



SISTAN

Provincia di Pistoia



NOTIZIARIO STATISTICO

Maggio 2016

IL MOVIMENTO TURISTICO IN PROVINCIA DI PISTOIA NEL 2015

Il contesto internazionale e nazionale

Su scala globale nel 2015, grazie anche ad un contesto economico più favorevole nei principali paesi industrializzati, il turismo ha rappresentato un settore in forte crescita. Secondo quanto stimato dal UNWTO, infatti, gli arrivi dei turisti internazionali sono cresciuti del 4,4% rispetto al 2014, toccando il record di 1.184 milioni (50 milioni di turisti in più nel mondo). Il 2015 segna il sesto anno consecutivo di crescita dalla crisi finanziaria del 2009 con incrementi annuali intorno al 4% dal 2011. Le previsioni per il 2016 stimano una crescita ancora sostenuta compresa tra il 3,5% e il 4,5%, un buon risultato che è però influenzato dal un contesto economico internazionale meno positivo a causa delle previsioni in ribasso nei paesi industrializzati ed in Cina e delle difficoltà riscontrate nel corso del 2015 anche nelle principali economie emergenti. Il turismo internazionale ha avuto come principali destinazioni l'Europa, le Americhe, l'Asia e il Pacifico, che hanno registrato tutte un aumento del 5% negli arrivi dei turisti internazionali.

Interessante notare come l'Europa, nonostante la complessa situazione economica che la caratterizza, rappresenti ancora la meta principale in termini assoluti registrando 609 milioni di arrivi di turisti internazionali (+28 milioni rispetto al 2014): i turisti extra europei hanno beneficiato di un Euro più debole rispetto al Dollaro USA ed alle principali valute internazionali, mentre la crescita economica in molti paesi dell'area ha favorito il turismo regionale. L'Europa sud-mediterranea ha visto un incremento di 10 milioni di turisti (+5%), il nord Europa ha avuto 5 milioni di turisti in più rispetto al 2014 (+7%) e l'est Europa un incremento di 7 milioni (+6%).

Grazie a questi risultati, l'industria turistica ha rappresentato un fattore di traino fondamentale per l'economia europea. I 28 paesi dell'Unione Europea hanno registrato complessivamente 478,8 milioni di arrivi internazionali con incremento del 5,4% rispetto al 2014.

La situazione italiana, dopo un 2014 deludente, secondo i primi dati diffusi dall'ISTAT¹ risulta in ripresa, con un aumento sia degli arrivi (+2,7%, di cui +2,1% dall'Italia e +3,2% dall'estero) che delle presenze (+1,9%, sia dall'Italia che dall'estero). Per quanto riguarda le strutture alberghiere si registrano aumenti del 2,4% negli arrivi e del 1,8% nelle presenze, con quelle italiane in maggior crescita (+1,9%) rispetto a quelle estere (+1,5%). Le strutture extralberghiere invece registrano un aumento degli arrivi (+3,5%) e delle presenze (2,0%) con un incremento della componente interna (+1,5%) minore di quella estera (+2,6%).

Le altre stime dell'ISTAT, contenute nel rapporto annuale sui viaggi e le vacanze in Italia e all'estero effettuati dagli italiani, descrivono uno scenario sostanzialmente stabile rispetto al 2014. I residenti in Italia hanno effettuato 57 milioni e 910 mila viaggi, di cui le vacanze brevi ammontano a 24,3 milioni e quelle lunghe a 26,8 milioni, e i viaggi per motivi di lavoro a 6,8 milioni. Nel 81,1% dei casi i viaggi dei residenti hanno come destinazione una località italiana, mentre i viaggi all'estero (18,9%) sono soprattutto verso i Paesi dell'Unione europea (11,2%). La Spagna è il paese più attrattivo per le vacanze lunghe all'estero (15% dei casi), la Francia per le vacanze brevi (22,6%). La Germania è invece il paese più visitato per motivi di affari (13,4% dei viaggi di lavoro all'estero). L'Emilia Romagna (13,4%), il Lazio (11,9%), il Veneto (10,5%), la Lombardia (9,7%) e la Toscana (8,8%) sono le regioni più visitate per le vacanze, mentre per lavoro le principali destinazioni sono la Lombardia (20,7), seguita dal Lazio (13,3%) e dalla Campania (10,6%), con la Toscana al sesto posto (6,4%).

Nella nostra provincia, i dati della rilevazione dei clienti negli esercizi ricettivi ci mostra un andamento non in linea con le stime ISTAT per l'Italia, con arrivi costanti e presenze in calo, causato, come nel 2014, dai turisti stranieri che non compensano adeguatamente i visitatori italiani che si mantengono stabili. Si riducono infatti le presenze dei turisti provenienti dalle principali destinazioni estere: Germania (-10,0%), Paesi Bassi (-12,6%), Francia (-3,2%) e Regno Unito (-14,8%), per un ammontare complessivo di -3,6% di presenze. Va segnalato l'incremento delle presenze dagli USA (+8,5%) e l'aumento di arrivi e presenze dalla Cina (+43,6 e +41,8% rispettivamente). La stabilità degli arrivi dei turisti italiani è, dopo il buon incremento del 2014, sicuramente un dato importante di cui tenere conto perché in controtendenza con il dato nazionale (+2,1%) che mostra una domanda turistica interna più vivace: da segnalare l'aumento significativo dei turisti emiliani e di quelli toscani.

Un 2015, quindi, che ha visto calare a Pistoia i turisti stranieri per la seconda volta consecutiva ed in un periodo di relativa crescita economica anche in Europa, è sicuramente un dato importante su cui riflettere, anche alla luce di un dato nazionale che ha visto crescere i turisti stranieri in Italia, segno che il paese è riuscito ad intercettare la crescita della domanda internazionale turistica. Continua la forte diminuzione dei turisti russi in seguito alla crisi economica che sta attraversando il paese, mentre prosegue l'incremento dei visitatori dalla Cina con 79.424 arrivi e 81.281 presenze ed una permanenza media pari ad un giorno, fenomeno sicuramente interessante e da approfondire considerate le accertate potenzialità di sviluppo del turismo cinese.

¹ ISTAT – Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi <http://www.istat.it/it/archivio/184322>

Il movimento turistico provinciale

Per il terzo anno consecutivo i dati provinciali relativi alla “Rilevazione dei clienti negli esercizi ricettivi” registrano una sostanziale tenuta degli arrivi e una lieve diminuzione delle presenze, ma con un dettaglio territoriale diverso rispetto ai due anni precedenti. Nel 2015 risulta infatti negativo il risultato della Valdinievole, le cui presenze rappresentano l’84,2% del totale, e positivo quello dell’area pistoiese, con il 15,8%. Fondamentale per la Valdinievole, come di consueto, è l’andamento del comune di Montecatini, in contrazione, mentre per l’area pistoiese il risultato positivo del quadrante montano assume particolare rilievo, con i principali comuni appartenenti a quest’area in significativo incremento. Il quadrante metropolitano registra una crescita moderata di arrivi e una flessione delle presenze dovute essenzialmente al comune capoluogo, mentre l’area del Montalbano presenta diminuzioni in entrambi gli indicatori a causa dell’andamento negativo di Lamporecchio, Serravalle e Monsummano Terme.

AREE E COMUNI	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
PROVINCIA	881.105	100,0%	-0,7%	2.266.333	100,0%	-2,0%	2,6
AREA VALDINIEVOLE	739.013	83,9%	-2,2%	1.908.211	84,2%	-2,9%	2,6
Montecatini Terme	629.759	71,5%	-3,1%	1.617.315	71,4%	-2,9%	2,6
Lamporecchio	17.295	2,0%	-7,0%	93.070	4,1%	-14,5%	5,4
Pescia	24.297	2,8%	+14,1%	68.435	3,0%	+14,0%	2,8
Monsummano Terme	14.269	1,6%	-23,0%	40.076	1,8%	-20,8%	2,8
Chiesina Uzz.se	35.425	4,0%	+4,8%	38.255	1,7%	+5,2%	1,1
Larciano	7.670	0,9%	+124,3%	21.875	1,0%	+49,5%	2,9
AREA PISTOIESE	142.092	16,1%	+7,4%	358.122	15,8%	+2,9%	2,5
Q. METROPOLITANO	84.645	9,6%	+1,4%	182.151	8,0%	-4,8%	2,2
Pistoia	52.109	5,9%	+3,1%	115.971	5,1%	-6,6%	2,2
Serravalle	21.942	2,5%	-3,6%	41.613	1,8%	-5,5%	1,9
Quarrata	5.604	0,6%	+14,1%	14.159	0,6%	+19,4%	2,5
Q. MONTANO	57.447	6,5%	+17,6%	175.971	7,8%	+12,2%	3,1
Abetone	30.484	3,5%	+18,3%	75.291	3,3%	+10,5%	2,5
San Marcello	12.090	1,4%	+21,0%	49.251	2,2%	+13,8%	4,1
Cutigliano	12.296	1,4%	+15,2%	41.651	1,8%	+11,1%	3,4
AREA MONTALBANO	66.780	7,6%	-2,1%	210.793	9,3%	-8,3%	3,2

Tra i comuni più importanti dal punto di vista della domanda turistica provinciale citati in tabella, oltre a quelli in contrazione già nominati, sono da segnalare per gli ottimi risultati Pescia, Chiesina Uzzanese e Larciano nell’area Valdinievole e Abetone, San Marcello, Cutigliano e Quarrata nell’area pistoiese.

Per quanto riguarda il movimento mensile (tavola successiva) si evidenzia una stagionalità di lunga durata dovuta alle quote significative di Montecatini, prevalentemente estere, che iniziano già dal mese di marzo e finiscono ad ottobre, con un numero di ospiti massimo nei mesi di luglio e di maggio. I mesi invernali, invece, sono influenzati, oltre che dalla consueta stagione sciistica della montagna, dalle iniziative del Natale a Montecatini organizzate già dal 2014. I risultati più positivi del 2015 riguardano i mesi di febbraio, gennaio, giugno ed agosto, con incrementi significativi sia di arrivi che di presenze, mentre quello più negativo risulta il mese di aprile, influenzato anche dalla ricorrenza pasquale che nell’anno precedente cadeva nella seconda decade in prossimità della festività del giorno 25, favorendo maggiormente l’affluenza turistica.

MESE	Arrivi			Presenze			Perman. media (giorni)
	Num.	% su anno	Var. su 2014	Num.	% su anno	Var. su 2014	
Gen	30.720	3,5%	+11,3%	65.237	2,9%	+5,5%	2,1
Feb	36.043	4,1%	+12,9%	70.284	3,1%	+11,0%	2,0
Mar	64.440	7,3%	-2,6%	137.892	6,1%	+0,2%	2,1
Apr	96.803	11,0%	-10,9%	220.509	9,7%	-14,2%	2,3
Mag	100.104	11,4%	+0,6%	253.520	11,2%	-4,6%	2,5
Giu	94.129	10,7%	+3,0%	253.897	11,2%	+2,1%	2,7
Lug	103.420	11,7%	+3,4%	309.143	13,6%	-1,5%	3,0
Ago	98.054	11,1%	+3,5%	324.887	14,3%	+1,1%	3,3
Set	85.558	9,7%	-4,8%	259.958	11,5%	-4,8%	3,0
Ott	75.904	8,6%	+0,6%	190.278	8,4%	-1,3%	2,5
Nov	42.017	4,8%	-9,9%	85.154	3,8%	+0,9%	2,0
Dic	53.913	6,1%	-3,1%	95.574	4,2%	+3,0%	1,8
TOTALE	881.105	100,0%	-0,7%	2.266.333	100,0%	-2,0%	2,6

L'andamento settoriale

Il settore alberghiero rappresenta nel 2015 il 90,9% degli arrivi e l'84,6% delle presenze dell'intero movimento, con un andamento, quindi, molto simile a quello complessivo. Nell'area Valdinievole questo settore è molto sviluppato, con arrivi e presenze che rappresentano rispettivamente l'87,5% e l'88,7% dell'intera provincia e che seguono un trend negativo trainato da Montecatini. L'area pistoiese, con il 12,5% degli arrivi e l'11,3% delle presenze, presenta un andamento decisamente positivo, dovuto alla crescita a due cifre del quadrante montano con i principali comuni ad esso appartenenti, la cui consistenza per numero di presenze supera quella del quadrante metropolitano, praticamente stabile negli arrivi e negativo per le presenze. L'area Montalbano invece si presenta in netta contrazione a causa del risultato fortemente negativo di Monsummano e Lamporecchio.

AREE E COMUNI	ALBERGHIERO						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
PROVINCIA	801.177	100,0%	-1,3%	1.917.631	100,0%	-1,8%	2,4
AREA VALDINIEVOLE	700.700	87,5%	-2,4%	1.700.480	88,7%	-2,6%	2,4
Montecatini Terme	618.580	77,2%	-3,1%	1.557.870	81,2%	-2,7%	2,5
Pescia	21.010	2,6%	+12,6%	51.967	2,7%	+16,3%	2,5
Monsummano Terme	11.072	1,4%	-29,9%	27.340	1,4%	-31,1%	2,5
Lamporecchio	3.828	0,5%	-19,3%	7.593	0,4%	-37,1%	2,0
AREA PISTOIESE	100.477	12,5%	+7,1%	217.151	11,3%	+5,4%	2,2
Q. METROPOLITANO	59.064	7,4%	-0,8%	103.767	5,4%	-4,9%	1,8
Pistoia	35.804	4,5%	+0,9%	66.092	3,4%	-5,9%	1,8
Serravalle	18.439	2,3%	-3,2%	28.797	1,5%	-0,8%	1,6
Q. MONTANO	41.413	5,2%	+21,0%	113.384	5,9%	+16,9%	2,7
Abetone	26.787	3,3%	+21,6%	65.688	3,4%	+18,8%	2,5
Cutigliano	8.042	1,0%	+19,4%	23.925	1,2%	+14,5%	3,0
San Marcello	5.994	0,7%	+20,3%	21.800	1,1%	+11,7%	3,6
AREA MONTALBANO	40.975	5,1%	-5,0%	77.837	4,1%	-12,2%	1,9

Nel settore extralberghiero l'andamento provinciale aumenta decisamente per quanto riguarda gli arrivi ma diminuisce per le presenze, con una distribuzione territoriale più elevata (52,1% degli arrivi e 40,4% delle presenze) e un trend migliore per l'area pistoiese grazie ancora al quadrante montano. Nell'area Valdinievole, dove le presenze

sono significative grazie a Lamporecchio, che qui precede Montecatini, l'andamento è più negativo proprio a causa di questi due comuni, che condizionano l'apporto molto positivo dovuto a Pescia e Monsummano.

AREE E COMUNI	EXTRALBERGHIERO						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
PROVINCIA	79.928	100,0%	+5,7%	348.702	100,0%	-3,2%	4,4
AREA VALDINIEVOLE	38.313	47,9%	+3,3%	207.731	59,6%	-4,8%	5,4
Lamporecchio	13.467	16,8%	-2,8%	85.477	24,5%	-11,7%	6,3
Montecatini Terme	11.179	14,0%	-0,9%	59.445	17,0%	-7,7%	5,3
Pescia	3.287	4,1%	+24,7%	16.468	4,7%	+7,2%	5,0
Monsummano Terme	3.197	4,0%	+16,4%	12.736	3,7%	+16,8%	4,0
AREA PISTOIESE	41.615	52,1%	+8,0%	140.971	40,4%	-0,8%	3,4
Q. METROPOLITANO	25.581	32,0%	+7,1%	78.384	22,5%	-4,7%	3,1
Pistoia	16.305	20,4%	+8,4%	49.879	14,3%	-7,6%	3,1
Serravalle	3.503	4,4%	-5,8%	12.816	3,7%	-14,6%	3,7
Q. MONTANO	16.034	20,1%	+9,6%	62.587	17,9%	+4,7%	3,9
San Marcello	6.096	7,6%	+21,7%	27.451	7,9%	+15,5%	4,5
Cutigliano	4.254	5,3%	+7,9%	17.726	5,1%	+6,8%	4,2
Abetone	3.697	4,6%	-0,8%	9.603	2,8%	-25,3%	2,6
AREA MONTALBANO	25.805	32,3%	+2,8%	132.956	38,1%	-5,9%	5,2

Le provenienze

Il movimento dall'estero, anche nel 2015, risulta più numeroso di quello interno con il 57,6% degli arrivi e il 63,8% delle presenze totali ed è insediato soprattutto nell'area Valdinievole (92,3% degli arrivi e 92% delle presenze provinciali) e in particolare a Montecatini. L'andamento complessivo è negativo proprio a causa del trend in questo comune, accentuato anche dalle flessioni di Lamporecchio e Monsummano, mentre nell'area pistoiese ad un dato negativo per le presenze si associa un aumento degli arrivi proveniente soprattutto da Pistoia e Serravalle. In controtendenza rispetto al quadro generale sono da segnalare gli ottimi risultati dei comuni di Pescia, Larciano, Abetone e Quarrata.

AREE E COMUNI	ESTERO						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
PROVINCIA	507.612	100,0%	-1,3%	1.445.271	100,0%	-3,6%	2,8
AREA VALDINIEVOLE	468.601	92,3%	-1,6%	1.332.930	92,2%	-3,1%	2,8
Montecatini Terme	427.828	84,3%	-2,4%	1.145.696	79,3%	-3,0%	2,7
Lamporecchio	13.346	2,6%	-9,0%	85.305	5,9%	-14,9%	6,4
Pescia	13.729	2,7%	+24,1%	47.740	3,3%	+19,5%	3,5
Monsummano Terme	4.158	0,8%	-24,2%	19.801	1,4%	-23,2%	4,8
Larciano	3.880	0,8%	+123,4%	13.865	1,0%	+32,4%	3,6
Chiesina Uzz.se	1.747	0,3%	+4,9%	2.083	0,1%	+2,4%	1,2
AREA PISTOIESE	39.011	7,7%	+2,7%	112.341	7,8%	-9,4%	2,9
Q. METROPOLITANO	33.573	6,6%	+3,3%	88.105	6,1%	-11,2%	2,6
Pistoia	20.624	4,1%	+0,2%	60.474	4,2%	-12,7%	2,9
Serravalle	10.658	2,1%	+12,0%	20.478	1,4%	-8,9%	1,9
Quarrata	1.584	0,3%	+5,5%	5.256	0,4%	+7,6%	3,3
Q. MONTANO	5.438	1,1%	-1,2%	24.236	1,7%	-2,1%	4,5
San Marcello	1.732	0,3%	-9,6%	9.168	0,6%	-11,0%	5,3
Abetone	2.332	0,5%	+8,3%	7.388	0,5%	+4,0%	3,2
Cutigliano	497	0,1%	-23,4%	2.044	0,1%	-25,8%	4,1
AREA MONTALBANO	33.626	6,6%	+2,2%	144.705	10,0%	-11,7%	4,3

Come mostrato nella tavola successiva, la stagionalità del turismo estero nella nostra provincia nel 2015 è iniziata ad aprile ed è finita ad ottobre, con un andamento complessivamente negativo, mentre nel restante periodo i mesi di febbraio, marzo e novembre registrano significativi incrementi.

MESE	ESTERO						
	Arrivi			Presenze			Perman. media (giorni)
	Num.	% su anno	Var. su 2014	Num.	% su anno	Var. su 2014	
Gen	8.677	1,7%	+3,6%	19.025	1,3%	-3,5%	2,2
Feb	11.376	2,2%	+16,4%	24.929	1,7%	+14,7%	2,2
Mar	32.667	6,4%	+13,8%	75.967	5,3%	+15,2%	2,3
Apr	55.313	10,9%	-17,8%	134.692	9,3%	-20,1%	2,4
Mag	65.230	12,9%	-1,5%	186.868	12,9%	-6,1%	2,9
Giu	67.869	13,4%	+0,1%	191.932	13,3%	-2,2%	2,8
Lug	71.519	14,1%	+0,1%	221.833	15,3%	-4,2%	3,1
Ago	62.840	12,4%	+1,5%	212.223	14,7%	-1,1%	3,4
Set	61.804	12,2%	-5,5%	188.835	13,1%	-5,4%	3,1
Ott	45.390	8,9%	-1,4%	129.213	8,9%	-3,4%	2,8
Nov	16.766	3,3%	+29,0%	42.501	2,9%	+38,0%	2,5
Dic	8.161	1,6%	-4,2%	17.253	1,2%	-4,4%	2,1
TOTALE	507.612	100,0%	-1,3%	1.445.271	100,0%	-3,6%	2,8

Per quanto riguarda il movimento interno le quote relative alla Valdinievole, ancora negative, si abbassano al 72,4% degli arrivi e al 70,1% delle presenze, in modo tale che l'andamento provinciale risulta lievemente positivo per i decisi aumenti all'interno dell'area pistoiese e in particolare del quadrante montano, con ottimi risultati per Abetone, San Marcello e Cutigliano, ma anche del quadrante metropolitano con Pistoia e Quarrata.

AREE E COMUNI	ITALIA						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
PROVINCIA	373.493	100,0%	+0,1%	821.062	100,0%	+1,1%	2,2
AREA VALDINIEVOLE	270.412	72,4%	-3,0%	575.281	70,1%	-2,2%	2,1
Montecatini Terme	201.931	54,1%	-4,4%	471.619	57,4%	-2,9%	2,3
Chiesina Uzz.se	33.678	9,0%	+4,8%	36.172	4,4%	+5,4%	1,1
Pescia	10.568	2,8%	+3,2%	20.695	2,5%	+3,1%	2,0
Monsummano Terme	10.111	2,7%	-22,6%	20.275	2,5%	-18,2%	2,0
Lamporecchio	3.949	1,1%	+0,5%	7.765	0,9%	-10,1%	2,0
Larciano	3.790	1,0%	+125,3%	8.010	1,0%	+92,5%	2,1
AREA PISTOIESE	103.081	27,6%	+9,3%	245.781	29,9%	+9,7%	2,4
Q. METROPOLITANO	51.072	13,7%	+0,2%	94.046	11,5%	+2,1%	1,8
Pistoia	31.485	8,4%	+5,1%	55.497	6,8%	+1,0%	1,8
Serravalle	11.284	3,0%	-14,8%	21.135	2,6%	-1,9%	1,9
Quarrata	4.020	1,1%	+17,9%	8.903	1,1%	+27,6%	2,2
Q. MONTANO	52.009	13,9%	+20,0%	151.735	18,5%	+14,9%	2,9
Abetone	28.152	7,5%	+19,3%	67.903	8,3%	+11,2%	2,4
San Marcello	10.358	2,8%	+28,2%	40.083	4,9%	+21,5%	3,9
Cutigliano	11.799	3,2%	+17,7%	39.607	4,8%	+14,0%	3,4
AREA MONTALBANO	33.154	8,9%	-6,1%	66.088	8,0%	-0,0%	2,0

Dal dettaglio mensile del movimento interno si evidenzia la particolare importanza del mese di agosto, in decisa crescita, e del mese di novembre, caratterizzato dal "rimbalzo" rispetto all'ondata eccezionale dell'anno precedente per le iniziative del Natale a Montecatini. Da segnalare anche gli ottimi andamenti dei mesi di gennaio, febbraio,

giugno, luglio e ottobre, gli incrementi parziali di aprile, maggio e dicembre e le flessioni sia di arrivi che di presenze di marzo e settembre.

MESE	ITALIA						
	Arrivi			Presenze			Perman. media (giorni)
	Num.	% su anno	Var. su 2014	Num.	% su anno	Var. su 2014	
Gen	22.043	5,9%	+14,6%	46.212	5,6%	+9,7%	2,1
Feb	24.667	6,6%	+11,4%	45.355	5,5%	+9,1%	1,8
Mar	31.773	8,5%	-15,2%	61.925	7,5%	-13,6%	1,9
Apr	41.490	11,1%	+0,3%	85.817	10,5%	-2,8%	2,1
Mag	34.874	9,3%	+4,6%	66.652	8,1%	-0,2%	1,9
Giu	26.260	7,0%	+11,1%	61.965	7,5%	+18,2%	2,4
Lug	31.901	8,5%	+11,5%	87.310	10,6%	+6,1%	2,7
Ago	35.214	9,4%	+7,1%	112.664	13,7%	+5,6%	3,2
Set	23.754	6,4%	-2,8%	71.123	8,7%	-3,1%	3,0
Ott	30.514	8,2%	+3,8%	61.065	7,4%	+3,7%	2,0
Nov	25.251	6,8%	-24,9%	42.653	5,2%	-20,4%	1,7
Dic	45.752	12,2%	-2,9%	78.321	9,5%	+4,8%	1,7
TOTALE	373.493	100,0%	+0,1%	821.062	100,0%	+1,1%	2,2

Il movimento per tipologia ricettiva

Come di consueto, la maggior parte del movimento provinciale collocato nel settore alberghiero viene ospitato negli alberghi di categoria superiore a 2 stelle (86,7% arrivi e 79,8% presenze), con andamenti positivi per i 4-5 stelle, che superano i 3 stelle anche per numero di giorni di permanenza media, negativi per le categorie inferiori e in forte crescita per le residenze turistico-alberghiere.

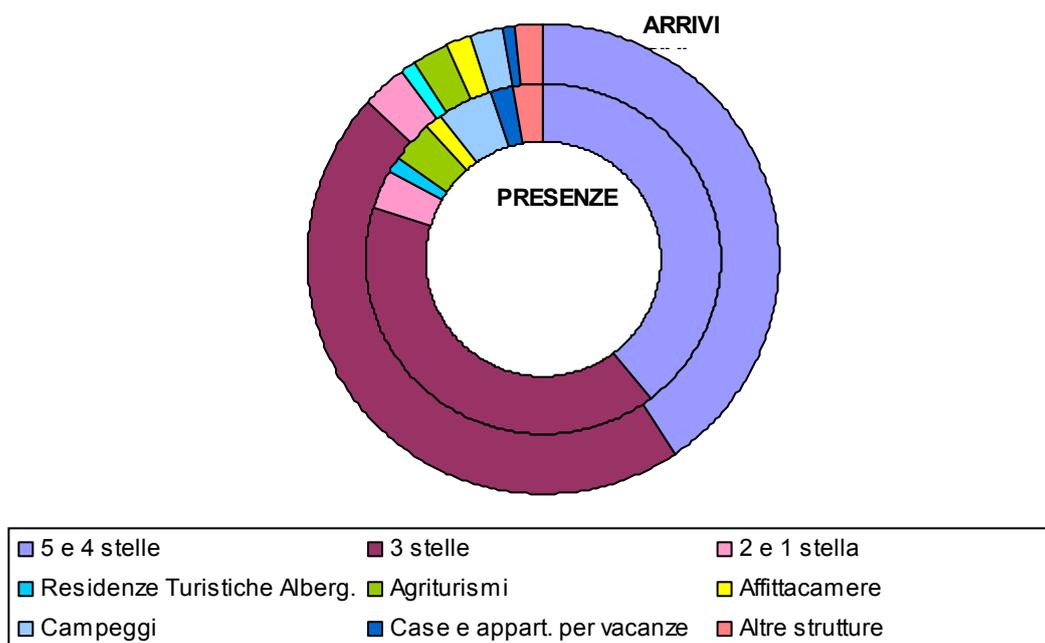
TIPOLOGIA RICETTIVA	PROVINCIA						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi 5 e 4 stelle	357.285	40,5%	+4,8%	902.882	39,8%	+0,9%	2,5
Alberghi 3 stelle	407.106	46,2%	-6,3%	906.180	40,0%	-4,8%	2,2
Alberghi 2 stelle	22.578	2,6%	-5,2%	66.638	2,9%	-1,9%	3,0
Alberghi 1 stella	3.923	0,4%	-22,2%	11.156	0,5%	-14,8%	2,8
Residenze Turistiche Alberghiere	10.285	1,2%	+30,6%	30.775	1,4%	+28,8%	3,0
Alloggi agrituristici	22.330	2,5%	+6,0%	91.046	4,0%	+0,7%	4,1
Affittacamere	12.967	1,5%	+5,0%	34.855	1,5%	+5,0%	2,7
Alloggi privati	6.983	0,8%	+14,5%	20.850	0,9%	+12,6%	3,0
Case per ferie	6.845	0,8%	+4,6%	27.699	1,2%	-3,3%	4,0
Campeggi	19.025	2,2%	-0,5%	117.849	5,2%	-10,3%	6,2
Case e appartamenti per vacanze	7.590	0,9%	+21,4%	40.052	1,8%	+8,1%	5,3
Ostelli	1.899	0,2%	-1,4%	7.332	0,3%	-34,5%	3,9
Rifugi alpini ed escursionistici	496	0,1%	+39,7%	839	0,0%	+36,0%	1,7
Residenze d'epoca	749	0,1%	-15,6%	2.340	0,1%	+4,6%	3,1
Residence	1.044	0,1%	+4,1%	5.840	0,3%	-17,0%	5,6
TOTALE	881.105	100,0%	-0,7%	2.266.333	100,0%	-2,0%	2,6

Gli indici annui di utilizzazione alberghiera più elevati appartengono ai 4-5 stelle, con quello al lordo delle chiusure temporanee pari a 38,8%, in aumento rispetto al 2014 e con punte massime ad agosto (57,95%), e quello al netto pari a 43,55%, in lieve diminuzione e con valori massimi a maggio (62,38%). Seguono i 3 stelle (lordo 28,68%, in

contrazione, e netto 34,61%, in lieve aumento), con valori massimi al lordo delle chiusure ad aprile (42%) ed al netto a settembre (47,15%) e dai 1-2 stelle (13,08%, in lieve diminuzione, e 18,94%, in aumento), con valori massimi sia al lordo che al netto ad agosto (23% e 28,61%).

Le strutture ricettive extralberghiere sono suddivise, in ordine di entità delle presenze, in: campeggi, stabili per gli ospiti e in contrazione per i pernottamenti con una permanenza media di 6,2 giorni; agriturismi, in incremento con una permanenza media di 4,1 giorni; case e appartamenti per vacanze, in forte aumento e con una permanenza media di 5,3 giorni; affittacamere professionali, anch'essi in incremento ma con una minore permanenza media (2,7); case per ferie, che acquistano arrivi ma perdono presenze con una permanenza media di 4 giorni; alloggi privati, con un deciso incremento di ospiti e pernottamenti (in media 3 giorni per ospite); ostelli, che perdono arrivi ma soprattutto presenze registrando una permanenza media in netto calo (da 5,8 a 3,9 giorni); residence, che incrementano ospiti ma perdono pernottamenti con un abbassamento della permanenza media da 7 a 5,6 giorni; residenze d'epoca, in flessione per gli arrivi ma in crescita per le presenze con una permanenza media in aumento (da 2,5 a 3,1 giorni), e rifugi alpini ed escursionistici, che incrementano molto le loro modestissime quote e presentano la minima permanenza media (1,7 giorni) come nell'anno precedente.

**MOVIMENTO PER TIPOLOGIA
COMPOSIZIONE % PROVINCIA DI PISTOIA**



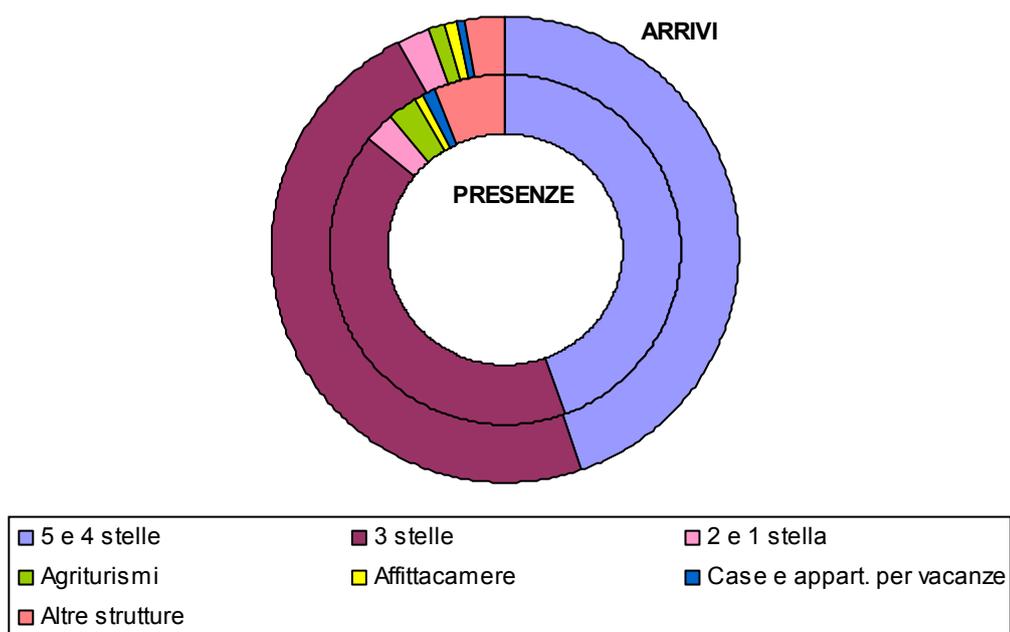
In Valdinievole gli alberghi di categoria superiore a 2 stelle rappresentano il 92,5% di arrivi e l'85,9% delle presenze, con incrementi per i 4-5 stelle e decise flessioni per i 3 stelle. Gli alberghi di categoria inferiore registrano una generale contrazione, mentre le residenze turistico-alberghiere conservano i propri ospiti e aumentano fortemente i pernottamenti raggiungendo 8,2 giorni di permanenza media. Dal punto di vista dell'utilizzazione dei posti letto i valori annui al lordo delle chiusure temporanee risultano in lieve aumento nei 4-5 stelle (40,01%, con il massimo di 61,55% a settembre) e in evidente diminuzione nei 3 stelle (31,18%, con il massimo di 49,16% ad aprile), mentre quelli al

netto diminuiscono sia nei primi (45,12%, con il massimo di 63,82% a maggio) che nei secondi (36,94%, con il massimo di 53,51% ad aprile). Nelle strutture ad 1-2 stelle l'utilizzazione è nettamente inferiore sia al lordo (14,39%, in diminuzione) che al netto (20,38%, in incremento), con valori massimi a giugno (20,54% e 27,71% rispettivamente).

TIPOLOGIA RICETTIVA	AREA VALDINIEVOLE						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi 5 e 4 stelle	329.660	44,6%	+4,9%	845.692	44,3%	+1,2%	2,6
Alberghi 3 stelle	354.118	47,9%	-7,6%	794.688	41,6%	-6,0%	2,2
Alberghi 2 stelle	13.373	1,8%	-17,2%	43.429	2,3%	-10,7%	3,2
Alberghi 1 stella	2.391	0,3%	-33,1%	7.208	0,4%	-23,1%	3,0
Residenze Turistiche Alberghiere	1.158	0,2%	-0,5%	9.463	0,5%	+28,1%	8,2
Alloggi agrituristici	9.500	1,3%	+1,8%	50.954	2,7%	-1,6%	5,4
Affittacamere	5.873	0,8%	+7,2%	17.760	0,9%	+6,0%	3,0
Alloggi privati	2.358	0,3%	+4,3%	10.046	0,5%	+13,0%	4,3
Case e appartamenti per vacanze	3.558	0,5%	+48,4%	19.570	1,0%	+19,6%	5,5
Altre strutture	17.024	2,3%	-3,3%	109.401	5,7%	-12,1%	6,4
TOTALE	739.013	100,0%	-2,2%	1.908.211	100,0%	-2,9%	2,6

Nel settore extralberghiero il movimento principale è collocato nei campeggi (compresi nel gruppo "Altre strutture" per motivi di riservatezza insieme a residenze d'epoca, residence e rifugi), che registrano un andamento negativo con una permanenza media di 6,6 giorni e che sono seguiti dagli agriturismi, in aumento per gli arrivi e in flessione per le presenze, con una permanenza media di 5,4 giorni; dalle case per vacanze, in forte crescita e con una permanenza media di 5,5 giorni; dagli affittacamere (3 giorni di permanenza media) e dagli alloggi privati (4,3 giorni), entrambi in deciso incremento.

**MOVIMENTO PER TIPOLOGIA
COMPOSIZIONE % AREA VALDINIEVOLE**



Nel comune di Montecatini, dove sono collocati la maggior parte degli alberghi e delle residenze turistico-alberghiere dell'area Valdinievole, i 4-5 stelle mostrano incrementi maggiori, mentre tutte le altre categorie si presentano in flessione e le residenze turistico-alberghiere ospitano meno persone ma con più pernottamenti ed una permanenza media molto elevata. Tutti gli esercizi registrano indici di utilizzazione con valori ed andamenti molto simili a quelli dell'area di appartenenza.

TIPOLOGIA RICETTIVA	COMUNE DI MONTECATINI						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi 5 e 4 stelle	306.514	48,7%	+6,8%	790.047	48,8%	+2,6%	2,6
Alberghi 3 stelle	295.370	46,9%	-10,8%	708.810	43,8%	-7,7%	2,4
Alberghi 2 stelle	13.273	2,1%	-15,8%	42.781	2,6%	-10,2%	3,2
Alberghi 1 stella	2.291	0,4%	-33,4%	6.979	0,4%	-23,7%	3,0
Residenze Turistiche Alberghiere	1.132	0,2%	-2,7%	9.253	0,6%	+25,2%	8,2
Alloggi agrituristici	617	0,1%	-10,3%	3.813	0,2%	-9,3%	6,2
Affittacamere	2.627	0,4%	-3,3%	7.936	0,5%	-4,7%	3,0
Alloggi privati	565	0,1%	-18,9%	2.243	0,1%	-2,4%	4,0
Altre strutture	7.370	1,2%	+2,6%	45.453	2,8%	-8,4%	6,2
TOTALE	629.759	100,0%	-3,1%	1.617.315	100,0%	-2,9%	2,6

Per quanto riguarda l'extralberghiero tutti i tipi di struttura presenti in questo comune segnano andamenti negativi, con l'eccezione degli ospiti presenti in "altre strutture" (campeggi e case per vacanze), che si trattengono mediamente 6,2 giorni come negli agriturismi.

Nella tavola successiva, relativa all'area pistoiese, sono mostrati i valori di tutte le tipologie in quanto nessuna si riferisce ad aggregati inferiori a 3 strutture.

In questa zona tutti gli alberghi seguono un trend positivo pur con quote di movimento molto inferiori rispetto alla Valdinievole, con la sola eccezione dei pernottamenti nelle strutture a 4 stelle, in diminuzione. Anche le residenze turistico-alberghiere registrano una crescita molto marcata, con la conseguenza che anche gli indici di utilizzazione sono tutti migliori anche se mediamente inferiori a quelli della Valdinievole. Risulta comunque elevata l'utilizzazione lorda e netta degli alberghi a 4 stelle ed a 1-2 stelle nel mese di agosto.

TIPOLOGIA RICETTIVA	AREA PISTOIESE						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi 4 stelle	27.625	19,4%	+3,4%	57.190	16,0%	-3,8%	2,1
Alberghi 3 stelle	52.988	37,3%	+3,4%	111.492	31,1%	+4,1%	2,1
Alberghi 2 stelle	9.205	6,5%	+20,1%	23.209	6,5%	+20,5%	2,5
Alberghi 1 stella	1.532	1,1%	+4,4%	3.948	1,1%	+6,2%	2,6
Residenze Turistiche Alberghiere	9.127	6,4%	+35,9%	21.312	6,0%	+29,1%	2,3
Alloggi agrituristici	12.830	9,0%	+9,3%	40.092	11,2%	+3,8%	3,1
Affittacamere	7.094	5,0%	+3,3%	17.095	4,8%	+4,0%	2,4
Alloggi privati	4.625	3,3%	+20,5%	10.804	3,0%	+12,2%	2,3
Case per ferie	6.845	4,8%	+4,6%	27.699	7,7%	-3,3%	4,0
Campeggi	3.072	2,2%	+39,1%	12.966	3,6%	+30,8%	4,2
Case e appartamenti per vacanze	4.032	2,8%	+4,6%	20.482	5,7%	-1,0%	5,1
Ostelli	1.899	1,3%	-1,4%	7.332	2,0%	-34,5%	3,9
Rifugi alpini ed escursionistici	496	0,3%	+39,7%	839	0,2%	+36,0%	1,7
Residenze d'epoca	351	0,2%	-45,6%	586	0,2%	-46,5%	1,7
Residence	371	0,3%	-31,7%	3.076	0,9%	-41,3%	8,3
TOTALE	142.092	100,0%	+7,4%	358.122	100,0%	+2,9%	2,5

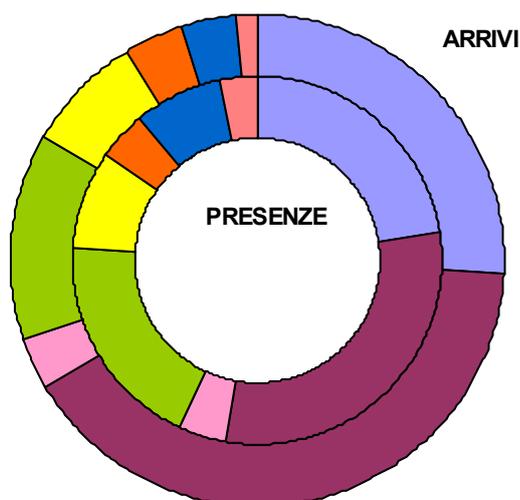
L'andamento complessivamente positivo dell'area riguarda anche le strutture extralberghiere con le eccezioni degli ostelli, dei residence e delle residenze d'epoca, in

netta contrazione. Gli agriturismi si collocano al primo posto per numero di presenze (11,2%), con decisi aumenti di arrivi e presenze e 3,1 giorni di permanenza media, e sono seguiti dalle case per ferie, con ospiti in aumento, pernottamenti in diminuzione e 4 giorni di permanenza, dalle case per vacanze, con arrivi in crescita, presenze in lieve contrazione e 5,1 giorni di permanenza, dagli affittacamere professionali, in ascesa (2,4 giorni), dai campeggi (4,2 giorni) e dagli alloggi privati (2,3), entrambi con incrementi molto significativi. Da segnalare anche la forte crescita delle pur modeste quote dei rifugi alpini ed escursionistici, con 1,7 giorni di permanenza media.

Nel quadrante metropolitano, oltre alle presenze nei 4 stelle come nella media dell'area di appartenenza, diminuiscono anche arrivi e presenze negli alberghi a 3 ed 1 stella, mentre si incrementano decisamente quelli a 2 stelle. L'utilizzazione dei posti letto nei 4 stelle è in diminuzione sia al lordo che al netto delle chiusure temporanee raggiungendo comunque il valore massimo provinciale nel mese di agosto (66,56%); quella dei 3 stelle, molto inferiore, è in calo al lordo ma in incremento al netto e quella dei 1-2 stelle, superiore alla media provinciale, cresce sia al lordo che al netto.

TIPOLOGIA RICETTIVA	QUADRANTE METROPOLITANO						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi 4 stelle	21.899	25,9%	+5,7%	40.837	22,4%	-6,1%	1,9
Alberghi 3 stelle	34.201	40,4%	-5,5%	55.216	30,3%	-5,8%	1,6
Alberghi 2 stelle	2.646	3,1%	+15,4%	6.945	3,8%	+14,6%	2,6
Alberghi 1 stella	318	0,4%	-16,5%	769	0,4%	-12,0%	2,4
Alloggi agrituristici	11.452	13,5%	+10,9%	34.826	19,1%	+3,8%	3,0
Affittacamere	6.672	7,9%	+4,7%	15.768	8,7%	+3,0%	2,4
Alloggi privati	3.317	3,9%	+10,1%	7.569	4,2%	+3,7%	2,3
Case e appartamenti per vacanze	2.933	3,5%	+16,8%	13.965	7,7%	+7,8%	4,8
Ostelli	188	0,2%	-37,7%	1.991	1,1%	-69,2%	10,6
Residence	371	0,4%	-31,7%	3.076	1,7%	-41,3%	8,3
Altre strutture	648	0,8%	-21,0%	1.189	0,7%	-19,2%	1,8
TOTALE	84.645	100,0%	+1,4%	182.151	100,0%	-4,8%	2,2

**MOVIMENTO PER TIPOLOGIA
COMPOSIZIONE % QUADRANTE METROPOLITANO**



4 stelle	3 stelle	2 e 1 stella
Agriturismi	Affittacamere	Alloggi privati
Case e appart. per vacanze	Altre strutture	

In questo territorio le strutture complementari più significative sono in aumento, a partire dagli alloggi agrituristici, che rappresentano ben il 19,1% delle presenze totali con 3 giorni di permanenza media, dagli affittacamere, con l'8,7% e 2,4 giorni di permanenza, dalle case per vacanze (7,7% e 4,8 giorni) e dagli alloggi privati in affitto, con il 4,2% delle presenze e 2,3 giorni di permanenza media. Le minori quote dei residence, degli ostelli e delle altre strutture (rifugi alpini e residenze d'epoca) sono invece tutte in evidente diminuzione.

TIPOLOGIA RICETTIVA	COMUNE DI PISTOIA						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi 4 stelle	21.899	42,0%	+5,7%	40.837	35,2%	-6,1%	1,9
Alberghi 3 stelle	13.587	26,1%	-5,7%	24.486	21,1%	-5,4%	1,8
Alberghi 1 stella	318	0,6%	-16,5%	769	0,7%	-12,0%	2,4
Alloggi agrituristici	7.644	14,7%	+13,6%	22.015	19,0%	+6,1%	2,9
Affittacamere	3.124	6,0%	+17,2%	6.913	6,0%	+12,3%	2,2
Alloggi privati	2.303	4,4%	+0,2%	5.119	4,4%	-8,8%	2,2
Case e appartamenti per vacanze	2.460	4,7%	+27,6%	10.432	9,0%	+19,1%	4,2
Ostelli	52	0,1%	-78,3%	1.738	1,5%	-72,6%	33,4
Residenze d'epoca	351	0,7%	-45,6%	586	0,5%	-46,5%	1,7
Residence	371	0,7%	-31,7%	3.076	2,7%	-41,3%	8,3
TOTALE	52.109	100,0%	+3,1%	115.971	100,0%	-6,6%	2,2

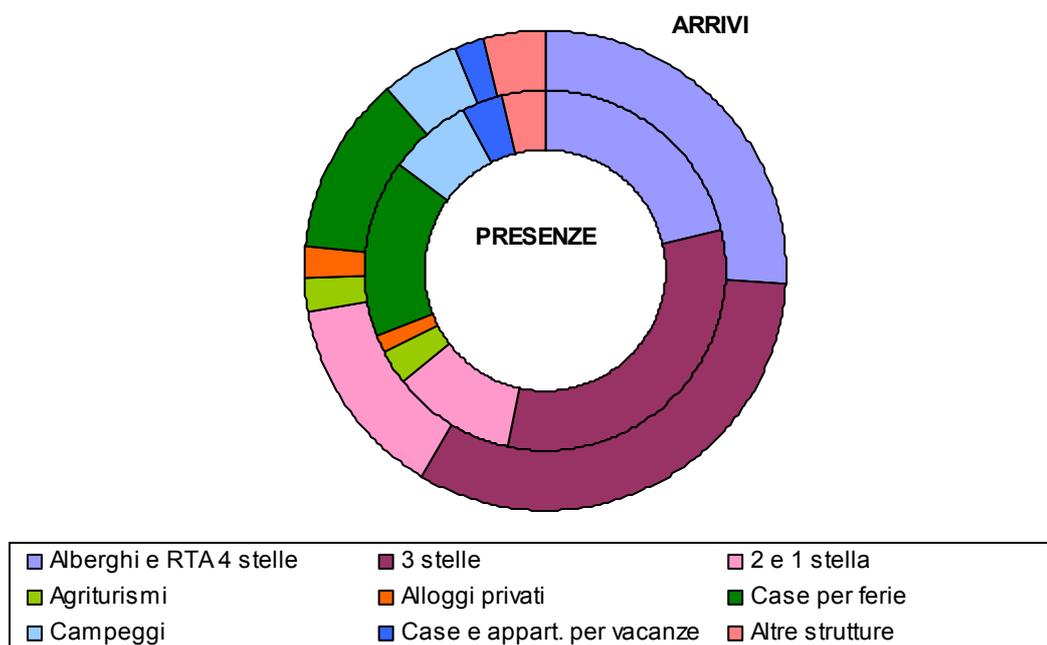
Il comune di Pistoia, dove sono dislocate il 63,7% delle presenze e tutto il movimento degli alberghi a 4 stelle ed 1 stella del quadrante metropolitano, è caratterizzato da un maggiore incremento degli ospiti, da una diminuzione più marcata di pernottamenti e dall'assenza dei 2 stelle e di alcune tipologie extralberghiere (case per ferie, campeggi, rifugi alpini ed escursionistici).

Da segnalare il maggiore incremento delle elevate quote di arrivi e presenze negli alloggi agrituristici, nelle case per vacanze e negli affittacamere, e il risultato più negativo degli alloggi privati, con le rimanenti strutture complementari in forte contrazione.

Il 2015 è stato un anno molto positivo per la montagna pistoiese a causa delle condizioni meteorologiche favorevoli della stagione invernale di inizio anno e di quella estiva. Tutte le strutture alberghiere presentano notevoli incrementi di arrivi e presenze che contribuiscono al forte aumento dell'utilizzazione dei posti letto in tutte le categorie, che però risultano inferiori a quelli del quadrante metropolitano.

TIPOLOGIA RICETTIVA	QUADRANTE MONTANO						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi e R.T.A. 4 stelle	14.853	25,9%	+16,8%	37.665	21,4%	+16,1%	2,5
Alberghi 3 stelle	18.787	32,7%	+24,8%	56.276	32,0%	+16,0%	3,0
Alberghi 2 stelle	6.559	11,4%	+22,1%	16.264	9,2%	+23,2%	2,5
Alberghi 1 stella	1.214	2,1%	+11,8%	3.179	1,8%	+11,9%	2,6
Alloggi agrituristici	1.378	2,4%	-2,4%	5.266	3,0%	+3,9%	3,8
Affittacamere	422	0,7%	-14,2%	1.327	0,8%	+18,1%	3,1
Alloggi privati	1.308	2,3%	+58,5%	3.235	1,8%	+38,8%	2,5
Case per ferie	6.845	11,9%	+4,6%	27.699	15,7%	-3,3%	4,0
Campeggi	3.072	5,3%	+39,1%	12.966	7,4%	+30,8%	4,2
Case e appartamenti per vacanze	1.099	1,9%	-18,2%	6.517	3,7%	-15,8%	5,9
Altre strutture	1.910	3,3%	+5,9%	5.577	3,2%	+12,2%	2,9
TOTALE	57.447	100,0%	+17,6%	175.971	100,0%	+12,2%	3,1

**MOVIMENTO PER TIPOLOGIA
COMPOSIZIONE % QUADRANTE MONTANO**



Per quanto riguarda gli esercizi extralberghieri la percentuale maggiore di presenze appartiene alle case per ferie (15,7%), che hanno registrato una crescita degli ospiti ed un calo dei pernottamenti, con 4 giorni di permanenza media. I campeggi (7,4%) hanno mostrato una performance eccellente, con incrementi superiori al 30% sia per gli arrivi che per le presenze, e sono seguiti dalle case per vacanza (3,7%), che invece subiscono una decisa contrazione. Gli agriturismi (3%) in questa zona perdono ospiti incrementando le presenze con 3,8 giorni di permanenza, gli alloggi privati in affitto hanno mostrato una crescita notevole (1,8% delle presenze con 2,5 giorni di permanenza) mentre gli affittacamere professionali diminuiscono ospiti aumentando i pernottamenti (0,8% e 3,1 giorni). Infine le altre strutture, che comprendono ostelli e rifugi alpini, mostrano una crescita significativa con 2,9 giorni di permanenza media.

Nell'area Montalbano, a causa del segreto statistico, gli alberghi a 1 stella, le residenze turistico-alberghiere, i campeggi, gli ostelli, i rifugi ed i residence sono compresi in "altre strutture", con risultati deludenti causati dal calo dei soli campeggi. Da segnalare la flessione dei 4 stelle, l'incremento dei 3 stelle, la crescita parziale dei 2 stelle che registrano però un'elevata permanenza media (7 giorni), l'aumento degli agriturismi, quello solo parziale delle case per vacanze, il "rimbalzo" degli affittacamere rispetto all'espansione dello scorso anno e lo sviluppo notevole degli alloggi privati in affitto.

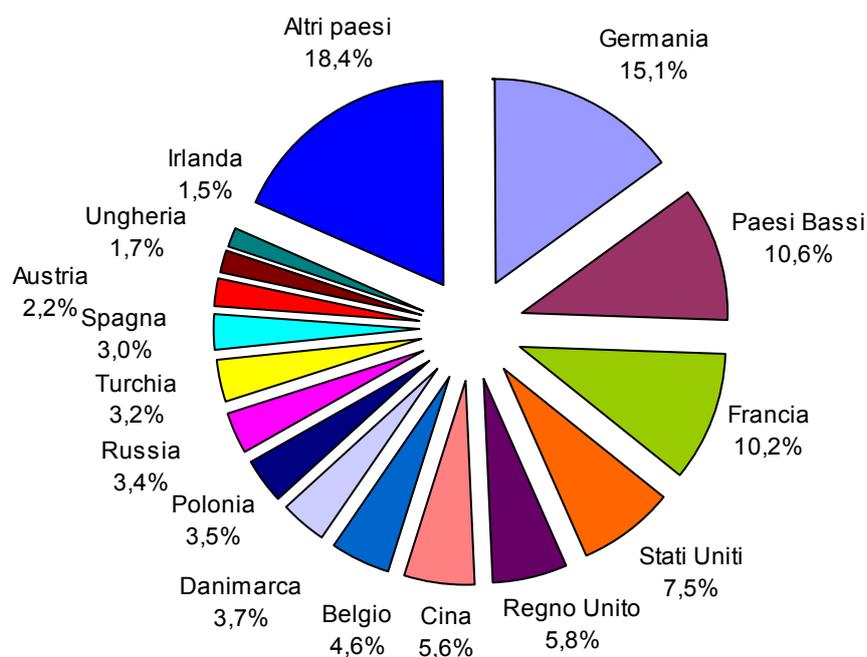
TIPOLOGIA RICETTIVA	AREA MONTALBANO						
	Arrivi			Presenze			Perm. media
	Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
Alberghi 4 stelle	11.072	16,6%	-29,9%	27.340	13,0%	-31,1%	2,5
Alberghi 3 stelle	29.441	44,1%	+10,2%	47.229	22,4%	+2,2%	1,6
Alberghi 2 stelle	436	0,7%	-29,2%	3.058	1,5%	+11,2%	7,0
Alloggi agrituristici	7.685	11,5%	+13,5%	38.090	18,1%	+3,3%	5,0
Affittacamere	3.729	5,6%	-10,1%	9.228	4,4%	-8,1%	2,5
Alloggi privati	2.033	3,0%	+22,4%	6.677	3,2%	+31,2%	3,3
Case e appartamenti per vacanze	2.146	3,2%	+4,2%	14.568	6,9%	-1,2%	6,8
Altre strutture	10.238	15,3%	-2,2%	64.603	30,6%	-13,4%	6,3
TOTALE	66.780	100,0%	-2,1%	210.793	100,0%	-8,3%	3,2

Il movimento proveniente dagli stati esteri

Le quote maggiori di movimento dall'estero provengono tradizionalmente dall'Unione Europea, con risultati negativi da parte di tutti i principali paesi nel corso del 2015. Anche i paesi europei che non rientrano nell'Unione si presentano in netto calo, con la Russia, che consolidando la perdita cospicua di affluenza iniziata nel 2014, non riesce a comparire nemmeno tra i primi 6 paesi, attestandosi solo in decima posizione per numero di presenze. I paesi extraeuropei mostrano invece una notevole crescita con gli Stati Uniti che confermano i propri arrivi con un deciso incremento di presenze e la Cina che registra un'eccellente performance con aumenti superiori al 40% sia di arrivi che di presenze, pur con solo un giorno di permanenza media.

AREA GEOGRAFICA	Anno 2014			Anno 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
Unione Europea	279.818	1.050.018	3,8	271.046	998.351	3,7	-3,1%	-4,9%	-0,1
<i>Germania</i>	48.196	241.588	5,0	45.504	217.536	4,8	-5,6%	-10,0%	-0,2
<i>Paesi Bassi</i>	30.654	174.826	5,7	28.330	152.732	5,4	-7,6%	-12,6%	-0,3
<i>Francia</i>	55.759	152.827	2,7	51.994	147.936	2,8	-6,8%	-3,2%	+0,1
<i>Regno Unito</i>	23.155	98.391	4,2	19.936	83.805	4,2	-13,9%	-14,8%	-0,0
Altri Paesi Europei	100.730	211.734	2,1	68.419	165.489	2,4	-32,1%	-21,8%	+0,3
Paesi Extraeuropei	133.855	238.202	1,8	168.147	281.431	1,7	+25,6%	+18,1%	-0,1
<i>Stati Uniti</i>	40.226	99.516	2,5	40.226	107.936	2,7	+0,0%	+8,5%	+0,2
<i>Cina</i>	55.325	57.317	1,0	79.424	81.281	1,0	+43,6%	+41,8%	-0,0
TOTALE ESTERO	514.403	1.499.954	2,9	507.612	1.445.271	2,8	-1,3%	-3,6%	-0,1

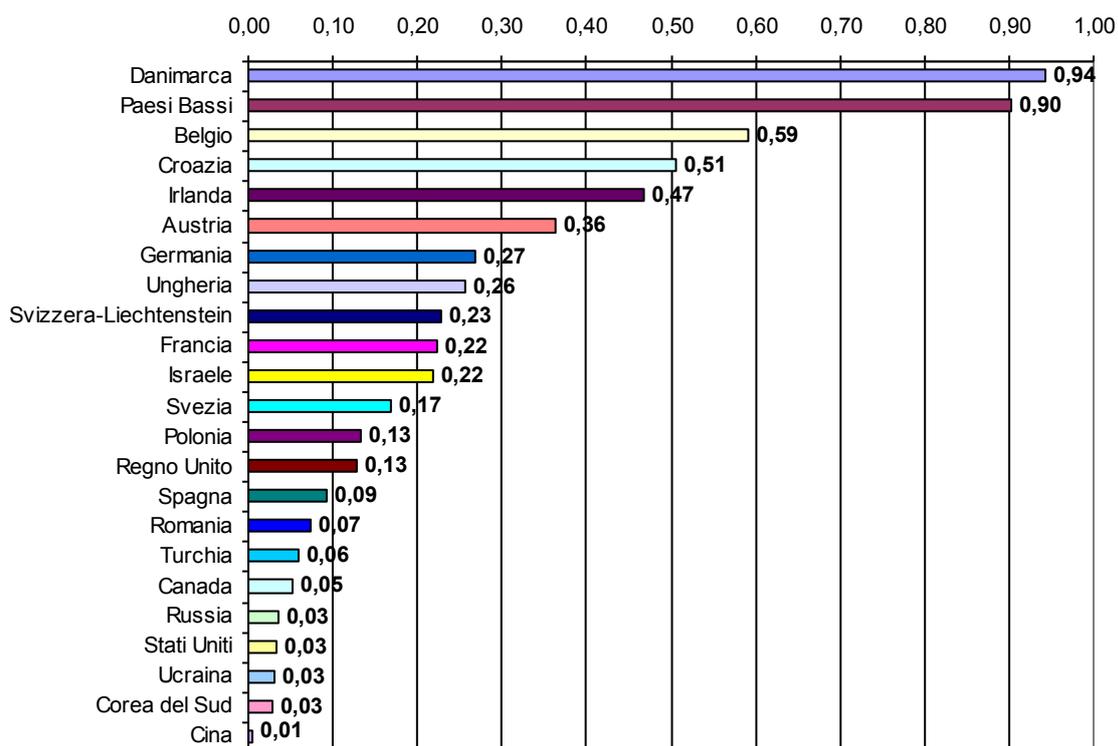
COMPOSIZIONE PERCENTUALE DELLE PRESENZE DEI PRINCIPALI PAESI



Nella tavola successiva sono sintetizzati gli indicatori relativi ai primi tre paesi come numero di presenze nelle aree territoriali della provincia e nei principali comuni di appartenenza, presenti in modalità estesa nelle tavole dell'appendice statistica. Si noti come la Germania compaia tra i primi tre paesi in quasi tutte le zone e come in alcune di esse i suoi risultati siano addirittura positivi (Lamporecchio, Pistoia, Quarrata e parzialmente Pescia e Larciano) o come la Russia si presenti unicamente al terzo posto a Monsummano, o come siano ormai consolidate alcune realtà locali come il primato dell'India nel comune di Serravalle e quello degli inglesi a San Marcello.

AREE TERRITORIALI	PAESI	Arrivi			Presenze			Perm. media
		Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
AREA VALDINIEVOLE	Germania	40.789	8,7%	-6,0%	200.874	15,1%	-10,5%	4,9
	Paesi Bassi	25.604	5,5%	-7,2%	139.216	10,4%	-12,7%	5,4
	Francia	48.478	10,3%	-6,0%	137.735	10,3%	-2,3%	2,8
Montecatini Terme	Germania	33.172	7,8%	-8,5%	161.093	14,1%	-13,2%	4,9
	Francia	42.957	10,0%	-8,9%	119.123	10,4%	-5,4%	2,8
	Stati Uniti	36.032	8,4%	-1,7%	96.752	8,4%	+8,2%	2,7
Lamporecchio	Paesi Bassi	4.399	33,0%	-26,0%	38.115	44,7%	-28,4%	8,7
	Germania	3.402	25,5%	+8,3%	17.994	21,1%	+3,6%	5,3
	Belgio	740	5,5%	-16,6%	5.714	6,7%	-16,4%	7,7
Pescia	Germania	2.445	17,8%	+3,2%	11.978	25,1%	-4,5%	4,9
	Francia	2.917	21,2%	+32,4%	8.439	17,7%	+41,5%	2,9
	Paesi Bassi	1.438	10,5%	+72,4%	6.345	13,3%	+35,5%	4,4
Monsummano Terme	Paesi Bassi	542	13,0%	-8,1%	3.197	16,1%	-16,1%	5,9
	Germania	511	12,3%	-20,0%	2.780	14,0%	-19,3%	5,4
	Russia	487	11,7%	-28,8%	2.455	12,4%	-32,3%	5,0
Larciano	Germania	358	9,2%	+7,8%	2.566	18,5%	-0,2%	7,2
	Paesi Bassi	285	7,3%	+8,0%	2.498	18,0%	+11,3%	8,8
	Francia	526	13,6%	+164,3%	1.958	14,1%	+58,9%	3,7
Chiesina Uzz.se	Romania	375	21,5%	-6,9%	391	18,8%	-4,2%	1,0
	Francia	249	14,3%	-2,4%	341	16,4%	+1,2%	1,4
	Altri paesi eur.	164	9,4%	+64,0%	188	9,0%	+64,9%	1,1
AREA PISTOIESE	Germania	4.715	12,1%	-1,4%	16.662	14,8%	-2,1%	3,5
	Paesi Bassi	2.726	7,0%	-11,4%	13.516	12,0%	-12,1%	5,0
	Regno Unito	2.619	6,7%	-3,4%	11.085	9,9%	-8,2%	4,2
Q. METROPOLITANO	Germania	4.089	12,2%	-2,4%	14.067	16,0%	-4,8%	3,4
	Paesi Bassi	2.170	6,5%	-10,2%	10.182	11,6%	-8,6%	4,7
	Francia	2.978	8,9%	-18,0%	8.018	9,1%	-20,2%	2,7
Pistoia	Germania	3.135	15,2%	+0,6%	10.530	17,4%	+1,6%	3,4
	Paesi Bassi	1.674	8,1%	-8,3%	7.150	11,8%	-8,6%	4,3
	Francia	2.323	11,3%	-18,0%	6.246	10,3%	-18,7%	2,7
Serravalle	India	5.624	52,8%	+156,6%	5.712	27,9%	+134,7%	1,0
	Germania	582	5,5%	-17,1%	2.332	11,4%	-28,3%	4,0
	Paesi Bassi	366	3,4%	-22,3%	2.300	11,2%	-15,7%	6,3
Quarrata	Germania	289	18,2%	+9,1%	945	18,0%	+11,6%	3,3
	Paesi Bassi	116	7,3%	+30,3%	715	13,6%	+40,2%	6,2
	Francia	188	11,9%	+0,5%	570	10,8%	+4,0%	3,0
Q. MONTANO	Regno Unito	1.149	21,1%	-11,2%	6.610	27,3%	-11,7%	5,8
	Paesi Bassi	556	10,2%	-16,0%	3.334	13,8%	-21,4%	6,0
	Germania	626	11,5%	+5,0%	2.595	10,7%	+15,7%	4,1
San Marcello	Regno Unito	778	44,9%	-5,8%	5.288	57,7%	-6,4%	6,8
	Francia	237	13,7%	-24,3%	762	8,3%	-19,5%	3,2
	Paesi Bassi	125	7,2%	-20,9%	599	6,5%	-44,2%	4,8
Abetone	Polonia	408	17,5%	-3,5%	2.096	28,4%	-12,4%	5,1
	Regno Unito	314	13,5%	-20,7%	1.105	15,0%	-28,3%	3,5
	Austria	158	6,8%	+83,7%	672	9,1%	+227,8%	4,3
Cutigliano	Paesi Bassi	140	28,2%	-13,6%	1.073	52,5%	-8,4%	7,7
	Germania	133	26,8%	-23,1%	317	15,5%	+13,6%	2,4
	Belgio	23	4,6%	-71,3%	121	5,9%	-80,5%	5,3
AREA MONTALBANO	Paesi Bassi	5.708	17,0%	-22,4%	46.825	32,4%	-25,1%	8,2
	Germania	5.142	15,3%	+1,2%	26.617	18,4%	-3,2%	5,2
	Francia	2.561	7,6%	+8,6%	9.972	6,9%	+1,5%	3,9

Per quanto riguarda gli indici di “attrazione turistica” (presenze turistiche/popolazione di origineX100), che misurano, seppur in modo grezzo, il numero relativo dei pernottamenti di un paese rispetto alla propria popolazione, nel 2015 la graduatoria è capeggiata dalla Danimarca, con un’ascesa di 7 posti rispetto alla classifica per numero assoluto di presenze. Con riferimento alle due diverse graduatorie, i Paesi Bassi conservano per ambedue gli indicatori la seconda posizione, mentre il Belgio sale al terzo posto dal settimo, seguito dalla Croazia, che guadagna ben 12 posizioni, dall’Irlanda, che sale di 10, e dall’Austria, con +7. La Germania invece dal primo posto scende al settimo e tra gli altri paesi più rilevanti dal punto di vista delle presenze sono da segnalare la Francia con -7 posizioni di differenza, gli Stati Uniti con -16, il Regno Unito con -9, la Cina con -17, la Polonia con -4, la Russia con -9, la Turchia con -6, la Spagna con -3 e l’Ungheria con +6.

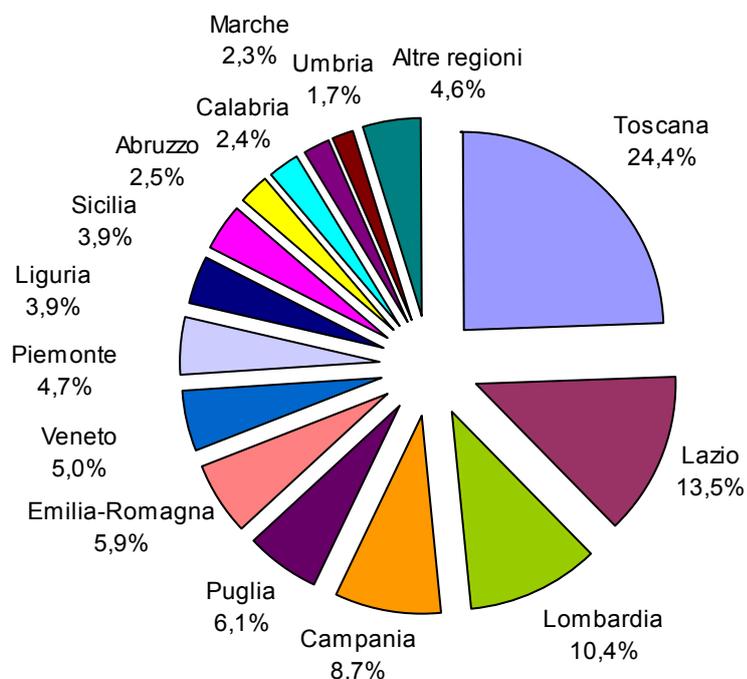


Il movimento proveniente dalle regioni italiane

La maggior parte degli arrivi e delle presenze proviene, come di consueto, dalle regioni centrali (40% e 41,9%) con un andamento positivo trainato dalla Toscana, in notevole incremento, con il Lazio che invece presenta flessioni per entrambi gli indicatori. Negativa è anche l'affluenza proveniente dal Sud Italia, con Campania e Puglia in decisa contrazione, e quella proveniente dal Nord-Est, dove però l'Emilia Romagna incrementa arrivi e presenze, mentre cresce il movimento del Nord-Ovest, con la Lombardia che guadagna in numero di ospiti conservando praticamente le medesime quote di pernottamenti del 2014.

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA	Anno 2014			Anno 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
Nord-Ovest	77.605	154.672	2,0	79.638	156.674	2,0	+2,6%	+1,3%	-0,0
<i>Lombardia</i>	42.981	85.210	2,0	43.932	85.011	1,9	+2,2%	-0,2%	-0,0
Nord-Est	54.044	109.269	2,0	53.024	107.253	2,0	-1,9%	-1,8%	+0,0
<i>Emilia-Romagna</i>	25.597	47.146	1,8	26.310	48.809	1,9	+2,8%	+3,5%	+0,0
Centro	161.873	325.148	2,0	164.645	344.076	2,1	+1,7%	+5,8%	+0,1
<i>Toscana</i>	86.252	174.263	2,0	97.455	200.432	2,1	+13,0%	+15,0%	+0,0
<i>Lazio</i>	58.822	116.196	2,0	51.172	110.765	2,2	-13,0%	-4,7%	+0,2
Sud	65.907	179.980	2,7	61.894	171.713	2,8	-6,1%	-4,6%	+0,0
<i>Campania</i>	32.052	74.023	2,3	30.017	71.665	2,4	-6,3%	-3,2%	+0,1
<i>Puglia</i>	15.402	52.262	3,4	14.429	49.837	3,5	-6,3%	-4,6%	+0,1
Isole	13.816	43.328	3,1	14.292	41.346	2,9	+3,4%	-4,6%	-0,2
TOTALE ITALIA	373.245	812.397	2,2	373.493	821.062	2,2	+0,1%	+1,1%	+0,0

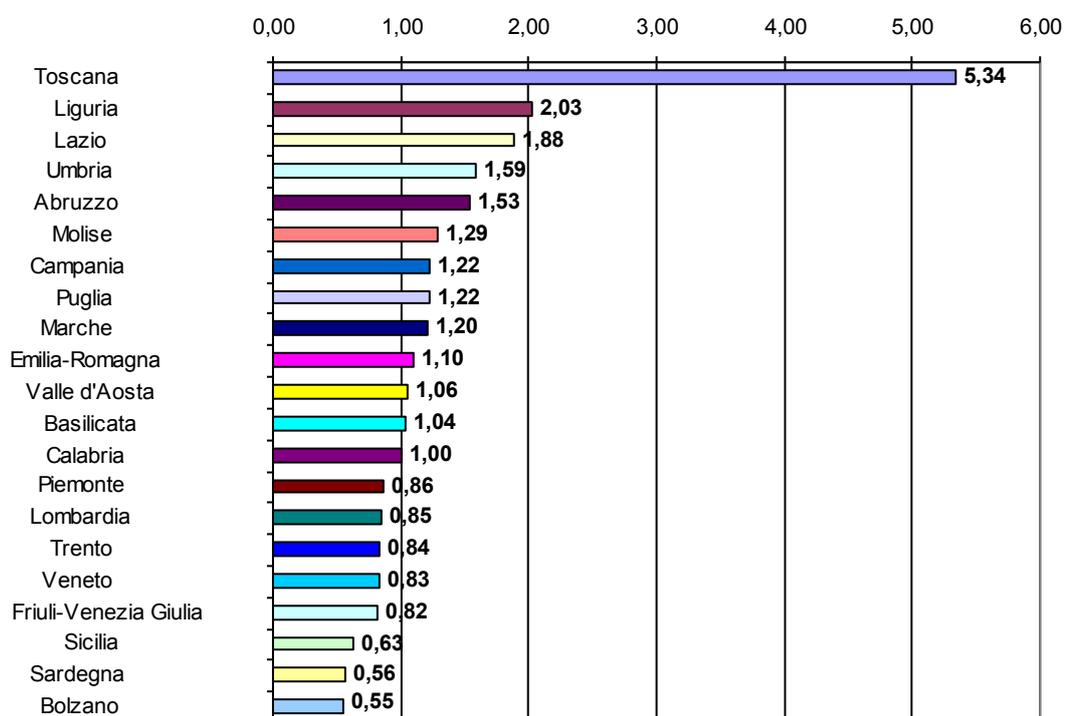
COMPOSIZIONE PERCENTUALE DELLE PRINCIPALI REGIONI



La sintesi delle aree territoriali dove si sono insediati i movimenti interni indica che la Toscana è sempre compresa nelle prime tre regioni con la sola esclusione di Montecatini, collocandosi al primo posto in tutte le macro aree e nella maggior parte dei principali comuni, con eccellenti risultati quasi ovunque. La Lombardia compare al primo posto a Pistoia, Pescia, Monsummano e Lamporecchio, con buoni risultati nei primi due comuni, mentre il Lazio prevale a Montecatini e Larciano, con flessioni dovute al “rimbalzo” sulla forte ascesa del 2014 nel primo e notevoli incrementi nel secondo.

AREE TERRITORIALI	REGIONI	Arrivi			Presenze			Perm. media
		Num.	%	Var.	Num.	%	Var.	
AREA VALDINIEVOLE	Toscana	54.059	20,0%	+7,7%	84.832	14,7%	+12,6%	1,6
	Lazio	41.185	15,2%	-16,3%	84.346	14,7%	-8,2%	2,0
	Lombardia	32.648	12,1%	+2,5%	63.669	11,1%	+0,3%	2,0
Montecatini Terme	Lazio	35.495	17,6%	-17,8%	73.562	15,6%	-9,5%	2,1
	Campania	22.310	11,0%	-8,4%	53.515	11,3%	-4,4%	2,4
	Lombardia	25.743	12,7%	+4,3%	50.689	10,7%	+1,6%	2,0
Chiesina Uzz.se	Toscana	27.097	80,5%	+5,1%	27.654	76,5%	+5,8%	1,0
	Emilia-Romagna	937	2,8%	+20,0%	1.429	4,0%	+35,8%	1,5
	Campania	1.303	3,9%	+47,1%	1.414	3,9%	+38,0%	1,1
Pescia	Lombardia	1.921	18,2%	+13,4%	3.699	17,9%	+10,2%	1,9
	Lazio	1.586	15,0%	-7,3%	3.051	14,7%	-5,9%	1,9
	Toscana	878	8,3%	-3,1%	2.405	11,6%	+7,6%	2,7
Monsummano Terme	Lombardia	1.626	16,1%	-28,5%	3.637	17,9%	-22,8%	2,2
	Toscana	2.089	20,7%	+10,1%	3.166	15,6%	+7,1%	1,5
	Lazio	1.406	13,9%	-29,9%	3.103	15,3%	-22,0%	2,2
Lamporecchio	Lombardia	846	21,4%	+1,1%	1.661	21,4%	-4,5%	2,0
	Toscana	415	10,5%	+13,1%	933	12,0%	+0,3%	2,2
	Veneto	483	12,2%	+8,1%	906	11,7%	-6,4%	1,9
Larciano	Lazio	792	20,9%	+110,1%	1.781	22,2%	+146,3%	2,2
	Toscana	599	15,8%	+103,7%	1.263	15,8%	+41,4%	2,1
	Lombardia	547	14,4%	+184,9%	1.046	13,1%	+215,1%	1,9
AREA PISTOIESE	Toscana	43.396	42,1%	+20,3%	115.600	47,0%	+16,8%	2,7
	Lazio	9.987	9,7%	+3,8%	26.419	10,7%	+8,5%	2,6
	Lombardia	11.284	10,9%	+1,3%	21.342	8,7%	-1,7%	1,9
Q. METROPOLITANO	Toscana	9.423	18,5%	+1,5%	16.065	17,1%	+5,0%	1,7
	Lombardia	8.367	16,4%	-1,9%	13.752	14,6%	-4,1%	1,6
	Lazio	5.820	11,4%	+2,4%	11.695	12,4%	+17,4%	2,0
Pistoia	Lombardia	5.538	17,6%	+5,8%	8.517	15,3%	+2,2%	1,5
	Toscana	3.585	11,4%	+4,6%	8.230	14,8%	-0,8%	2,3
	Lazio	4.183	13,3%	+7,1%	6.879	12,4%	-0,6%	1,6
Serravalle	Toscana	4.772	42,3%	-6,5%	5.266	24,9%	-5,9%	1,1
	Lazio	995	8,8%	-10,8%	3.512	16,6%	+90,9%	3,5
	Campania	505	4,5%	-24,5%	2.023	9,6%	-10,8%	4,0
Quarrata	Toscana	576	14,3%	+58,7%	1.746	19,6%	+109,1%	3,0
	Lombardia	737	18,3%	+23,5%	1.533	17,2%	+36,1%	2,1
	Emilia-Romagna	454	11,3%	+22,0%	907	10,2%	+40,2%	2,0
Q. MONTANO	Toscana	33.973	65,3%	+26,9%	99.535	65,6%	+19,0%	2,9
	Lazio	4.167	8,0%	+5,7%	14.724	9,7%	+2,4%	3,5
	Lombardia	2.917	5,6%	+11,8%	7.590	5,0%	+3,0%	2,6
Abetone	Toscana	19.257	68,4%	+27,2%	43.614	64,2%	+14,0%	2,3
	Lazio	2.372	8,4%	+4,2%	9.174	13,5%	+5,3%	3,9
	Emilia-Romagna	1.128	4,0%	+23,3%	2.398	3,5%	+45,0%	2,1
San Marcello	Toscana	4.703	45,4%	+33,3%	20.897	52,1%	+27,2%	4,4
	Lombardia	1.522	14,7%	+27,5%	4.867	12,1%	+15,9%	3,2
	Lazio	795	7,7%	+48,0%	2.436	6,1%	+23,0%	3,1
Cutigliano	Toscana	9.444	80,0%	+22,5%	32.953	83,2%	+18,8%	3,5
	Lazio	853	7,2%	-5,8%	2.858	7,2%	-12,6%	3,4
	Emilia-Romagna	314	2,7%	+15,4%	949	2,4%	+24,1%	3,0
AREA MONTALBANO	Toscana	8.451	25,5%	+5,3%	12.374	18,7%	+10,4%	1,5
	Lombardia	4.941	14,9%	-6,7%	9.724	14,7%	-2,5%	2,0
	Lazio	3.810	11,5%	-6,3%	9.717	14,7%	+28,4%	2,6

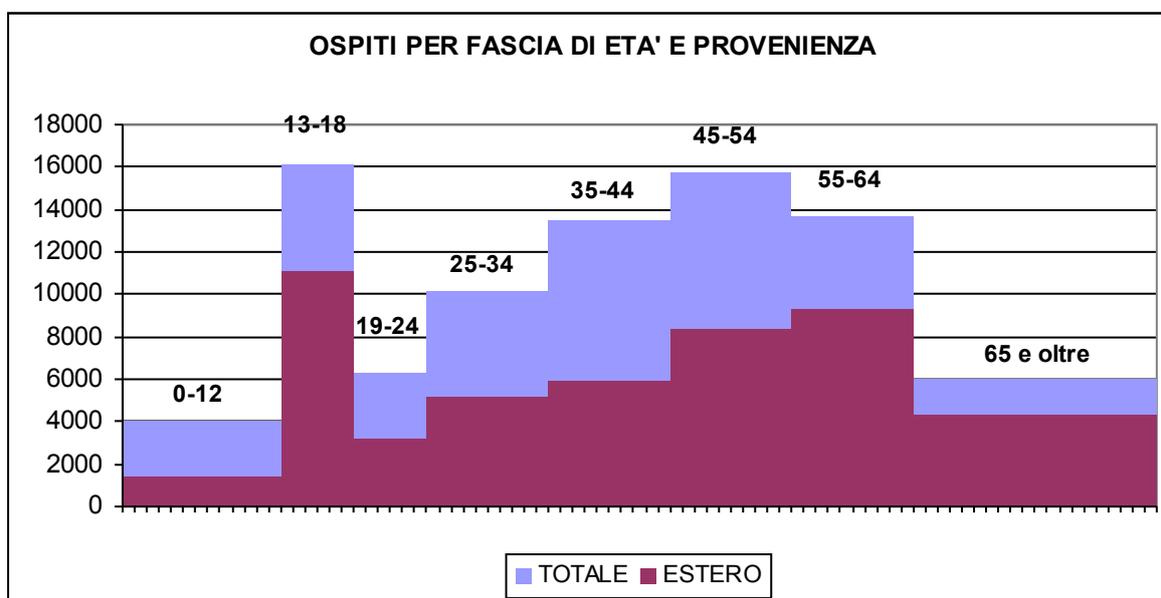
Dal confronto della graduatoria degli indici di "attrazione turistica" delle regioni con quella dei valori assoluti delle presenze, emerge la conferma della Toscana in prima posizione e con un indice molto più elevato rispetto alle altre. Al secondo posto si colloca la Liguria, che rispetto alle sole presenze sale di 7 posti, seguita dal Lazio, che scende dal 2° al 3° posto, dall'Umbria, che guadagna 10 posizioni, dall'Abruzzo con +6, dal Molise con +13, dalla Campania e dalla Puglia con -3, dalle Marche con +4, dall'Emilia Romagna con -4, dalla Valle d'Aosta con +10, dalla Basilicata con +5 e dalla Calabria con -1. Indici di attrazione turistica inferiori all'1% appartengono al Piemonte, che scende di 6 posizioni rispetto al numero assoluto di pernottamenti, alla Lombardia con -12, alla provincia autonoma di Trento con +2, al Veneto con -10, al Friuli-Venezia Giulia con -3, alla Sicilia con -9, alla Sardegna con -4 e alla provincia autonoma di Bolzano con -1.



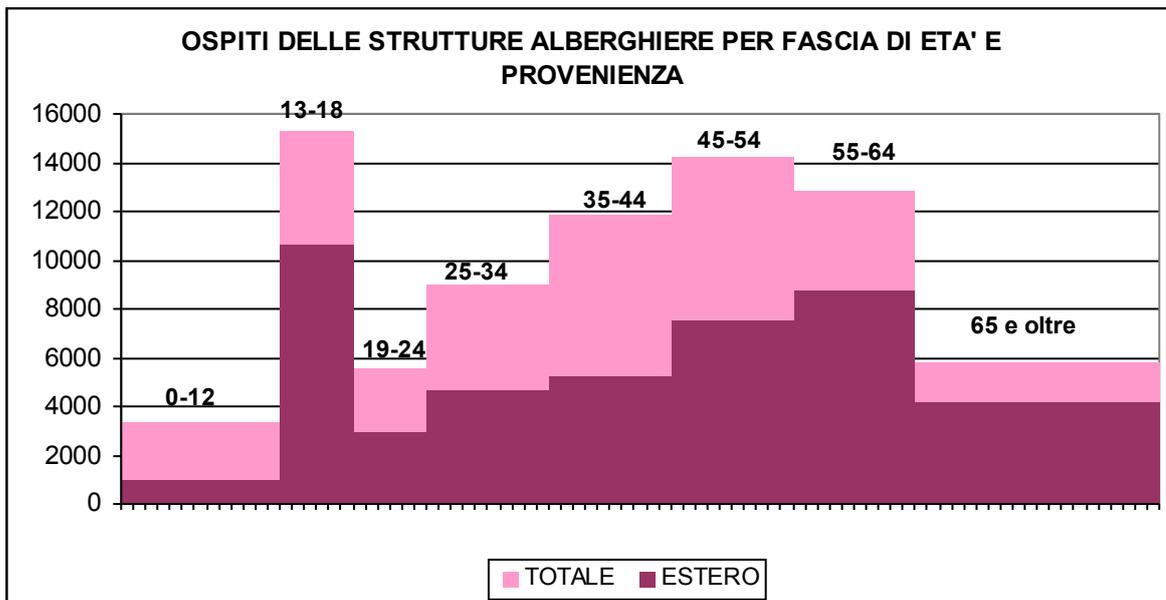
La struttura degli ospiti presenti nelle strutture ricettive

Come rappresentato dal grafico successivo, relativo alla densità totale degli ospiti del 2015 per fascia di età e provenienza, gli ospiti più numerosi (classe modale) hanno un'età compresa tra 13 e 18 anni, con una densità di 16.120 ed una frequenza di 96.721 unità, subito seguiti dai 45-54enni (15.752 e 157.519) e a breve distanza dai 55-64enni (13.715 e 137.151) e dai 35-44enni (13.471 e 134.709). I 25-34enni, con una densità di 10.146 ed una frequenza di 101.460 unità, si posizionano ad un'altezza intermedia, mentre gli ospiti meno numerosi appartengono alle fasce 0-12 (4.036 e 52.463), 65 e oltre (6.011 e 120.213) e 19-24 anni (6.272 e 37.630).

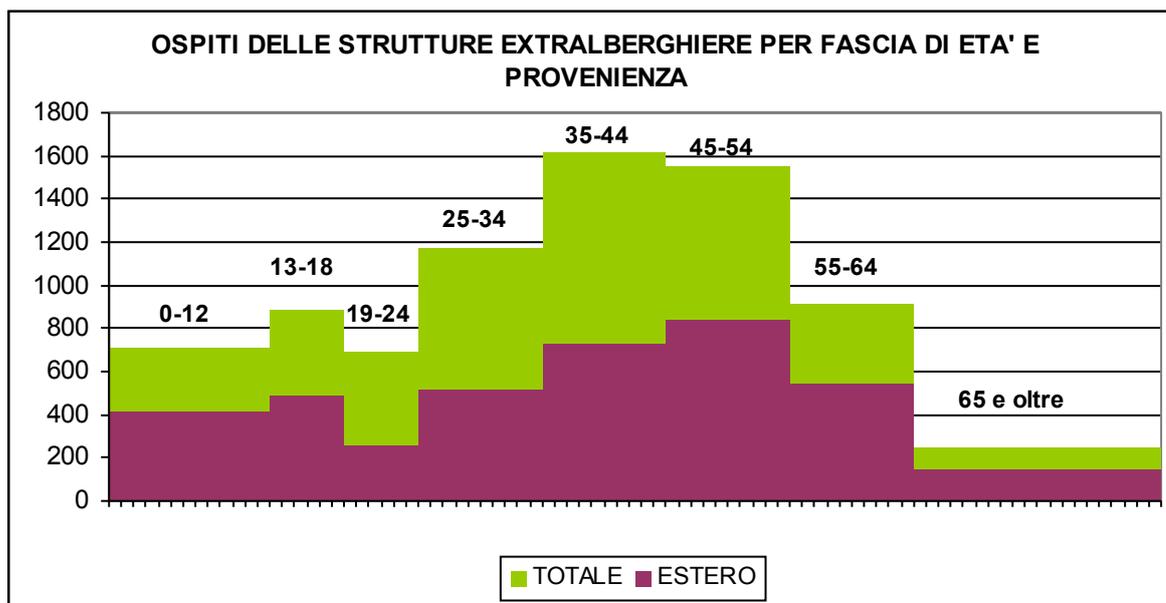
Analizzando la distribuzione delle provenienze estere, il cui totale corrisponde al 57,1% degli ospiti, si nota come la classe 13-18 anni, con una densità di 11.085 e 66.511 frequenze, sia ulteriormente sviluppata, conferma di un turismo scolastico internazionale, prevalentemente europeo, che si distribuisce durante tutto l'anno soprattutto nelle strutture alberghiere di Montecatini. Le altre fasce di età crescono progressivamente fino ai 55-64enni, che raggiungono una densità di 13.715 con 92.906 unità, per poi discendere per i 65 anni ed oltre (4.343 e 86.867). Le differenze più evidenti con la struttura del movimento interno riguardano i bambini fino a 12 anni e gli adulti 35-44enni, molto meno numerosi di quelli italiani in termini assoluti (18.477 unità contro 33.986 e 59.500 contro 75.209) e quindi anche come densità (1.421 contro 2.615 e 5.950 contro 7.521), la classe 55-64, che per l'estero supera la 45-54 (83.483 unità contro le 74.036 interne, con una densità di 8.348 contro 7.404), e quella 65 ed oltre, notevolmente più sviluppata (86.867 unità contro 33.346, con una densità di 4.343 contro 1.668).



Data l'elevata percentuale degli ospiti alloggiati nelle strutture alberghiere (90,9% del totale), il grafico relativo è molto simile al precedente sia per il totale sia per l'estero.



Molto diversa invece è la rappresentazione grafica degli ospiti nelle strutture extralberghiere, dove la fascia prevalente diventa quella di 35-44 anni, con una densità di 1.612 e un totale di 16.118 unità, seguita immediatamente dalla 45-54 (1.551 e 15.512), dalla 25-34 (1.174 e 11.736), dalla 55-64 (910 e 9.099), dalla 13-18 (890 e 5.340), dalla 0-12 (709 e 9.215), dalla 19-24 (694 e 4.166) e dalla 65 ed oltre (251 e 5.026). Qui, mentre il turismo interno è rappresentato prevalentemente dalle classi intermedie, quello estero assume un aspetto più piatto, con una percentuale superiore di bambini e ragazzi che conferma la presenza di una domanda turistica più familiare, già rilevata nel 2014.



UFFICIO STATISTICA

LINK UTILI

UNWTO: <http://www2.unwto.org/>

EUROSTAT:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/tourism/data/main_tables

ISTAT: <http://dati.istat.it/>

BANCA D'ITALIA: http://www.bancaditalia.it/statistiche/rapp_estero/turismo-int

OSSERVATORIO NAZIONALE SUL TURISMO: <http://www.ontit.it/ont/>

PROVINCIA DI PISTOIA

HOME PAGE: <http://www.provincia.pistoia.it/>

SEZIONE TURISMO: http://www.provincia.pistoia.it/indici/el_turismo.asp

SEZIONE NOTIZIARI:

http://www.provincia.pistoia.it/STATISTICA/PUBBLICAZIONI%20STATISTICHE/NOTIZIARIO_STATISTICO/el_notst.htm

SEZIONE DATI:

http://www.provincia.pistoia.it/STATISTICA/TURISMO/El_statistiche_Turismo.htm