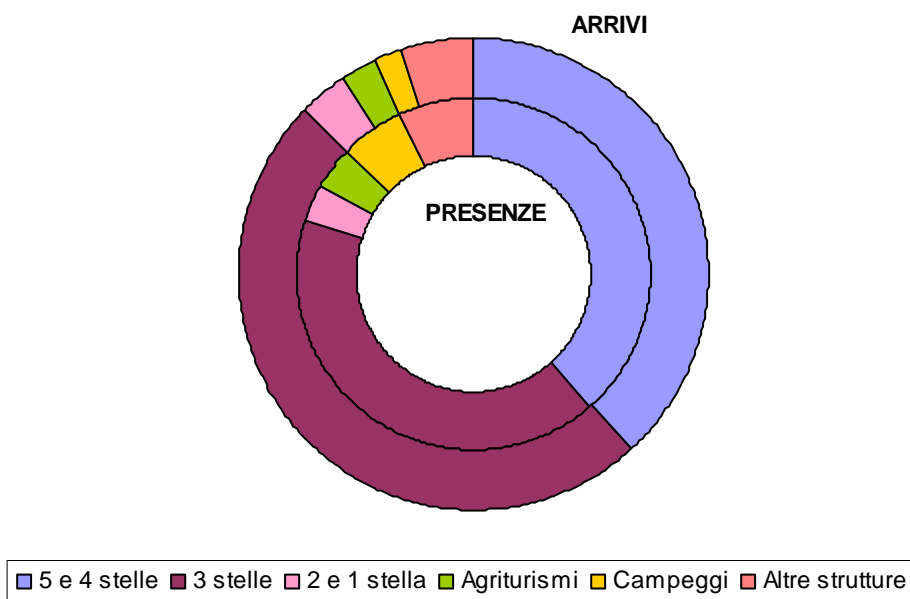
La maggior parte del movimento provinciale collocato nel settore alberghiero, come illustrato nella tavola successiva, viene ospitato negli alberghi di categoria superiore a 2 stelle, registrando andamenti positivi solo per i 4-5 stelle, che superano i 3 stelle anche per numero di giorni di permanenza media, con tutte le categorie inferiori e le residenze turistico-alberghiere in netta contrazione.

TIPOLOGIA RICETTIVA	PROVINCIA						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi 5 e 4 stelle	340.991	38,4%	+10,6%	896.591	38,7%	+4,3%	2,6
Alberghi 3 stelle	434.313	48,9%	-5,6%	952.203	41,2%	-6,4%	2,2
Alberghi 2 stelle	23.813	2,7%	-8,7%	67.913	2,9%	-6,2%	2,9
Alberghi 1 stella	5.041	0,6%	-9,4%	13.094	0,6%	-16,3%	2,6
Residenze Turistiche Alberghiere	7.878	0,9%	-6,2%	23.898	1,0%	-4,1%	3,0
Alloggi agrituristici	21.073	2,4%	+1,6%	90.372	3,9%	-2,2%	4,3
Affittacamere	12.346	1,4%	+11,5%	33.190	1,4%	-0,9%	2,7
Alloggi privati	6.100	0,7%	+12,5%	18.523	0,8%	-7,4%	3,0
Case per ferie	6.545	0,7%	-2,5%	28.636	1,2%	+5,7%	4,4
Campeggi	19.115	2,2%	-2,3%	131.370	5,7%	-2,2%	6,9
Case e appartamenti per vacanze	6.254	0,7%	-7,3%	37.055	1,6%	-9,7%	5,9
Ostelli	1.926	0,2%	-11,4%	11.191	0,5%	-8,8%	5,8
Rifugi alpini ed escursionistici	355	0,0%	+13,1%	617	0,0%	+18,0%	1,7
Residenze d'epoca	887	0,1%	-16,7%	2.238	0,1%	-21,3%	2,5
Residenze	1.003	0,1%	-21,0%	7.032	0,3%	-10,9%	7,0
TOTALE	887.640	100,0%	+0,5%	2.313.923	100,0%	-2,0%	2,6

Gli indici di utilizzazione alberghiera più elevati appartengono ancora ai 4-5 stelle (lordo 37,94%, netto 44,17%), anche se risultano inferiori a quelli dell'anno precedente (37,97% e 46,08%), seguiti dai 3 stelle (30,26% e 34,47%, anch'essi in lieve contrazione) e dai 1-2 stelle (13,18%, in diminuzione, e 17,28%, in aumento).

Le strutture ricettive extralberghiere sono suddivise, in ordine di entità delle presenze, in: campeggi, in generale e moderata diminuzione e con una permanenza media di 6,9 giorni; agriturismi, che incrementano gli arrivi ma non le relative presenze e registrano una permanenza media di 4,3 giorni; case e appartamenti per vacanze, in netta flessione e con una permanenza media di 5,9 giorni; affittacamere professionali, che registrano un aumento a due cifre per gli arrivi con presenze praticamente invariate e una modesta permanenza media (2,7); case per ferie, che al contrario perdono arrivi incrementando le presenze con una permanenza media di oltre 4 giorni; alloggi privati, con un deciso incremento di ospiti e un'altrettanto netta diminuzione dei pernottamenti (in media 3 giorni per ospite); ostelli, che perdono significative quote di arrivi e presenze registrando una permanenza media di 5,8 giorni; residence, in forte flessione ma con la permanenza media più elevata (7 giorni); residenze d'epoca, con il medesimo andamento e con una permanenza media di 2,5 giorni, e rifugi alpini ed escursionistici, che incrementano le loro modestissime quote e presentano la minima permanenza media (1,7 giorni).

**MOVIMENTO PER TIPOLOGIA
COMPOSIZIONE % PROVINCIA DI PISTOIA**



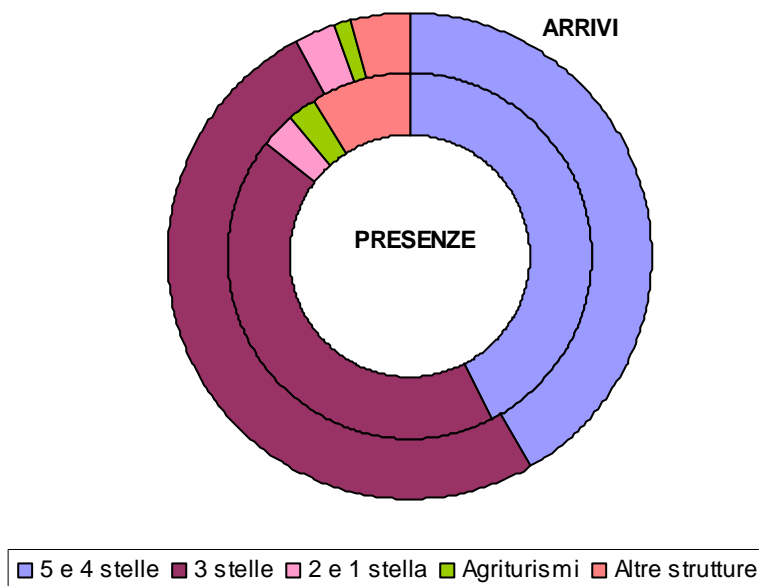
In Valdinievole gli alberghi di categoria superiore rappresentano il 92,3% di arrivi e l'85,6% delle presenze, con incrementi significativi per i 4-5 stelle e flessioni per i 3 stelle. Gli alberghi di categoria inferiore registrano una generale contrazione, mentre le residenze turistico-alberghiere in quest'area territoriale hanno acquisito un risultato eccellente. Dal punto di vista dell'utilizzazione dei posti letto i valori al lordo delle chiusure temporanee risultano stabili nei 4-5 stelle (39,81%) e in lieve diminuzione nei 3 stelle (33,33%), mentre

quelli al netto diminuiscono nei primi (45,83%) e rimangono pressoché invariati nei secondi (37,59%). Nelle strutture ad 1-2 stelle l'utilizzazione è molto scarsa sia al lordo (15,76%, in lieve diminuzione) che al netto (19,47%, in incremento) delle chiusure temporanee.

TIPOLOGIA RICETTIVA	AREA VALDINIEVOLE						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi 5 e 4 stelle	314.273	41,6%	+10,6%	837.160	42,6%	+4,6%	2,7
Alberghi 3 stelle	383.076	50,7%	-5,8%	845.059	43,0%	-6,4%	2,2
Alberghi 2 stelle	16.151	2,1%	-5,6%	48.648	2,5%	-2,3%	3,0
Alberghi 1 stella	3.574	0,5%	-0,4%	9.378	0,5%	-10,2%	2,6
Residenze Turistiche Alberghiere	1.164	0,2%	+54,8%	7.389	0,4%	+41,2%	6,3
Alloggi agrituristici	9.336	1,2%	+4,0%	51.759	2,6%	-4,0%	5,5
Affittacamere	5.479	0,7%	+11,1%	16.760	0,9%	+4,1%	3,1
Alloggi privati	2.261	0,3%	+15,5%	8.894	0,5%	-6,6%	3,9
Case e appartamenti per vacanze	2.398	0,3%	-4,0%	16.360	0,8%	+0,5%	6,8
Altre strutture	17.609	2,3%	+0,2%	124.390	6,3%	+1,5%	7,1
TOTALE	755.321	100,0%	+0,9%	1.965.797	100,0%	-1,1%	2,6

Nel settore extralberghiero il movimento principale è collocato nei campeggi (compresi nel gruppo "Altre strutture" per motivi di riservatezza insieme a residenze d'epoca, residence e rifugi), che seguono un andamento moderatamente positivo con una permanenza media molto elevata e che sono seguiti dagli agriturismi, in aumento per gli arrivi e in flessione per le presenze, e, con quote inferiori all'1%, dalle rimanenti tipologie.

**MOVIMENTO PER TIPOLOGIA
COMPOSIZIONE % AREA VALDINIEVOLE**



Nel comune di Montecatini, dove sono collocati la maggior parte degli alberghi e tutte le residenze turistico-alberghiere dell'area Valdinievole, i 4-5 stelle mostrano incrementi

maggiori e anche la categoria più bassa incrementa le proprie presenze, con indici di utilizzazione molto simili a quelli dell'area stessa.

TIPOLOGIA RICETTIVA	COMUNE DI MONTECATINI						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi 5 e 4 stelle	286.880	44,2%	+12,0%	771.421	46,3%	+4,9%	2,7
Alberghi 3 stelle	331.194	51,0%	-5,4%	767.881	46,0%	-6,2%	2,3
Alberghi 2 stelle	15.755	2,4%	-4,2%	47.624	2,9%	-0,8%	3,0
Alberghi 1 stella	3.440	0,5%	-0,1%	9.142	0,5%	+4,2%	2,7
Residenze Turistiche Alberghiere	1.164	0,2%	+54,8%	7.389	0,4%	+41,2%	6,3
Alloggi agrituristici	688	0,1%	+14,5%	4.206	0,3%	+15,9%	6,1
Affittacamere	2.717	0,4%	+8,0%	8.325	0,5%	+4,7%	3,1
Alloggi privati	697	0,1%	+8,9%	2.297	0,1%	+2,0%	3,3
Altre strutture	7.184	1,1%	+3,4%	49.598	3,0%	+4,5%	6,9
TOTALE	649.719	100,0%	+1,9%	1.667.883	100,0%	-0,5%	2,6

Per quanto riguarda l'extralberghiero tutti i tipi di struttura presenti in questo comune segnano andamenti molto positivi, tra i quali emergono in particolare quelli degli agriturismi, degli affittacamere professionali e delle "altre strutture", nelle quali sono compresi campeggi e residence.

Nella tavola successiva, riferita all'area pistoiese, sono mostrati i valori di tutte le tipologie in quanto nessuna si riferisce ad aggregati inferiori a 3 strutture.

In questa zona solo gli alberghi di quarta categoria seguono un trend positivo ma con quote di movimento molto inferiori rispetto alla Valdinievole. Anche le residenze turistico-alberghiere registrano una diminuzione molto marcata, con la conseguenza che anche gli indici di utilizzazione sono tutti più bassi e negativi, con valori massimi per i 4 stelle (lorda 24,98%, netta 31,61%) e minimi per gli 1-2 stelle (lorda 9,01%, netta 13,10%), per un totale di 17,61% e 22,17%.

TIPOLOGIA RICETTIVA	AREA PISTOIESE						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi 5 e 4 stelle	26.718	20,2%	+11,0%	59.431	17,1%	+1,1%	2,2
Alberghi 3 stelle	51.237	38,7%	-4,3%	107.144	30,8%	-7,0%	2,1
Alberghi 2 stelle	7.662	5,8%	-14,5%	19.265	5,5%	-14,9%	2,5
Alberghi 1 stella	1.467	1,1%	-25,6%	3.716	1,1%	-28,6%	2,5
Residenze Turistiche Alberghiere	6.714	5,1%	-12,2%	16.509	4,7%	-16,1%	2,5
Alloggi agrituristici	11.737	8,9%	-0,3%	38.613	11,1%	+0,3%	3,3
Affittacamere	6.867	5,2%	+11,8%	16.430	4,7%	-5,6%	2,4
Alloggi privati	3.839	2,9%	+10,8%	9.629	2,8%	-8,1%	2,5
Case per ferie	6.545	4,9%	-2,5%	28.636	8,2%	+5,7%	4,4
Campeggi	2.208	1,7%	-22,1%	9.910	2,8%	-34,1%	4,5
Case e appartamenti per vacanze	3.856	2,9%	-9,2%	20.695	5,9%	-16,4%	5,4
Ostelli	1.926	1,5%	-11,4%	11.191	3,2%	-8,8%	5,8
Rifugi alpini ed escursionistici	355	0,3%	+13,1%	617	0,2%	+18,0%	1,7
Residenze d'epoca	645	0,5%	-14,1%	1.096	0,3%	-32,9%	1,7
Residence	543	0,4%	-26,8%	5.244	1,5%	-9,9%	9,7
TOTALE	132.319	100,0%	-2,2%	348.126	100,0%	-7,2%	2,6

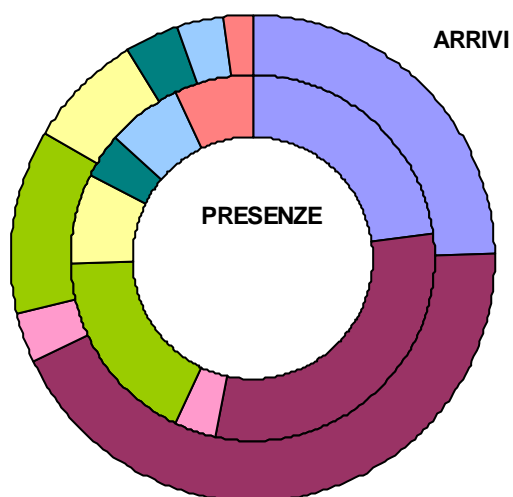
L'andamento complessivamente negativo dell'area, che riguarda anche tutte le strutture extralberghiere con l'unica eccezione dei rifugi, è dovuto in massima parte, come vedremo in seguito, dalle significative flessioni del quadrante montano.

Nel quadrante metropolitano, infatti, non solo le strutture più elevate registrano un andamento molto più positivo, ma anche quelle a 2 stelle incrementano i propri valori in modo significativo, incidendo di conseguenza sull'utilizzazione dei posti letto, che nei 4 stelle guadagna 6,63 punti percentuali al lordo (43,50%) e 9,01 punti al netto (48,02%) delle chiusure temporanee, e per gli 1-2 stelle ne guadagna 1,52 (15,45%) e 1,88 (19,18%) rispettivamente, recuperando le molto negative, ma basse, quote degli alberghi ad 1 stella.

TIPOLOGIA RICETTIVA	QUADRANTE METROPOLITANO						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi 5 e 4 stelle	20.710	24,8%	+23,6%	43.502	22,7%	+18,0%	2,1
Alberghi 3 stelle	36.187	43,4%	-1,2%	58.622	30,6%	-4,1%	1,6
Alberghi 2 stelle	2.292	2,7%	+23,0%	6.062	3,2%	+23,2%	2,6
Alberghi 1 stella	381	0,5%	-29,4%	874	0,5%	-34,5%	2,3
Alloggi agrituristici	10.325	12,4%	+0,5%	33.545	17,5%	+1,1%	3,2
Affittacamere	6.375	7,6%	+13,6%	15.306	8,0%	-4,7%	2,4
Alloggi privati	3.014	3,6%	+18,9%	7.299	3,8%	+2,2%	2,4
Case e appartamenti per vacanze	2.512	3,0%	+9,8%	12.958	6,8%	-14,3%	5,2
Ostelli	302	0,4%	+2,7%	6.462	3,4%	-8,4%	21,4
Residenze d'epoca	645	0,8%	-14,1%	1.096	0,6%	-32,9%	1,7
Residence	543	0,7%	-26,8%	5.244	2,7%	-9,9%	9,7
Altre strutture	175	0,2%	+16,7%	376	0,2%	+13,3%	2,1
TOTALE	83.461	100,0%	+6,4%	191.346	100,0%	+0,4%	2,3

In questo territorio le strutture complementari più significative sono gli alloggi agrituristici, in lieve incremento, gli affittacamere professionali e le case e appartamenti per vacanze, ambedue in deciso aumento per gli arrivi e in flessione per le presenze. Da segnalare anche il risultato positivo degli alloggi privati in affitto, che qui rappresentano una percentuale significativa, e la lunghezza media del soggiorno negli ostelli nonostante l'aumento degli arrivi e la diminuzione delle presenze.

**MOVIMENTO PER TIPOLOGIA
COMPOSIZIONE % QUADRANTE METROPOLITANO**



■ 5 e 4 stelle	■ 3 stelle	■ 2 e 1 stella
■ Agriturismi	■ Affittacamere	■ Alloggi privati
■ Case e appart. per vacanze	■ Altre strutture	

Il comune di Pistoia, dove sono dislocate il 65% delle presenze e tutto il movimento degli alberghi a 4 stelle ed 1 stella del quadrante metropolitano, è caratterizzato, oltre che da un andamento peggiore dei 3 stelle, che incide anche sulla propria utilizzazione (21,96% lorda, 22,90% netta), dall'assenza dei 2 stelle e di alcune tipologie extralberghiere (case per ferie, campeggi, rifugi alpini ed escursionistici).

TIPOLOGIA RICETTIVA	COMUNE DI PISTOIA						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi 5 e 4 stelle	20.710	41,0%	+23,6%	43.502	35,0%	+18,0%	2,1
Alberghi 3 stelle	14.409	28,5%	-1,3%	25.893	20,8%	-16,2%	1,8
Alberghi 1 stella	381	0,8%	-29,4%	874	0,7%	-34,5%	2,3
Alloggi agrituristici	6.727	13,3%	+3,2%	20.750	16,7%	+0,3%	3,1
Affittacamere	2.665	5,3%	-0,1%	6.158	5,0%	-10,1%	2,3
Alloggi privati	2.298	4,5%	+33,1%	5.615	4,5%	+14,4%	2,4
Case e appartamenti per vacanze	1.928	3,8%	+23,4%	8.757	7,0%	-8,1%	4,5
Ostelli	240	0,5%	-18,4%	6.342	5,1%	-10,1%	26,4
Residenze d'epoca	645	1,3%	-14,1%	1.096	0,9%	-32,9%	1,7
Residence	543	1,1%	-25,9%	5.244	4,2%	+27,7%	9,7
TOTALE	50.546	100,0%	+9,5%	124.231	100,0%	+0,3%	2,5

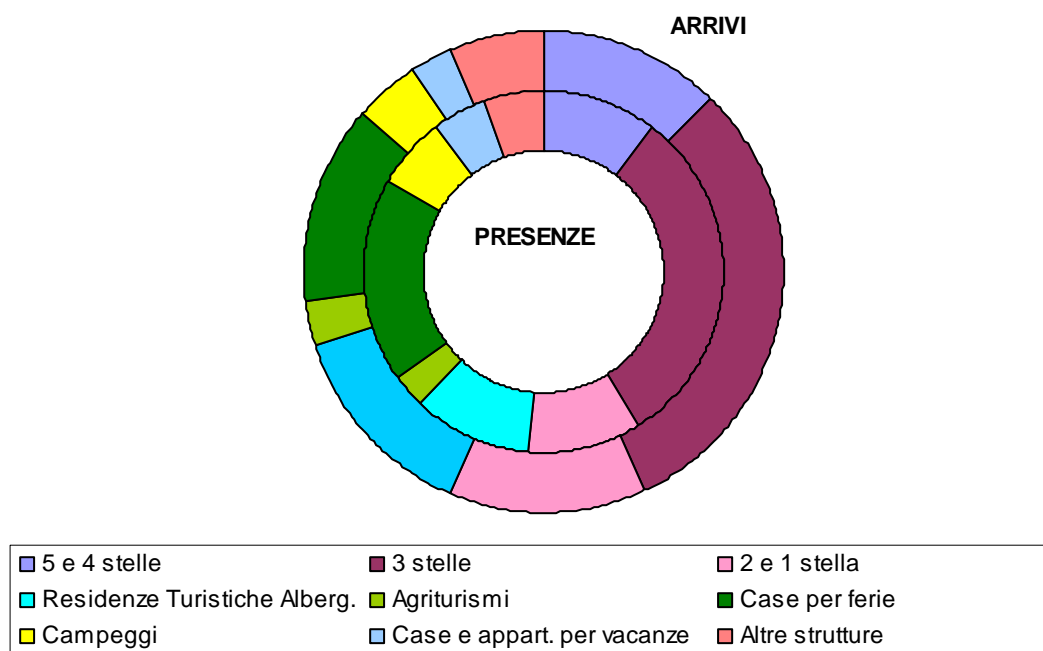
Da segnalare le elevate quote di arrivi e presenze negli alloggi agrituristici, il notevole incremento di arrivi nelle case per vacanze nonostante la flessione delle relative presenze, la permanenza media elevata e le diminuzioni negli ostelli, il risultato molto positivo degli alloggi privati in affitto, qui presenti in percentuali elevate di arrivi e presenze, e la forte crescita delle presenze nei residence nonostante la notevole flessione degli arrivi.

Il 2014 è stato un anno veramente pessimo per la montagna pistoiese a causa delle condizioni meteorologiche sfavorevoli già citate: tutti gli indicatori risultano in flessione con l'unica eccezione delle presenze nelle case per ferie.

TIPOLOGIA RICETTIVA	QUADRANTE MONTANO						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi e R.T.A. 4 stelle	12.722	26,0%	-14,9%	32.438	20,7%	-22,0%	2,5
Alberghi 3 stelle	15.050	30,8%	-11,0%	48.522	30,9%	-10,4%	3,2
Alberghi 2 stelle	5.370	11,0%	-24,3%	13.203	8,4%	-25,4%	2,5
Alberghi 1 stella	1.086	2,2%	-24,2%	2.842	1,8%	-26,6%	2,6
Alloggi agrituristici	1.412	2,9%	-5,6%	5.068	3,2%	-4,5%	3,6
Affittacamere	492	1,0%	-7,3%	1.124	0,7%	-17,1%	2,3
Alloggi privati	825	1,7%	-11,4%	2.330	1,5%	-30,3%	2,8
Case per ferie	6.545	13,4%	-2,5%	28.636	18,3%	+5,7%	4,4
Campeggi	2.208	4,5%	-22,1%	9.910	6,3%	-34,1%	4,5
Case e appartamenti per vacanze	1.344	2,8%	-31,3%	7.737	4,9%	-19,8%	5,8
Altre strutture	1.804	3,7%	-11,7%	4.970	3,2%	-8,0%	2,8
TOTALE	48.858	100,0%	-14,1%	156.780	100,0%	-15,0%	3,2

Tutte le strutture alberghiere presentano contrazioni marcate di arrivi e presenze che contribuiscono alla bassa e negativa utilizzazione dei posti letto (12,36% lorda, in diminuzione di 2,32 punti sul 2013, e 17,08% netta, pari a -2,72 punti percentuali), che risulta particolarmente marcata per gli alberghi e le R.T.A a 4 stelle (15,90% lorda, pari a -4,53 punti, 21,67% netta, pari a -7,42).

**MOVIMENTO PER TIPOLOGIA
COMPOSIZIONE % QUADRANTE MONTANO**



Nell'area Montalbano, sempre a causa del segreto statistico, gli alberghi a 1 stella, le residenze turistico-alberghiere, i campeggi, gli ostelli, i rifugi ed i residence sono compresi in "altre strutture", con risultati complessivamente deludenti. Da segnalare la crescita delle sole presenze negli alberghi a 4 e 2 stelle, quella degli arrivi in alloggi agrituristici e privati, la notevole espansione degli affittacamere professionali e la contrazione delle case e appartamenti per vacanze.

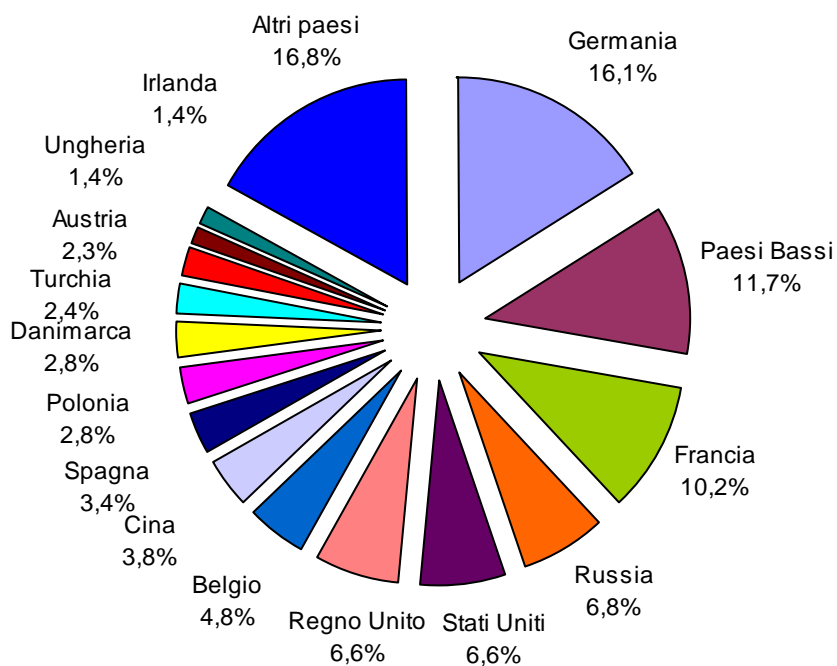
TIPOLOGIA RICETTIVA	AREA MONTALBANO						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi 5 e 4 stelle	15.796	23,2%	-1,1%	39.667	17,2%	+2,5%	2,5
Alberghi 3 stelle	26.707	39,1%	-13,2%	46.218	20,1%	-5,7%	1,7
Alberghi 2 stelle	616	0,9%	-9,0%	2.750	1,2%	+9,1%	4,5
Alloggi agrituristici	6.769	9,9%	+4,2%	36.881	16,0%	-2,1%	5,4
Affittacamere	4.148	6,1%	+44,3%	10.041	4,4%	+35,0%	2,4
Alloggi privati	1.661	2,4%	+17,6%	5.090	2,2%	-4,1%	3,1
Case e appartamenti per vacanze	2.059	3,0%	-3,3%	14.746	6,4%	-8,8%	7,2
Altre strutture	10.471	15,3%	-0,6%	74.593	32,4%	-4,2%	7,1
TOTALE	68.227	100,0%	-3,7%	229.986	100,0%	-2,0%	3,4

Il movimento proveniente dagli stati esteri

Le quote maggiori di arrivi e presenze dall'estero provengono tradizionalmente dall'Unione Europea, che nel 2014 incrementa gli arrivi ma non le presenze, con risultati complessivamente negativi di Germania e Paesi Bassi, parzialmente positivi del Regno Unito e con incrementi a due cifre della Francia. Tra i paesi europei che non rientrano nell'Unione, in netto calo, la Russia registra le diminuzioni più significative a causa del periodo di crisi che sta vivendo la propria economia e delle sanzioni imposte dalla UE in seguito alla crisi ucraina. I paesi extraeuropei invece incrementano i propri arrivi mantenendo le stesse presenze dell'anno precedente, nonostante la contrazione degli Stati Uniti, per l'apporto positivo della Cina, che in termini di arrivi risulta addirittura superiore, e di altri paesi asiatici.

AREA GEOGRAFICA	Anno 2013			Anno 2014			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
Unione Europea	274.941	1.070.223	3,9	279.814	1.050.014	3,8	+1,8%	-1,9%	-0,1
<i>Germania</i>	54.778	275.204	5,0	48.196	241.588	5,0	-12,0%	-12,2%	-0,0
<i>Paesi Bassi</i>	31.000	177.214	5,7	30.654	174.826	5,7	-1,1%	-1,3%	-0,0
<i>Francia</i>	50.322	136.950	2,7	55.755	152.823	2,7	+10,8%	+11,6%	+0,0
<i>Regno Unito</i>	23.125	101.169	4,4	23.155	98.391	4,2	+0,1%	-2,7%	-0,1
Altri Paesi Europei	124.748	239.391	1,9	100.730	211.734	2,1	-19,3%	-11,6%	+0,2
<i>Russia</i>	71.845	125.822	1,8	52.069	102.613	2,0	-27,5%	-18,4%	+0,2
Paesi Extraeuropei	130.499	237.096	1,8	133.855	238.202	1,8	+2,6%	+0,5%	-0,0
<i>Stati Uniti</i>	41.731	104.405	2,5	40.226	99.516	2,5	-3,6%	-4,7%	-0,0
TOTALE ESTERO	530.188	1.546.710	2,9	514.399	1.499.950	2,9	-3,0%	-3,0%	-0,0

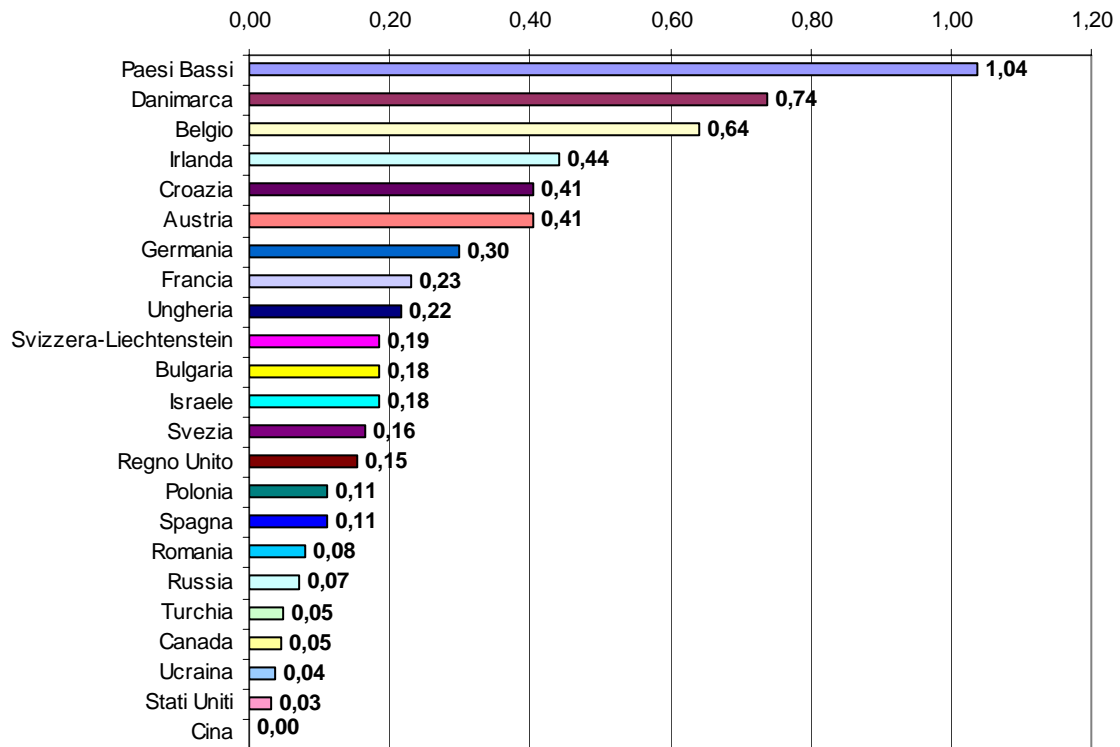
COMPOSIZIONE PERCENTUALE DELLE PRESENZE DEI PRINCIPALI PAESI



Nella tavola successiva sono sintetizzati gli indicatori relativi ai primi tre paesi come numero di presenze nelle aree territoriali della provincia e nei principali comuni di appartenenza, presenti in modalità estesa nelle tavole dell'appendice statistica. Si noti come la Germania, a fronte di flessioni marcate nella Valdinievole, mostri valori positivi nell'area Montalbano per gli incrementi di Lamporecchio, Serravalle e Quarrata, oppure come la Russia si collochi tra i primi tre paesi solo a Montecatini e Monsummano, o il rilevante numero di ospiti indiani nel comune di Serravalle, loro luogo tradizionale di transito. Gli olandesi invece scelgono proprio le nostre zone come destinazione, trattenendosi a lungo fino ad un massimo di 9 giorni nel comune di Lamporecchio.

AREE TERRITORIALI	PAESI	Arrivi			Presenze			Perm. media
		Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
AREA VALDINIEVOLE	Germania	43.412	9,1%	-13,5%	224.564	16,3%	-12,7%	5,2
	Paesi Bassi	27.576	5,8%	-1,6%	159.443	11,6%	-2,2%	5,8
	Francia	51.553	10,8%	+10,8%	140.981	10,2%	+11,8%	2,7
Montecatini Terme	Germania	36.248	8,3%	-14,5%	185.501	15,7%	-13,6%	5,1
	Francia	47.130	10,7%	+9,4%	125.882	10,7%	+10,9%	2,7
	Russia	49.258	11,2%	-25,5%	95.037	8,0%	-16,7%	1,9
Lamporecchio	Paesi Bassi	5.944	40,5%	-0,5%	53.262	53,1%	-3,2%	9,0
	Germania	3.141	21,4%	+4,5%	17.368	17,3%	+11,1%	5,5
	Belgio	887	6,1%	-13,6%	6.834	6,8%	-9,4%	7,7
Pescia	Germania	2.370	21,4%	-17,3%	12.542	31,4%	-20,8%	5,3
	Francia	2.204	19,9%	+154,2%	5.964	14,9%	+119,3%	2,7
	Paesi Bassi	834	7,5%	-8,9%	4.683	11,7%	-5,8%	5,6
Monsummano Terme	Paesi Bassi	590	10,8%	+11,1%	3.809	14,8%	+21,3%	6,5
	Russia	684	12,5%	+14,8%	3.625	14,1%	+3,5%	5,3
	Germania	639	11,6%	-6,3%	3.443	13,3%	-11,9%	5,4
Larciano	Germania	332	19,1%	+3,4%	2.572	24,6%	-1,5%	7,7
	Paesi Bassi	264	15,2%	-18,3%	2.245	21,4%	-16,9%	8,5
	Francia	199	11,5%	-38,8%	1.232	11,8%	+27,4%	6,2
Chiesina Uzz.se	Romania	403	24,2%	+2,8%	408	20,0%	+0,7%	1,0
	Francia	255	15,3%	-14,4%	337	16,6%	-12,0%	1,3
	Polonia	112	6,7%	-41,1%	115	5,7%	-41,6%	1,0
AREA PISTOIESE	Germania	4.784	12,6%	+4,2%	17.024	13,7%	-4,7%	3,6
	Paesi Bassi	3.078	8,1%	+3,2%	15.383	12,4%	+8,1%	5,0
	Regno Unito	2.712	7,1%	+10,6%	12.073	9,7%	+7,6%	4,5
Q. METROPOLITANO	Germania	4.188	12,9%	+6,9%	14.781	14,9%	-0,4%	3,5
	Paesi Bassi	2.416	7,4%	+5,9%	11.143	11,2%	+10,5%	4,6
	Francia	3.632	11,2%	+6,4%	10.043	10,1%	+4,6%	2,8
Pistoia	Germania	3.115	15,1%	+8,9%	10.361	15,0%	-2,5%	3,3
	Paesi Bassi	1.825	8,9%	+8,2%	7.824	11,3%	+18,3%	4,3
	Spagna	993	4,8%	+25,1%	7.767	11,2%	-18,6%	7,8
Serravalle	Germania	702	7,4%	+3,8%	3.253	14,5%	+16,8%	4,6
	Paesi Bassi	471	4,9%	+14,6%	2.729	12,1%	+2,8%	5,8
	India	2.192	23,0%	-51,7%	2.434	10,8%	-46,4%	1,1
Quarrata	Germania	265	17,7%	+15,2%	847	17,3%	+13,8%	3,2
	Belgio	171	11,4%	+7,5%	692	14,2%	+14,6%	4,0
	Francia	187	12,5%	+58,5%	548	11,2%	+45,0%	2,9
Q. MONTANO	Regno Unito	1.294	23,5%	+6,4%	7.484	30,2%	+5,2%	5,8
	Paesi Bassi	662	12,0%	-5,7%	4.240	17,1%	+2,1%	6,4
	Polonia	455	8,3%	-14,0%	2.525	10,2%	+0,8%	5,5
San Marcello	Regno Unito	826	43,1%	+1,1%	5.649	54,9%	-2,0%	6,8
	Paesi Bassi	158	8,3%	-21,0%	1.074	10,4%	-3,9%	6,8
	Francia	313	16,3%	+154,5%	946	9,2%	+164,2%	3,0
Abetone	Polonia	423	19,6%	-0,2%	2.394	33,7%	+1,0%	5,7
	Regno Unito	396	18,4%	+8,8%	1.541	21,7%	+22,0%	3,9
	Francia	146	6,8%	-4,6%	496	7,0%	-1,0%	3,4
Cutigliano	Paesi Bassi	162	25,0%	-0,6%	1.172	42,6%	+22,5%	7,2
	Belgio	80	12,3%	+95,1%	619	22,5%	+83,7%	7,7
	Germania	173	26,7%	+11,6%	279	10,1%	-18,2%	1,6
AREA MONTALBANO	Paesi Bassi	7.358	22,4%	-0,2%	62.555	38,2%	-2,5%	8,5
	Germania	5.079	15,4%	+3,3%	27.483	16,8%	+7,0%	5,4
	Belgio	1.802	5,5%	-4,7%	12.622	7,7%	-0,5%	7,0

Per quanto riguarda gli indici di “attrazione turistica” (presenze turistiche/popolazione di origineX100), nel 2014 sono confermate le prime 4 posizioni del 2013 (Paesi Bassi, Danimarca, Belgio, Irlanda), seguite dalla Croazia, che supera l’Austria e la Germania. Tra le altre posizioni indicate nel grafico, la Francia guadagna una posizione, l’Ungheria due, la Svizzera retrocede di due posti, la Bulgaria ne guadagna tre, la Svezia ne perde altrettanti, Il Regno Unito, la Romania e la Russia ne perdono uno a testa, la Turchia ne conquista due e il Canada e l’Ucraina ne perdono uno, con Israele, Polonia, Spagna, Stati Uniti e Cina nelle medesime posizioni dell’anno precedente.

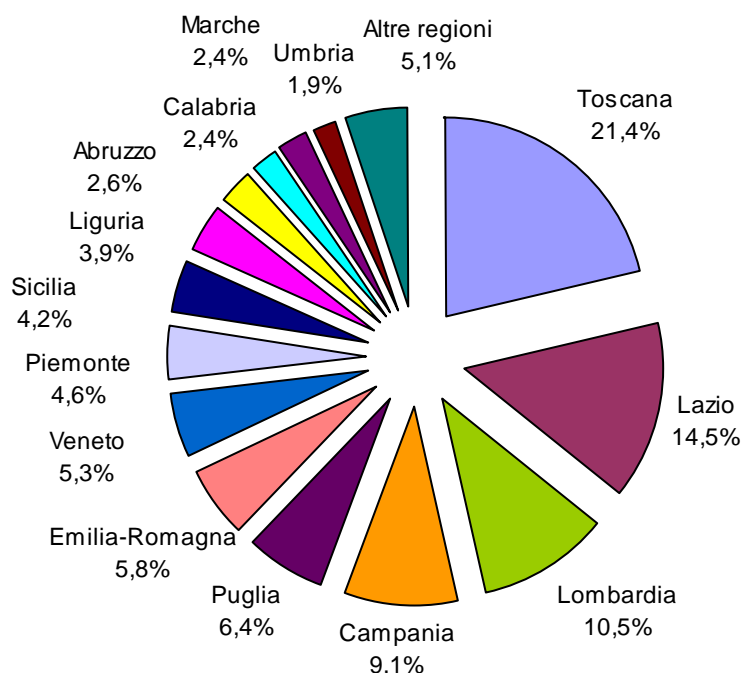


Il movimento proveniente dalle regioni italiane

Il maggiore movimento interno proviene dalle regioni centrali (43,4% degli arrivi e 40,1% delle presenze), che mostrano incremento di arrivi e flessione di presenze, tra le quali emergono la Toscana, in diminuzione, e il Lazio, in forte ascesa. Molto positivo invece il trend dalle regioni del nord-ovest, Lombardia in testa, dal nord-est con l'Emilia Romagna, e dalle isole, che registrano un deciso aumento di arrivi e presenze, con le regioni meridionali in crescita di arrivi e stabilità di presenze, di cui la Campania e la Puglia rappresentano le quote maggiori con un andamento solo parzialmente positivo.

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA	Anno 2013			Anno 2014			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
Nord-Ovest	69.980	148.796	2,1	77.605	154.672	2,0	+10,9%	+3,9%	-0,1
<i>Lombardia</i>	38.908	81.908	2,1	42.981	85.210	2,0	+10,5%	+4,0%	-0,1
Nord-Est	49.829	104.915	2,1	54.044	109.269	2,0	+8,5%	+4,2%	-0,1
<i>Emilia-Romagna</i>	24.391	46.219	1,9	25.597	47.146	1,8	+4,9%	+2,0%	-0,1
Centro	157.998	339.412	2,1	161.871	326.726	2,0	+2,5%	-3,7%	-0,1
<i>Toscana</i>	94.603	201.923	2,1	86.252	174.263	2,0	-8,8%	-13,7%	-0,1
<i>Lazio</i>	47.681	103.619	2,2	58.820	117.774	2,0	+23,4%	+13,7%	-0,2
Sud	62.912	181.088	2,9	65.907	179.980	2,7	+4,8%	-0,6%	-0,1
<i>Campania</i>	31.493	78.685	2,5	32.052	74.023	2,3	+1,8%	-5,9%	-0,2
<i>Puglia</i>	14.918	54.320	3,6	15.402	52.262	3,4	+3,2%	-3,8%	-0,2
Isole	12.715	41.316	3,2	13.814	43.326	3,1	+8,6%	+4,9%	-0,1
TOTALE ITALIA	353.434	815.527	2,3	373.241	813.973	2,2	+5,6%	-0,2%	-0,1

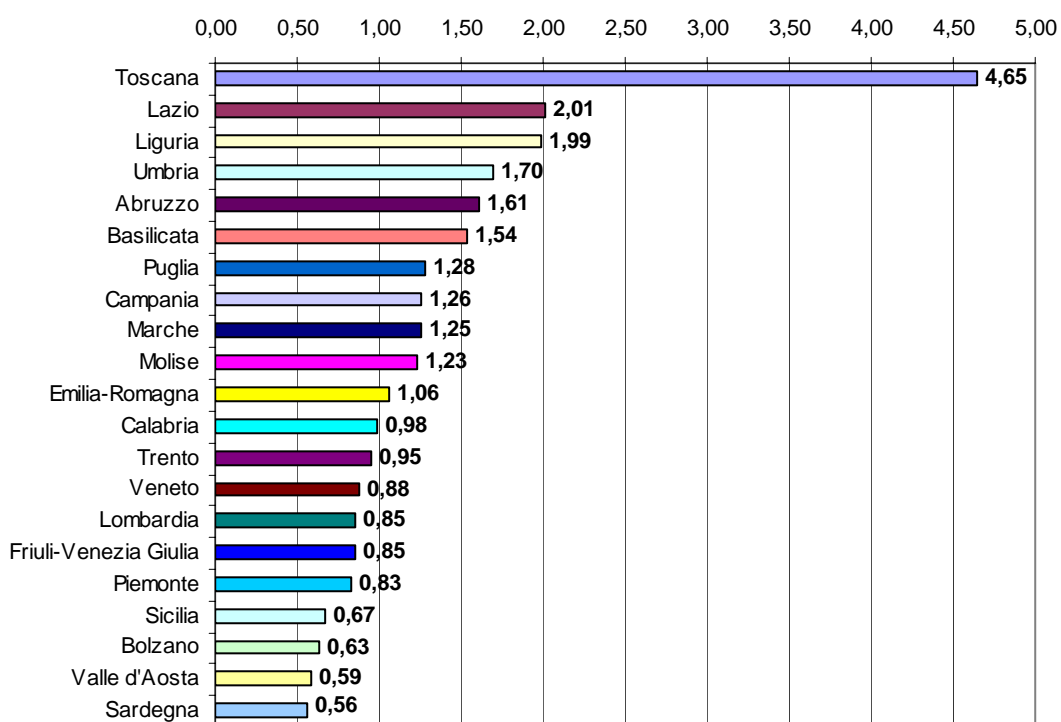
COMPOSIZIONE PERCENTUALE DELLE PRINCIPALI REGIONI



La sintesi delle aree territoriali dove si sono insediati i movimenti interni mostra un trend dal Lazio molto positivo nell'area Valdiniievole, grazie a Montecatini, nel quadrante metropolitano grazie al comune di Pistoia, e nell'area Montalbano, con flessioni solo nel quadrante montano. La Toscana, sempre compresa nelle prime tre regioni con l'unica eccezione di Montecatini, perde arrivi e presenze soprattutto nel quadrante montano, con le motivazioni già espresse riguardo al totale del movimento in quest'area e in particolare ad Abetone e Cutigliano.

AREE TERRITORIALI	REGIONI	Arrivi			Presenze			Perm. media
		Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
AREA VALDINIEVOLE	Lazio	49.195	17,6%	+26,7%	93.425	15,8%	+18,5%	1,9
	Toscana	50.183	18,0%	-1,9%	75.323	12,8%	-2,2%	1,5
	Lombardia	31.839	11,4%	+13,3%	63.496	10,8%	+6,4%	2,0
Montecatini Terme	Lazio	43.172	20,4%	+30,8%	82.837	17,0%	+21,2%	1,9
	Campania	24.364	11,5%	+3,3%	56.002	11,5%	-6,7%	2,3
	Lombardia	24.680	11,7%	+19,1%	49.874	10,2%	+8,1%	2,0
Chiesina Uzz.se	Toscana	25.772	80,2%	-0,4%	26.127	76,1%	-0,4%	1,0
	Lombardia	1.076	3,3%	+5,0%	1.434	4,2%	-2,6%	1,3
	Emilia-Romagna	781	2,4%	-2,7%	1.052	3,1%	+7,8%	1,3
Monsummano Terme	Lombardia	2.273	17,4%	-17,1%	4.710	19,0%	-18,7%	2,1
	Lazio	2.005	15,4%	-6,3%	3.976	16,0%	-6,0%	2,0
	Toscana	1.898	14,5%	+0,9%	2.955	11,9%	-1,2%	1,6
Pescia	Lombardia	1.694	16,5%	-3,0%	3.358	16,7%	+9,3%	2,0
	Lazio	1.711	16,7%	-4,6%	3.242	16,1%	-4,3%	1,9
	Toscana	906	8,8%	+2,6%	2.236	11,1%	+43,6%	2,5
Lamporecchio	Lombardia	837	21,3%	+15,8%	1.740	20,1%	+27,5%	2,1
	Veneto	447	11,4%	+45,1%	968	11,2%	+74,4%	2,2
	Toscana	367	9,3%	+4,9%	930	10,8%	+30,6%	2,5
Larciano	Toscana	294	17,5%	+65,2%	893	21,5%	+118,9%	3,0
	Lazio	377	22,4%	+27,8%	723	17,4%	+17,8%	1,9
	Liguria	151	9,0%	+504,0%	632	15,2%	+1655,6%	4,2
AREA PISTOIESE	Toscana	36.069	38,2%	-17,0%	98.940	44,1%	-20,8%	2,7
	Lazio	9.625	10,2%	+8,8%	24.349	10,9%	-1,8%	2,5
	Lombardia	11.142	11,8%	+3,1%	21.714	9,7%	-2,4%	1,9
Q. METROPOLITANO	Toscana	9.288	18,2%	+4,0%	15.307	16,6%	-14,9%	1,6
	Lombardia	8.532	16,7%	-0,7%	14.347	15,6%	-11,3%	1,7
	Lazio	5.683	11,1%	+17,7%	9.965	10,8%	+17,1%	1,8
Pistoia	Lombardia	5.232	17,5%	-3,8%	8.330	15,2%	-11,8%	1,6
	Toscana	3.427	11,4%	+16,6%	8.298	15,1%	-4,9%	2,4
	Lazio	3.905	13,0%	+13,8%	6.922	12,6%	+16,4%	1,8
Serravalle	Toscana	5.105	38,5%	-3,0%	5.598	26,0%	-24,7%	1,1
	Campania	669	5,0%	+12,4%	2.269	10,5%	+58,6%	3,4
	Lombardia	1.399	10,6%	+27,5%	2.063	9,6%	+6,0%	1,5
Quarrata	Lombardia	597	17,5%	-5,4%	1.126	16,1%	-7,5%	1,9
	Toscana	363	10,6%	+32,5%	835	12,0%	-17,7%	2,3
	Emilia-Romagna	372	10,9%	-8,1%	647	9,3%	-29,1%	1,7
Q. MONTANO	Toscana	26.781	61,8%	-22,4%	83.633	63,3%	-21,8%	3,1
	Lazio	3.942	9,1%	-1,9%	14.384	10,9%	-11,7%	3,6
	Lombardia	2.610	6,0%	+17,5%	7.367	5,6%	+21,2%	2,8
Abetone	Toscana	15.142	64,2%	-25,1%	38.253	62,7%	-29,6%	2,5
	Lazio	2.276	9,6%	-14,1%	8.711	14,3%	-23,1%	3,8
	Umbria	1.086	4,6%	-17,7%	2.360	3,9%	-21,5%	2,2
San Marcello	Toscana	3.529	43,7%	-15,3%	16.433	49,8%	-5,0%	4,7
	Lombardia	1.194	14,8%	+44,9%	4.198	12,7%	+29,0%	3,5
	Veneto	557	6,9%	+47,7%	2.004	6,1%	+41,2%	3,6
Cutigliano	Toscana	7.709	76,9%	-19,3%	27.728	79,8%	-14,8%	3,6
	Lazio	906	9,0%	+52,0%	3.269	9,4%	+30,3%	3,6
	Emilia-Romagna	272	2,7%	-8,1%	765	2,2%	-15,2%	2,8
AREA MONTALBANO	Toscana	8.027	22,7%	+1,0%	11.211	17,0%	-10,7%	1,4
	Lombardia	5.298	15,0%	-1,9%	9.971	15,1%	-6,6%	1,9
	Lazio	4.067	11,5%	+6,4%	7.565	11,4%	+3,9%	1,9

Gli indici di “attrazione turistica” delle regioni, pur rappresentando un indicatore grezzo come quelli esteri, risentono meno della distanza dalla provenienza alla destinazione rispetto a questi ultimi, risultando quindi più significativi. Il primo posto appartiene tradizionalmente alla Toscana, pur se in diminuzione rispetto al 2013, ma al secondo posto, grazie ai propri incrementi, si colloca il Lazio, superando la Liguria. L’Abruzzo sale di tre posizioni, la Basilicata di quattro, la Puglia retrocede di un posto, la Campania di tre, le Marche di due, il Molise di uno, mentre Trento ne guadagna quattro e il Friuli due. Il Piemonte perde una posizione, la Sicilia sale di uno, la Provincia di Bolzano di due, la Valle d’Aosta retrocede di ben sette posti e la Sardegna di uno. Umbria, Emilia Romagna, Calabria, Veneto e Lombardia occupano, con indici leggermente diversi, la stessa posizione dell’anno precedente.

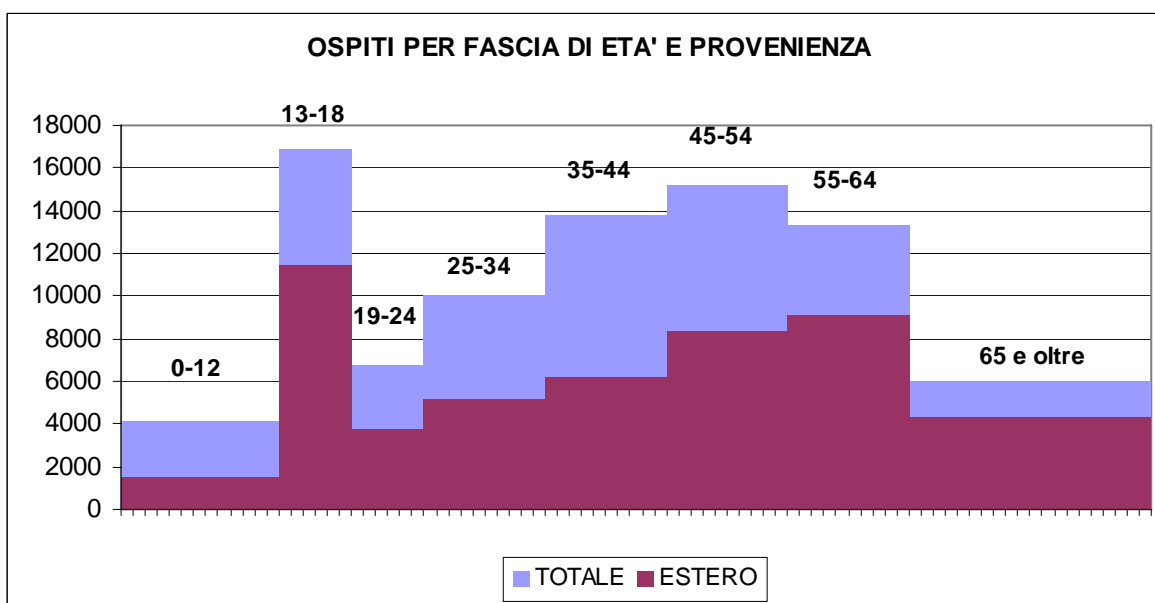


Le principali caratteristiche degli ospiti presenti nelle strutture ricettive

Lo scorso anno abbiamo analizzato le principali caratteristiche degli ospiti alloggiati con una copertura di risposte rispetto al totale annuo degli arrivi pari all'84,6%. Nel 2014 tale copertura è aumentata di 10 punti (94,5%), passando dal 74,8% del 1° trimestre 2013 al 94,6% del 4° trimestre 2014, con percentuali intorno al 95% già dal 2° trimestre 2014.

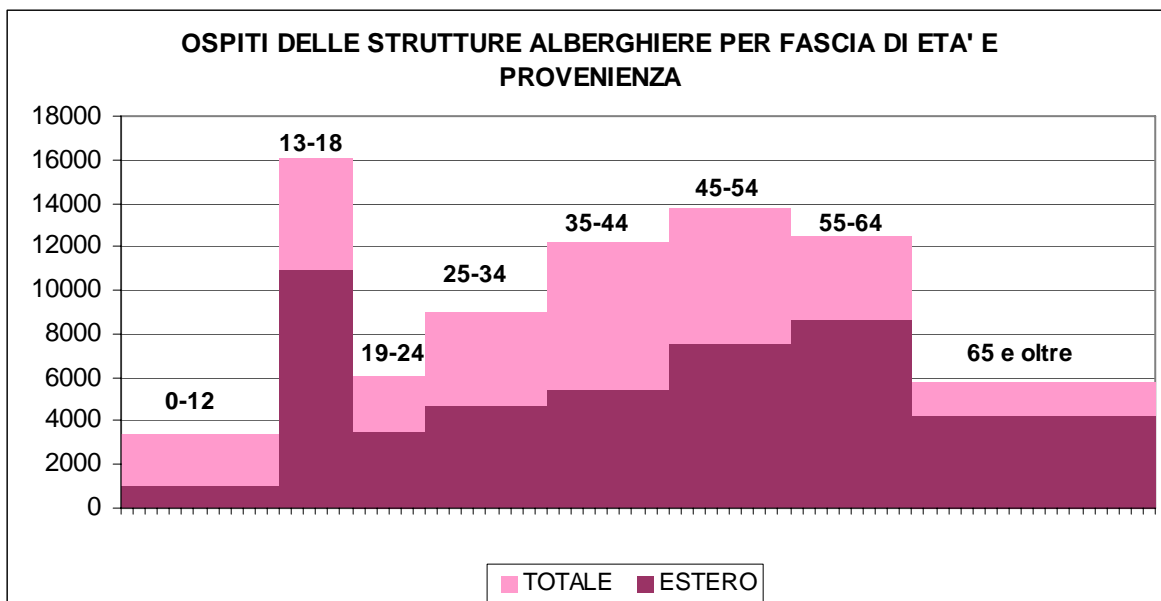
La progressiva diminuzione delle mancate risposte relative al sesso, all'età, alla tipologia ricettiva e alla provenienza degli ospiti ci ha consentito quindi di migliorare ulteriormente la qualità dei dati, ma, data la variabilità delle percentuali di mancate risposte nel corso del 2013, riteniamo che il confronto con il 2014 sia ancora prematuro, sia che si limiti la stima della variazione percentuale alle strutture presenti in ambedue gli anni, che risulta molto superiore a quella del totale delle strutture, sia che si scelga di ripartire le mancate risposte proporzionalmente tra le fasce di età per sesso e per tipologia per ciascun anno di rilevazione, che concentra le variazioni positive solo sulle prime due fasce di età.

Il grafico successivo, relativo al totale degli ospiti del 2014, mostra come la fascia di età con la maggiore densità media (classe modale), che corrisponde all'altezza dell'istogramma, sia quella 13-18 anni (16.890), seguita dalla 45-54 (15.299), dalla 35-44 (13.756), dalla 55-64 (13.290), dalla 25-34 (10.034), dalla 19-24 (6.733), dalla fascia 65 anni ed oltre (6.021) e, per ultima, la fascia dei bambini fino a 12 anni (4.101).

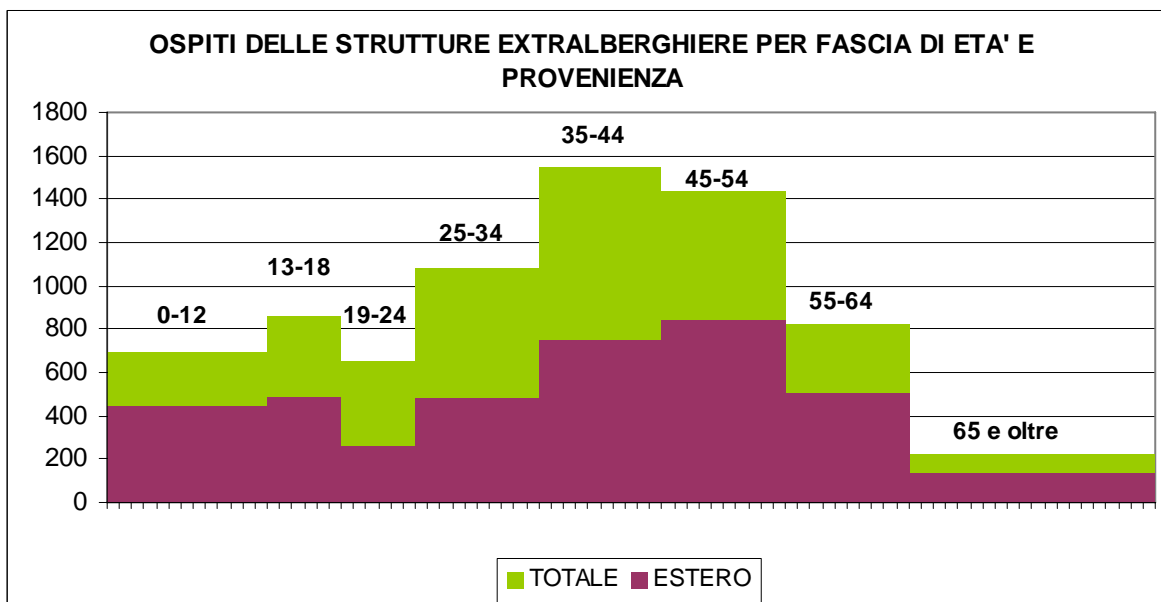


Analizzando la densità delle provenienze estere, il cui totale corrisponde al 57,8% degli ospiti, si nota come la classe 13-18 anni sia talmente sviluppata da indurre a ipotizzare che al tradizionale turismo scolastico interno se ne affianchi uno internazionale, prevalentemente europeo, che si sviluppa durante tutto l'anno soprattutto nelle strutture alberghiere di Montecatini. Infatti anche i dati che si riferiscono al periodo delle vacanze estive (luglio-settembre) registrano una quota significativa, anche se non prevalente, di ragazzi di questa età, troppo superiore a quella dei bambini e dei giovani in età 19-24 anni per riferirsi al solo turismo familiare. Altre differenze evidenti riguardano le classi 0-12 e 35-44, molto meno ampie di quelle relative all'Italia, la classe 55-64, seconda in ordine di ampiezza, e quella 65 ed oltre, notevolmente più sviluppata di quella interna.

Data l'elevata percentuale degli ospiti alloggiati nelle strutture alberghiere (92% del totale), il grafico relativo è molto simile al precedente sia per il totale sia per l'estero, con la differenza che qui la classe 55-64 anni (12.472) supera lievemente la 35-44 (12.209)

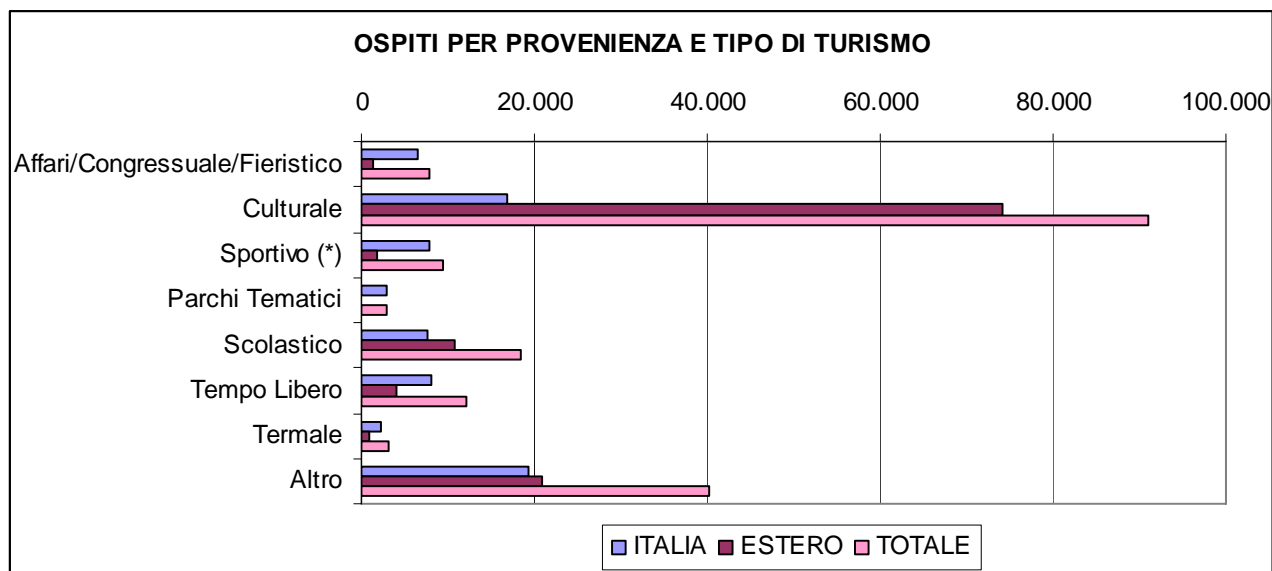
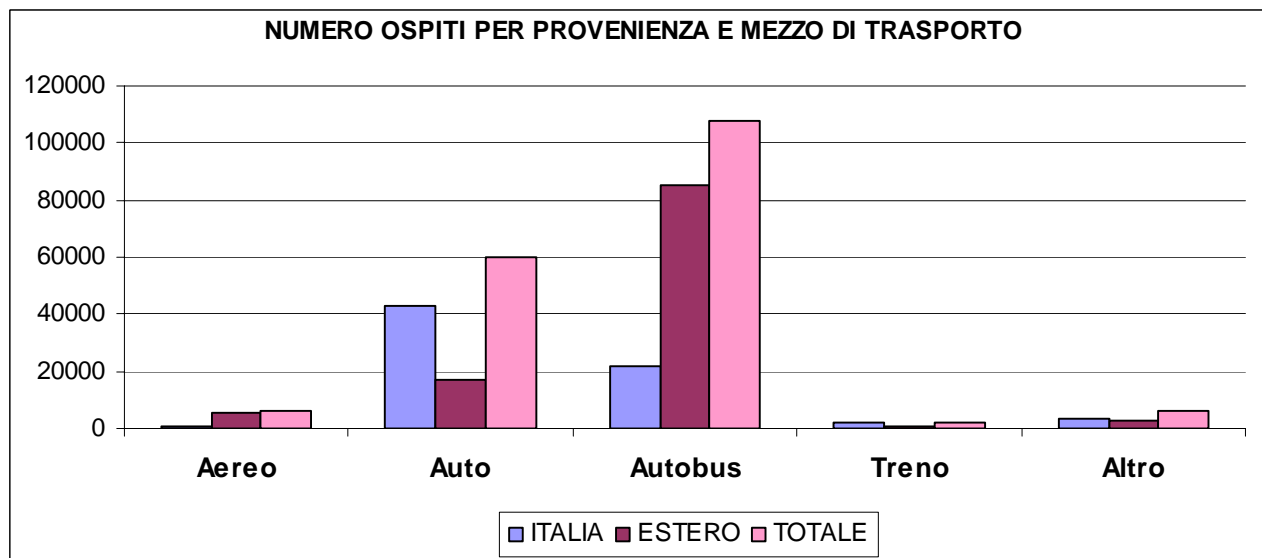


Molto diversa invece è la rappresentazione grafica degli ospiti nelle strutture extralberghiere, dove la fascia prevalente diventa quella di 35-44 anni con una densità di 1.546, seguita dalla 45-54 (1.438), dalla 25-34 (1.079), dalla 13-18 (855), dalla 55-64 (818), dalla 0-12 (692), dalla 19-24 (653) e dalla 65 ed oltre (219). Qui, mentre il turismo interno è rappresentato prevalentemente dalle classi intermedie, quello estero assume un aspetto molto più piatto, con una percentuale superiore di bambini e ragazzi che fa pensare ad una domanda turistica prevalentemente familiare.



I mezzi di trasporto e i tipi di turismo più diffusi

Le statistiche che riguardano tali argomenti, indubbiamente nuove e interessanti, debbono tuttavia essere considerate con molta precauzione per l'elevato numero di mancate risposte sul totale degli ospiti registrati (vedi tavole 8 e 9 dell'Appendice statistica). Tuttavia, le informazioni sembrano coerenti con quelle già acquisite: l'utilizzo dell'autobus prevalentemente da parte degli stranieri, collegato con le gite turistiche dei ragazzi e il turismo scolastico e culturale; il prevalente utilizzo dell'auto da parte degli italiani, confermato dall'indagine Istat sui viaggi e le vacanze degli italiani analizzata nella prima parte di questo documento, la prevalenza del turismo interno per quanto riguarda il turismo sportivo e quello d'affari.



(*) incluso Cicloturismo, Trekking, Fitness e Neve

E' quindi auspicabile che la rilevazione di queste informazioni continui ad aumentare, come già avvenuto rispetto allo scorso anno, e che, in particolare per i tipi di turismo, non venga utilizzata così ampiamente la scelta di "altro", corrispondente nel 2014 a ben il 18,4% del totale delle risposte.

UFFICIO STATISTICA

LINK UTILI

UNWTO: <http://www2.unwto.org/>

EUROSTAT:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/tourism/data/main_tables

ISTAT: <http://dati.istat.it/>

BANCA D'ITALIA: http://www.bancaditalia.it/statistiche/rapp_estero/turismo-int

OSSERVATORIO NAZIONALE SUL TURISMO: <http://www.ontit.it/ont/>

PROVINCIA DI PISTOIA

HOME PAGE: <http://www.provincia.pistoia.it/>

SEZIONE TURISMO: http://www.provincia.pistoia.it/indici/el_turismo.asp

SEZIONE NOTIZIARI:

http://www.provincia.pistoia.it/STATISTICA/PUBBLICAZIONI%20STATISTICHE/NOTIZIARIO_STATISTICO/el_notst.htm

SEZIONE DATI:

http://www.provincia.pistoia.it/STATISTICA/TURISMO/El_statistiche_Turismo.htm