



SISTAN

Provincia di Pistoia

NOTIZIARIO STATISTICO



Aprile 2009

I NUMERI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NEL PERIODO 2000-2008 (in collaborazione con l'Ufficio Statistica del Comune di Pistoia)

Prima di esaminare l'andamento degli indici dei prezzi al consumo nel periodo 2000-2008 è indispensabile fornire alcune informazioni sul loro significato e sulla metodologia adottata dall'Istat, titolare della rilevazione che viene svolta, oltre che a livello centralizzato, anche dagli Uffici Comunali di Statistica sul proprio territorio.

“I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi rappresentativi di tutti quelli destinati al consumo finale delle famiglie presenti sul territorio economico nazionale e acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie (sono escluse, quindi, le transazioni a titolo gratuito, gli autoconsumi, i fitti figurativi, ecc.). Gli indici dei prezzi al consumo sono calcolati utilizzando l'indice a catena del tipo Laspeyres in cui sia il paniere sia il sistema dei pesi vengono aggiornati annualmente.

L'Istat produce tre diversi indici dei prezzi al consumo:

- l'Indice Nazionale dei prezzi al consumo per l'Intera Collettività (NIC);
- l'Indice dei prezzi al consumo per le Famiglie di Operai e Impiegati (FOI);
- l'Indice dei Prezzi al Consumo Armonizzato per i paesi dell'Unione Europea (IPCA).

I tre indici hanno finalità differenti.

- Il NIC è utilizzato come misura dell'inflazione a livello dell'intero sistema economico; in altre parole considera la collettività nazionale come se fosse un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.
- Il FOI si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo a un lavoratore dipendente. E' l'indice generalmente usato per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio gli affitti o gli assegni dovuti al coniuge separato.
- L'IPCA è stato sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo. Infatti, viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea. Tale indice viene calcolato e pubblicato dall'Istat e inviato all'Eurostat mensilmente secondo un calendario prefissato. L'Eurostat, a sua volta, diffonde gli indici armonizzati dei singoli paesi dell'UE ed elabora e diffonde l'indice sintetico europeo, calcolato sulla base dei primi.

I tre indici hanno in comune i seguenti elementi: la rilevazione dei prezzi; la metodologia di calcolo; la base territoriale; la classificazione del paniere, articolato in 12 capitoli di spesa.

I tre indici differiscono per altri specifici aspetti. In particolare, NIC e FOI si basano sullo stesso paniere e si riferiscono ai consumi finali individuali indipendentemente se la spesa sia a totale carico delle famiglie o, in misura parziale o totale, della Pubblica Amministrazione o delle istituzioni non aventi fini di lucro (ISP). Il peso attribuito a ogni bene o servizio è diverso nei due indici, a seconda dell'importanza che i diversi prodotti assumono nei consumi della popolazione di riferimento. Per il NIC la popolazione di riferimento è l'intera popolazione; per il FOI è l'insieme di famiglie che fanno capo a un operaio o a un impiegato.

L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento, ma si differenzia dagli altri due indici poiché si riferisce alla spesa monetaria per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*); esclude inoltre, sulla base di regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici.

Un'ulteriore differenziazione fra i tre indici riguarda il concetto di prezzo considerato: il NIC e il FOI considerano sempre il prezzo pieno di vendita. L'IPCA si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per gli indici nazionali viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettivamente a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi, ai sensi della legge n.81 del 1992.

La classificazione dei prodotti adottata per gli indici dei prezzi al consumo è la COICOP (*Classification of Individual Consumption by Purpose*). Il primo livello della classificazione considera 12 capitoli di spesa; il secondo è costituito da 38 categorie e il terzo è formato da 109 gruppi di prodotto. Nella classificazione nazionale i 109 gruppi di prodotti si suddividono, poi, in 205 voci di prodotto che descrivono in maniera esaustiva l'insieme dei consumi considerati e rappresentano il massimo dettaglio di classi di consumo omogeneo. Le voci di prodotto sono a loro volta rappresentate da un insieme definito e limitato di beni e servizi denominati "posizioni rappresentative", scelti sulla base di una pluralità di fonti e tra le tipologie maggiormente consumate.

Nel 2008 le posizioni rappresentative sono 533. Di queste, alcune sono di natura composita, cioè formate da più prodotti (ad esempio, la posizione rappresentativa *Ortaggi* comprende 21 diversi tipi di ortaggi, la *Frutta* fa riferimento a 16 prodotti diversi).

A partire da gennaio 2008 la base territoriale è costituita da 84 comuni (20 capoluoghi di regione e 64 capoluoghi di provincia) e quindi con una copertura territoriale dell'indice, misurata in termini di popolazione residente nelle province i cui capoluoghi partecipano alla rilevazione, dell' 87,9%.

I prezzi dei prodotti componenti il paniere vengono rilevati presso circa 40.000 unità di rilevazione (punti vendita), alle quali si aggiungono circa 10.000 abitazioni per la rilevazione degli affitti, per un numero medio complessivo di circa 400.000 quotazioni mensili.

La rilevazione dei prezzi al consumo viene effettuata nel periodo compreso fra i giorni 1 e 21 del mese al quale i dati si riferiscono." (da Note Informative Istat – luglio 2008).

Per quanto riguarda la composizione del paniere e il peso che le citate voci di prodotto (riso, pane, pasta, liquori, ecc.) hanno sull'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), che viene utilizzato per il calcolo del tasso di inflazione reale, si rimanda alla tabella Istat allegata, dove i vari capitoli di spesa, che raggruppano tali voci e che verranno analizzati di seguito, hanno assunto nell'anno 2008 la seguente incidenza:

- 1) Prodotti alimentari e bevande analcoliche (16,88%);
- 2) Trasporti (15,24%);
- 3) Servizi ricettivi e di ristorazione (11,06%);
- 4) Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (9,38%);
- 5) Abbigliamento e calzature (8,65%);
- 6) Mobili, articoli e servizi per la casa (8,59%);
- 7) Altri beni e servizi (tra cui servizi per l'igiene personale, assicurazioni e servizi finanziari, 8,09%);
- 8) Servizi sanitari e spese per la salute (7,99%);
- 9) Ricreazione, spettacoli e cultura (7,53%);
- 10) Bevande alcoliche e tabacchi (2,93%);
- 11) Comunicazioni (2,64%);
- 12) Istruzione (1,02%).

Il metodo di calcolo per la determinazione dei coefficienti di ponderazione si basa sui dati di Contabilità Nazionale e su quelli derivanti dall'indagine sui Consumi delle famiglie, che coinvolge annualmente circa 28.300 famiglie, ambedue rilevati ed elaborati dall'Istat.

L'Ufficio di Statistica del Comune di Pistoia è organo della rilevazione dei prezzi al consumo e, in tale veste, è responsabile sia della predisposizione del piano di campionamento dei punti vendita, importante operazione che si attua in via preliminare all'effettuazione dell'indagine, sia delle operazioni tecniche inerenti la raccolta dei dati e la loro revisione successiva.

La rilevazione dei prezzi viene effettuata sistematicamente presso punti vendita del commercio al minuto (negozi, mercati al dettaglio chiusi o all'aperto, banche fissi, supermercati, ecc.) e presso artigiani, liberi professionisti, aziende, agenzie, ospedali, musei, ambulatori di analisi, centri sportivi, stadi, cinema, teatri, ecc..

La tipologia e il numero di prodotti, così come il numero delle ditte presso le quali sono rilevati, variano annualmente sulla base delle precise indicazioni dell'Istituto Nazionale di Statistica, che determina un insieme di beni e servizi, il cosiddetto "paniere", che dovrebbe rappresentare il più possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità.

Naturalmente la scelta dei prodotti "rappresentativi" e le norme tecniche di rilevazione sono dettate dall'ISTAT.

Agli uffici Comunali di Statistica spetta il compito di promuovere e realizzare la rilevazione, l'elaborazione, la diffusione e l'archiviazione dei dati statistici.

In conseguenza di tutto ciò, nell'anno 2008, la rilevazione prezzi a Pistoia è stata effettuata presso 443 ditte e sono stati rilevati:

- 454 prodotti con cadenza mensile
- 64 prodotti con cadenza trimestrale
- 94 prodotti con cadenza bimestrale.

Quindi i dati che, nelle tavole allegate, risultano attribuiti alla “città di Pistoia” si riferiscono ai prezzi rilevati dall’Ufficio Statistica del Comune di Pistoia. Detto Ufficio, inoltre, è stato autorizzato dall’ISTAT all’anticipazione, cioè alla pubblicazione autonoma, dell’indice NIC.

L’andamento degli indici nazionali dei prezzi nel periodo 2000-2008 (FOI e NIC: Tavola 1) mostra aumenti significativi nel 2000 (FOI: +2,6%; NIC: +2,7%) e 2001 (+2,7% per ambedue gli indici), più lievi nel 2002 (+2,4% e +2,5%) e di nuovo maggiori nel 2003 (+2,5% e +2,7%), con tendenza alla diminuzione nel 2004 (+2% e +2,2%), nel 2005 (+1,7% e +1,9%), nel 2006 (+2% e +2,1%) e nel 2007 (+1,7% e +1,8%), con un’accelerazione della tendenza inflazionistica nel corso del 2008 (+3,2% e +3,3%). La situazione per la città di Pistoia è simile, con, nel 2000, aumenti minori per il FOI (+2,3%) e maggiori per il NIC (+2,7%), nel 2001 superiori per ambedue gli indici (+2,8% e +3%), nel 2002 analoghi per il FOI (+2,4%) e leggermente inferiori per il NIC (+2,4%), nel 2003 molto minori per ambedue (+1,8% e +2%), come nel 2004 (+1,8%), 2005 (+1,3% e +1,5%) e 2006 (+1,7% e +1,8%), nel 2007 con variazioni pressoché identiche (+1,6% e +1,8%) e nel 2008 maggiori (+3,9% e +3,8%) di quelli nazionali. Anche se la presente comparazione non si basa direttamente sugli indici ma sulla loro variazione percentuale, va precisato che gli indici NIC di Pistoia non sono esattamente confrontabili con quelli nazionali a causa della differente base di riferimento (Italia 1995; Pistoia 1998). Sono invece direttamente confrontabili con quelli della Toscana (Tavola 3), dai quali peraltro differiscono in tutti gli anni considerati ad esclusione del 2001 e del 2005 (2000: +2,5%; 2002: +2,3%; 2003: +2,4%; 2004: +1,9%; 2006: +1,9%; 2007: +1,6%; 2008: +3,1%), confermando, per il 2008, un maggiore aumento complessivo dei prezzi nella nostra città.

I singoli capitoli di spesa, la cui incidenza per il calcolo dell’indice generale NIC è stata prima citata, seguono andamenti molto diversificati (Tavola 3 e Grafici 1 e 2) nel periodo (2000-2008) e nel territorio (Pistoia e Toscana) considerati.

“Alimentari e bevande analcoliche” è uno dei due capitoli di spesa con incrementi maggiori nel 2001, sia a Pistoia (da +2% del 2000 a +4% del 2001) che in tutta la regione Toscana (da +1,6% a +4%), con un aumento nel 2002 che nella nostra città è addirittura superiore (+4,5%), mentre in Toscana scende a +3,7%. Nel 2003 c’è un assestamento dei prezzi, con variazioni molto minori a Pistoia (+1,3%) e meno ampie in Toscana (+2,5%), che prosegue anche nel 2004 (+1,3% Pistoia; +1,5% Toscana). Nel 2005 i prezzi degli alimentari diminuiscono sia a Pistoia (-1,6%) che in Toscana (-1,1%), nel 2006 mostrano lievi aumenti sia nella nostra città (+0,8%) che nel resto della regione (+1,2%) e nel 2007 salgono a +1,8% a Pistoia e +2,1% in Toscana, per poi raggiungere nel 2008 le variazioni più elevate del periodo in osservazione (rispettivamente +5,7% e +5%). Nel periodo complessivo 2000-2008 le variazioni percentuali di questo capitolo sono state +19,8% a Pistoia e +20,5% in Toscana.

Il capitolo “Bevande alcoliche e tabacchi”, dopo gli aumenti inferiori alla media degli indici generali del 2000 (+1% Pistoia e +1,3% Toscana), del 2001 (+2,6% Pistoia e +2,5% Toscana) e del 2002 (+2,3% sia a Pistoia che in Toscana), mostra nel triennio successivo incrementi molto consistenti (2003: +5,9% Pistoia e +6,8% Toscana; 2004: +7% Pistoia e +7,2% Toscana; 2005: +6,2% Pistoia e +6% Toscana), mantenendosi su variazioni superiori al 3% fino al 2008 (2006: +4,4% Pistoia e +4,2% Toscana; 2007: +3,3% Pistoia e +3,4% Toscana; 2008: +4,5% Pistoia e +4% Toscana). Le variazioni riferite all’intero periodo in osservazione sono tra le più alte: +37,1% a Pistoia e +37,7% in Toscana.

L'“Abbigliamento e calzature” nel 2000 aumenta a Pistoia dell'1,4% ed in Toscana dell'1,8%, nel 2001 a Pistoia del 2,3% ed in Toscana del 2,2%, nel 2002 di +2,5% sia a Pistoia che in Toscana, mentre nel 2003 a Pistoia scende a +2,4% ed in Toscana sale a +3%. Nel 2004 le variazioni dei prezzi sono rispettivamente +1,4% e +1,8%, diminuendo ulteriormente nel 2005 (+0,6% e +1,2%), nel 2006 risalgono leggermente (+1,3% e +1,4%) come anche nel 2007 (+1,8% e +1,4%), mentre nel 2008 aumentano molto più sensibilmente a Pistoia (+2,4%) che nell'intera regione (+1,5%). Gli incrementi complessivi nel periodo 2000-2008 di questo capitolo di spesa sono stati del 16% a Pistoia e del 16,8% in Toscana.

Il capitolo “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” è quello che mostra gli aumenti più elevati partendo da variazioni maggiori nel 2000 (+6% Pistoia e +7,3% Toscana), dovuti ai considerevoli aumenti dei prodotti energetici, causati anche dall'entrata in vigore sui mercati internazionali dell'Euro. Nel 2001 gli aumenti, pur elevati, risultano ridimensionati (+4,3% Pistoia e +4,7% Toscana) per poi scendere nel 2002 a -0,6% nella nostra città ed a +0,9% nell'intera regione. Nel 2003 e 2004 gli aumenti sono molto contenuti a Pistoia (+1,4% e +1,2%) e più elevati in Toscana (+3,9% e +2,2%), mentre nel 2005 e 2006 tutte le variazioni superano il 5% (2005: +5,8% Pistoia e +5,2% Toscana; 2006: +6,1% Pistoia e +6,3% Toscana), abbassandosi nel 2007 a +2,6% a Pistoia ed a +1,8% in Toscana e risalendo nel 2008 a +8,5% a Pistoia (valore massimo di tutto il periodo) ed a +6,6% in Toscana. Nell'intero periodo di riferimento le variazioni sono state di +35,3% a Pistoia e di +38,9% in Toscana.

I “Mobili, articoli e servizi per la casa” mostrano, specialmente nell'ultimo biennio, andamenti più diversificati tra Pistoia e la Toscana. Nel 2000 nella nostra città sono aumentati dell'1,5%, mentre in Toscana dell'1%; nel 2001 a Pistoia la variazione è di +2,5% mentre nell'intera regione è di +1,7%; nel 2002 Pistoia +1,2% e Toscana +1,3%; nel 2003 rispettivamente +1,1% e +1,9%; nel 2004 +1,9% e +1,6%; nel 2005 +1,4% e +1% e nel 2006 +1,3% e +1,2%. Infine nel 2007 e nel 2008 le variazioni sono molto più elevate a Pistoia (rispettivamente +3,7% e +3,8%) che in Toscana (+1,9% e +2,9%), con incrementi complessivi nel periodo di riferimento di 18,4% per Pistoia e di 14,5% per la Toscana.

Il capitolo “Servizi sanitari e spese per la salute”, dopo gli incrementi del primo triennio (2000: +2,4% Pistoia e +2,1% Toscana; 2001: +2,2% Pistoia e +2,4% Toscana; 2002: +2,5% Pistoia e +1,3% Toscana), invertono la propria dinamica inflativa con variazioni negative o non superiori al +0,6% (2003: Pistoia -0,8% e Toscana -0,3%; 2004: +0,6% Pistoia e +0,5% Toscana; 2005: -1,7% Pistoia e -1,6% Toscana; 2006: -0,2% Pistoia e -0,1% Toscana; 2007: -0,5% Pistoia e -0,3% Toscana; 2008: +0,2% Pistoia e -0,3% Toscana), mostrando le più basse variazioni complessive nel periodo considerato (+4,7% Pistoia e +3,8% Toscana).

I “Trasporti”, dopo il notevole incremento avvenuto nel 2000 (+4,3% sia Pistoia che Toscana), aumentano meno sensibilmente nel quadriennio successivo (2001: +2% Pistoia e +1,5% Toscana; 2002: +1,6% Pistoia e +1,9% Toscana; 2003: +2,9% Pistoia e +3% Toscana; 2004: +3,1% sia Pistoia che Toscana), per poi incrementarsi rispettivamente del 4,6% e del 4,4% nel 2005 e del 3,2% e del 3,3% nel 2006, scendendo poi a +1,6% e +2,5% nel 2007 e risalendo a valori massimi (+5,9% e +4,9%) nel 2008. Questo capitolo mostra variazioni complessive di +29,1% per Pistoia e +28,9% per la Toscana.

Le “Comunicazioni” sono l'unico capitolo di spesa che mostra variazioni negative in tutto il periodo di riferimento, con diminuzioni di prezzo che toccano nel 2007 ben il -8,4% e che solo a causa della loro scarsa incidenza sul calcolo dell'indice generale (peso del 2,64%) non frenano più di tanto la dinamica inflativa. Inoltre questo è l'unico capitolo che mostra variazioni identiche sia per Pistoia che per la Toscana perché è interamente rilevato a livello centrale dall'Istat. Nel 2000 la diminuzione è stata del 3,6%; nel 2001 del 2,4%; nel 2002 dell'1,4%; nel 2003 dell'1,8%; nel 2004 del 6,8%; nel 2005 del 5%; nel 2006 del 3,5%; nel 2007, come già detto, dell'8,4% e nel 2008 del 4,2%, con una diminuzione complessiva nell'intero periodo del 37,2%.

Il capitolo “Ricreazione, spettacoli, cultura”, da variazioni pressoché nulle del 2000 (Pistoia -0,2%; Toscana +0,6%) si incrementa notevolmente nel 2001 (Pistoia +3,9%; Toscana +3,1%) e nel 2002 (Pistoia +3,8%; Toscana +3%) per poi scendere a variazioni minori negli anni successivi (2003: Pistoia +2,2% e Toscana +1,5%; 2004: Pistoia +1,3% e Toscana +2,1%; 2005: Pistoia +1,7% e Toscana +1,2%; 2006: Pistoia +1,4% e Toscana +0,9%; 2007: Pistoia +1,9% e Toscana +1,1%; 2008: Pistoia +1,8% e Toscana +0,6%), causando un incremento totale del 17,8% a Pistoia e del 14,1% in Toscana.

Gli indici dei prezzi relativi all' “Istruzione” subiscono nel 2001 un significativo aumento sia a livello pistoiense (da +1,4% del 2000 a +4,4% del 2001) sia a livello toscano (da +2,2% a +3,8%) e proseguono nel 2002 con aumenti rispettivamente del 3% e del 3,1%. Nel 2003 si abbassano a +2,2% a Pistoia ed a +2,5% in Toscana e variazioni positive ancora minori si hanno nel 2004 (Pistoia +1,3% e Toscana +2,3%). I prezzi sono di nuovo in significativo rialzo nel 2005 (+3,2% Pistoia e +3,1% Toscana), e rimangono abbastanza simili nel 2006 (+2,9% Pistoia e +2,7% Toscana), per poi incrementarsi meno sensibilmente nel 2007 nella sola Pistoia (+2,1%; Toscana +2,8%) e nel 2008, al contrario, salire a +3,7% a Pistoia e scendere a +2,2% in Toscana. Le variazioni nell'intero periodo sono state simili sia a Pistoia (+24,2%) che in Toscana (+24,7%).

Il capitolo riguardante i “Servizi ricettivi e di ristorazione” presenta nel primo quinquennio di riferimento notevoli aumenti: nel 2000 +4,8% a Pistoia e +3,3% in Toscana; nel 2001 +4,1% a Pistoia e +4,9% in Toscana; nel 2002 +4,4% a Pistoia e +3,8% in Toscana; nel 2003 +4,8% a Pistoia e +3,2% in Toscana; nel 2004 +3,7% a Pistoia e +2,5% in Toscana. Negli anni successivi gli incrementi sono di più modesta entità: nel 2005 +1,6% nella nostra città e +1,8% nell'intera regione; nel 2006 +2,4% a Pistoia e +1,9% in Toscana; nel 2007 +2,3% a Pistoia e +2,1% in Toscana e nel 2008 +1,8% a Pistoia e +2,4% in Toscana. Complessivamente nel periodo 2000-2008 questo capitolo si è incrementato del 29,8% a Pistoia e del 25,9% in Toscana.

Infine l'ultimo capitolo di spesa, relativo a “Beni e servizi vari”, comprendente tra gli altri i servizi per l'igiene personale, le assicurazioni e i servizi finanziari, mostra nel 2000 un importante incremento per Pistoia (+3,8%), molto più elevato di quello della Toscana (+2,3%), attestandosi su valori superiori al 3% nel 2001 (+3,5% Pistoia; +3,6% Toscana) e, per la sola Toscana, nel 2002 (Pistoia +2,5%; Toscana +3,1%). Nel 2003 gli incrementi risultano di +2,1% per Pistoia e +2,9% per la Toscana; nel 2004 +3% per Pistoia e +3,1% per la Toscana; nel 2005 +2,5% per Pistoia e +2,6% per la Toscana; nel 2006 +1,1% e +2,3%; nel 2007 +2% e +2,4% e nel 2008 +3,3% per la nostra città e +2,7% per l'intera regione. Gli incrementi complessivi sono stati del 23,8% a Pistoia e del 24,9% in Toscana.

Le elaborazioni sui prezzi fin qui commentate sono basate su indici, diffusi dall'Istat e dagli Uffici Comunali di Statistica. I dati sui livelli dei prezzi, che sono a loro volta alla base della formazione degli stessi indici, sono invece elaborati e diffusi dall'Osservatorio prezzi e tariffe del Ministero dello Sviluppo Economico (Tavola 4). I dati presentati si riferiscono ai prezzi rilevati dagli Uffici comunali di statistica nell'ambito della rilevazione mensile dei prezzi al consumo coordinata dall'Istituto Nazionale di Statistica. Il paniere di prodotti di largo consumo considerato rappresenta una parte di quello più generale per il quale vengono calcolati gli indici dei prezzi al consumo diffusi mensilmente dall'Istat. La rilevazione dei prezzi al consumo viene effettuata in modo tale che in ciascun esercizio i rilevatori registrino mensilmente il prezzo del prodotto o anche referenza (che è possibile definire come la combinazione di tre caratteristiche: varietà, marca e confezione) più venduta nello specifico punto vendita (ad esempio, per la pasta, il prezzo della varietà x, della marca y, della confezione di grammi z). Il prezzo della referenza prende il nome di quotazione. Ciò significa che, tra una città e un'altra ma anche tra un mese e l'altro, con riferimento alla stessa città, le quotazioni possono riferirsi a diverse combinazioni di varietà marca e confezione. Pertanto i confronti temporali possono essere effettuati correttamente solo utilizzando gli indici diffusi dall'Istat e dagli Uffici Comunali di Statistica, mentre le informazioni sui livelli dei prezzi possono fornire informazioni utili nell'ambito di uno specifico mese. I dati diffusi dall'Osservatorio prezzi e tariffe riguardano la media (geometrica) delle quotazioni mensili registrate in ciascun comune monitorato (ad oggi 52), nelle diverse tipologie distributive. Accanto alla media geometrica l'Osservatorio prezzi diffonde l'indicazione del prezzo minimo e massimo rilevato.

Analizzando la tavola 4, che contiene i prezzi minimi, medi e massimi di alcuni prodotti alimentari di largo consumo rilevati nel mese di dicembre 2008 a Pistoia, le oscillazioni di prezzo più ampie riguardano il cioccolato in tavolette (prezzo minimo € 0,59; medio € 1,21; massimo € 3,44), il latte in polvere per neonati (minimo € 9; medio € 18,6; massimo € 44,5), la merenda preconfezionata (minimo € 2,7; medio € 6,65; massimo € 11,59), lo yogurt (minimo € 0,23; medio € 0,52; massimo € 0,98), il tonno in olio d'oliva (minimo € 7,56; medio € 14,51; massimo € 31,17), gli spinaci surgelati (minimo € 1,85; medio € 3,64, massimo € 7,49), il caffè tostato (minimo € 6,52; medio € 10,44; massimo € 23,2) e il vino comune (minimo € 0,9; medio € 1,71; massimo € 3). I prodotti che presentano variazioni meno sensibili sono invece il latte fresco (prezzo minimo € 1,32; medio € 1,49; massimo € 1,8), il parmigiano reggiano (prezzo minimo € 15; medio € 17,84; massimo € 22,9), lo stracchino (minimo € 9,9; medio € 11,99; massimo € 15,5), l'olio di semi di girasole (minimo € 1,56; medio € 2,01; massimo € 2,54), il prosciutto crudo (minimo € 18; medio € 24,84; massimo € 29,49), il fior di latte (minimo € 8,64; medio € 10,88; massimo € 16,32), il pane (minimo € 1,3; medio € 1,98; massimo € 2,5), la carne bovina fresca (minimo € 11,7; medio € 15,82; massimo € 22,5), la birra nazionale (minimo € 1,14; medio € 1,58; massimo € 2,23) e la carne suina fresca (minimo € 5,19; medio € 7,16; massimo € 10,33).

Infine un utile argomento, alla luce dell'accordo sul modello contrattuale firmato dagli imprenditori e da parte del sindacato, che prevede, fra l'altro di sostituire il tasso di inflazione programmato con l'IPCA depurato dalla dinamica dei prezzi dei beni energetici importati, è rappresentato dall'andamento di tale indice negli ultimi tre anni (la base di riferimento essendo il 2005 in conformità con quanto deciso dalla Commissione Europea).

Secondo quanto si rileva dalla tavola seguente, che indica la variazione percentuale sull'anno precedente della media annua per capitoli di spesa, l'indice generale IPCA assume nel 2006 un incremento del 2,2% (NIC 2,1%, FOI 2%), nel 2007 del 2,1% (NIC 1,8%, FOI 1,7%) e nel 2008 del 3,5% (NIC 3,3%, FOI 3,2%), con una variazione complessiva nel triennio di +7,8% (NIC +7,2%, FOI +6,9%). La variazione più significativa del triennio riguarda proprio uno dei due capitoli che comprendono i prodotti energetici (Abitazioni, acqua, elettricità e combustibili: +14,8%, NIC +14,6%, FOI +13,8%), seguito da bevande alcoliche e tabacchi (+12,5%, NIC +12,6%, FOI +13,1%), dai trasporti, che comprendono anche la benzina (+10,4%, come il NIC e il FOI), dai prodotti alimentari (+10,1%, NIC e FOI +10%), da altri beni e servizi (+8,2%, NIC +8%, FOI +8,2%), da istruzione (+7,9%, NIC e FOI +7,3%), da alberghi, ristoranti e pubblici esercizi (+7,4% come il NIC, FOI +7%), da mobili, articoli e servizi per la casa (+7,1% come l'indice NIC, FOI +6,8%), da ricreazione, spettacoli e cultura (+3,4%, NIC +2,9%, FOI +2,5%), da servizi sanitari e spese per la salute (+3,3%, NIC -0,3%, FOI 0%) e da abbigliamento e calzature (+3,1%, NIC e FOI +4,4%). Come per gli altri due indici, il capitolo comunicazioni è l'unico a subire una diminuzione (IPCA -15,8%, NIC -16,1%, FOI -17,5%).

Capitoli	2006	2007	2008	TOT
Abitaz.acqua elett.e combustibili	5,7	2,6	6,5	14,8
Bevande alcoliche e tabacchi	4,8	3,5	4,1	12,5
Trasporti	2,9	2,2	5,3	10,4
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	2,8	5,4	10,1
Altri beni e servizi	2,7	2,6	2,8	8,2
Istruzione	2,8	2,3	2,8	7,9
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	2,3	2,6	2,5	7,4
Mobili,art. e serv.per la casa	1,6	2,5	3,1	7,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,2	1,3	0,9	3,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,5	2,8	1,0	3,3
Abbigliamento e calzature	1,2	0,7	1,3	3,1
Comunicazioni	-3,2	-8,4	-4,2	-15,8
Indice generale	2,2	2,1	3,5	7,8

Per ulteriori dati e informazioni sui prezzi si rinvia alla consultazione dei siti dell'Istituto Nazionale di Statistica (www.istat.it) e dell'Osservatorio Prezzi e Tariffe del Ministero dello Sviluppo Economico (www.osservaprezzi.it). Si rinvia inoltre al sito del Comune di Pistoia (www.comune.pistoia.it) per visualizzare l'ultimo comunicato stampa diffuso in relazione all'anticipazione provvisoria dell'indice NIC.

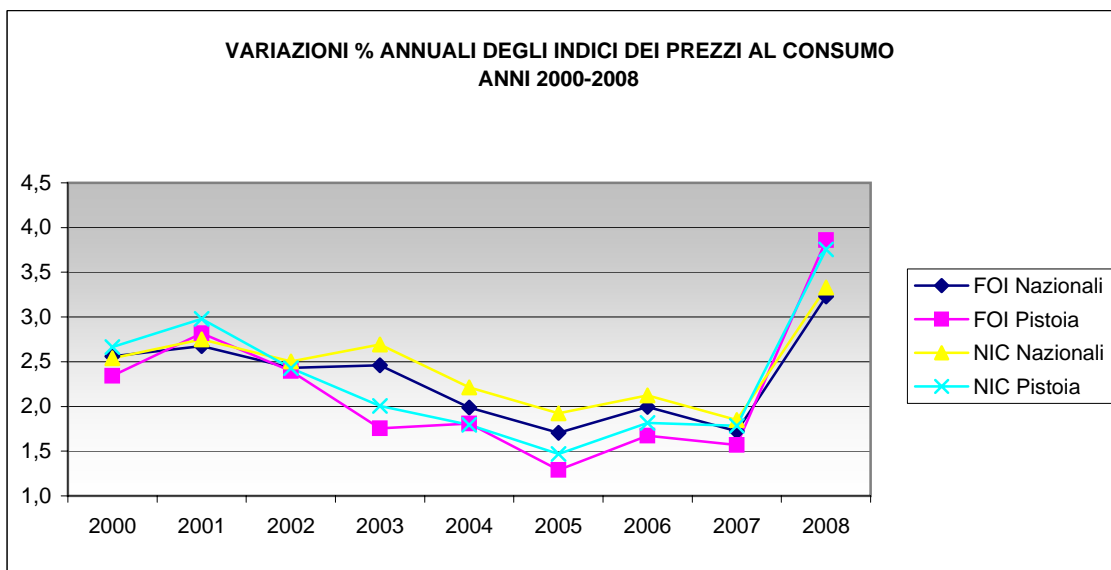
UFFICIO STATISTICA
COMUNE DI PISTOIA

UFFICIO STATISTICA
PROVINCIA DI PISTOIA

TAVOLA 1

**NUMERI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI (FOI)
E PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC). ANNI 2000-2008 E VARIAZIONI % SULL'ANNO PRECEDENTE.**

ANNI	FOI				NIC				ANNI
	NAZIONALI		PISTOIA		NAZIONALI		PISTOIA		
	Indici	Var. %	Indici	Var. %	Indici	Var. %	Indici(*)	Var. %	
2000	112,1	2,6	113,6	2,3	112,8	2,5	104,0	2,7	2000
2001	115,1	2,7	116,8	2,8	115,9	2,7	107,1	3,0	2001
2002	117,9	2,4	119,6	2,4	118,8	2,5	109,7	2,4	2002
2003	120,8	2,5	121,7	1,8	122,0	2,7	111,9	2,0	2003
2004	123,2	2,0	123,9	1,8	124,7	2,2	113,9	1,8	2004
2005	125,3	1,7	125,5	1,3	127,1	1,9	115,6	1,5	2005
2006	127,8	2,0	127,6	1,7	129,8	2,1	117,7	1,8	2006
2007	130,0	1,7	129,6	1,6	132,2	1,8	119,8	1,8	2007
2008	134,2	3,2	134,6	3,9	136,6	3,3	124,3	3,8	2008



(*)= I numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività di Pistoia, invece che con base 1995=100, sono calcolati in base 1998=100 e non sono quindi direttamente confrontabili con quelli nazionali.

Fonte: ISTAT. Elaborazioni: Ufficio Statistica Provincia di Pistoia.

TAVOLA 2
**CITTA' DI PISTOIA, TOSCANA E ITALIA. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
PER CAPITOLI DI SPESA. SERIE STORICA 1999-2008.**

CAPITOLI	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
PISTOIA (BASE DIC. 1998=100)										
Indice generale (con tabacchi)	101,3	104,0	107,1	109,7	111,9	113,9	115,6	117,7	119,8	124,3
Indice generale (senza tabacchi)	101,3	104,0	107,2	109,8	111,9	113,8	115,4	117,5	119,5	124,0
Alimentari e bevande analcoliche	101,1	103,1	107,2	112,0	113,4	114,9	113,1	114,0	116,1	122,7
Bevande alcoliche e tabacchi	101,2	102,2	104,9	107,3	113,6	121,5	129,0	134,7	139,1	145,3
Abbigliamento e calzature	100,6	102,0	104,3	106,9	109,5	111,0	111,7	113,1	115,1	117,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	101,0	107,1	111,7	111,0	112,6	113,9	120,5	127,8	131,1	142,3
Mobili,art. e servizi per la casa	101,5	103,0	105,6	106,9	108,1	110,2	111,7	113,1	117,3	121,7
Servizi sanitari e spese per la salute	101,8	104,2	106,5	109,2	108,3	108,9	107,1	106,9	106,4	106,6
Trasporti	103,2	107,6	109,7	111,5	114,7	118,3	123,7	127,6	129,6	137,3
Comunicazioni	98,0	94,5	92,2	90,9	89,3	83,2	79,0	76,2	69,8	66,9
Ricreazione, spettacoli,cultura	100,3	100,1	104,0	108,0	110,4	111,8	113,7	115,3	117,5	119,6
Istruzione	100,0	101,4	105,9	109,1	111,5	112,9	116,5	119,9	122,4	126,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	100,8	105,6	109,9	114,7	120,2	124,6	126,6	129,7	132,7	135,1
Beni e servizi vari	102,0	105,9	109,6	112,3	114,7	118,1	121,1	122,4	124,9	129,0
TOSCANA (BASE DIC. 1998=100)										
Indice generale (con tabacchi)	101,2	103,7	106,8	109,3	111,9	114,0	115,7	117,9	119,8	123,5
Indice generale (senza tabacchi)	101,2	103,7	106,8	109,3	111,8	113,8	115,3	117,5	119,4	123,0
Alimentari e bevande analcoliche	100,5	102,1	106,2	110,1	112,9	114,6	113,3	114,7	117,1	122,9
Bevande alcoliche e tabacchi	101,2	102,5	105,1	107,5	114,8	123,1	130,5	136,0	140,6	146,2
Abbigliamento e calzature	100,6	102,4	104,7	107,3	110,5	112,5	113,9	115,5	117,1	118,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	101,2	108,6	113,7	114,7	119,2	121,8	128,1	136,2	138,7	147,8
Mobili,art. e servizi per la casa	100,3	101,3	103,0	104,3	106,3	108,0	109,1	110,4	112,5	115,8
Servizi sanitari e spese per la salute	101,1	103,2	105,7	107,1	106,8	107,3	105,6	105,5	105,2	104,9
Trasporti	102,6	107,0	108,6	110,7	114,0	117,5	122,7	126,7	129,9	136,3
Comunicazioni	98,0	94,5	92,2	90,9	89,3	83,2	79,0	76,2	69,8	66,9
Ricreazione, spettacoli,cultura	100,3	100,9	104,0	107,1	108,7	111,0	112,3	113,3	114,6	115,3
Istruzione	100,3	102,5	106,4	109,7	112,4	115,0	118,6	121,8	125,2	127,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	102,4	105,8	111,0	115,2	118,9	121,9	124,1	126,4	129,0	132,1
Beni e servizi vari	101,6	103,9	107,6	110,9	114,1	117,6	120,7	123,5	126,5	129,9
ITALIA (BASE 1995=100)										
Indice generale (con tabacchi)	110,0	112,8	115,9	118,8	122,0	124,7	127,1	129,8	132,2	136,6
Indice generale (senza tabacchi)	109,9	112,7	115,9	118,8	121,9	124,5	126,7	129,3	131,7	136,0
Alimentari e bevande analcoliche	105,8	107,5	111,9	116,0	119,6	122,2	122,2	124,3	127,9	134,8
Bevande alcoliche e tabacchi	118,1	119,6	122,6	125,2	133,8	144,5	154,4	162,0	167,5	174,6
Abbigliamento e calzature	111,6	114,1	117,4	120,8	124,4	127,2	129,2	130,9	132,7	135,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	112,5	119,0	122,6	123,0	127,1	129,6	136,0	143,7	147,4	156,8
Mobili,art. e servizi per la casa	109,4	111,4	113,7	115,9	118,3	120,6	122,7	124,6	127,6	131,6
Servizi sanitari e spese per la salute	113,5	116,7	119,4	121,3	121,7	123,2	122,1	121,9	121,5	121,7
Trasporti	109,9	114,3	116,1	118,4	121,4	125,2	130,8	134,7	137,7	144,9
Comunicazioni	99,3	95,7	93,7	92,4	90,8	85,0	81,1	78,3	71,7	68,7
Ricreazione, spettacoli,cultura	106,7	107,3	110,9	114,2	115,9	117,9	119,0	120,2	121,5	122,5
Istruzione	109,8	112,5	116,1	119,5	122,9	125,7	130,1	133,6	136,6	139,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	113,0	116,7	121,3	126,8	131,8	136,0	139,2	142,4	146,2	149,8
Beni e servizi vari	111,6	114,3	118,2	122,0	126,4	129,9	133,5	137,1	140,3	144,5

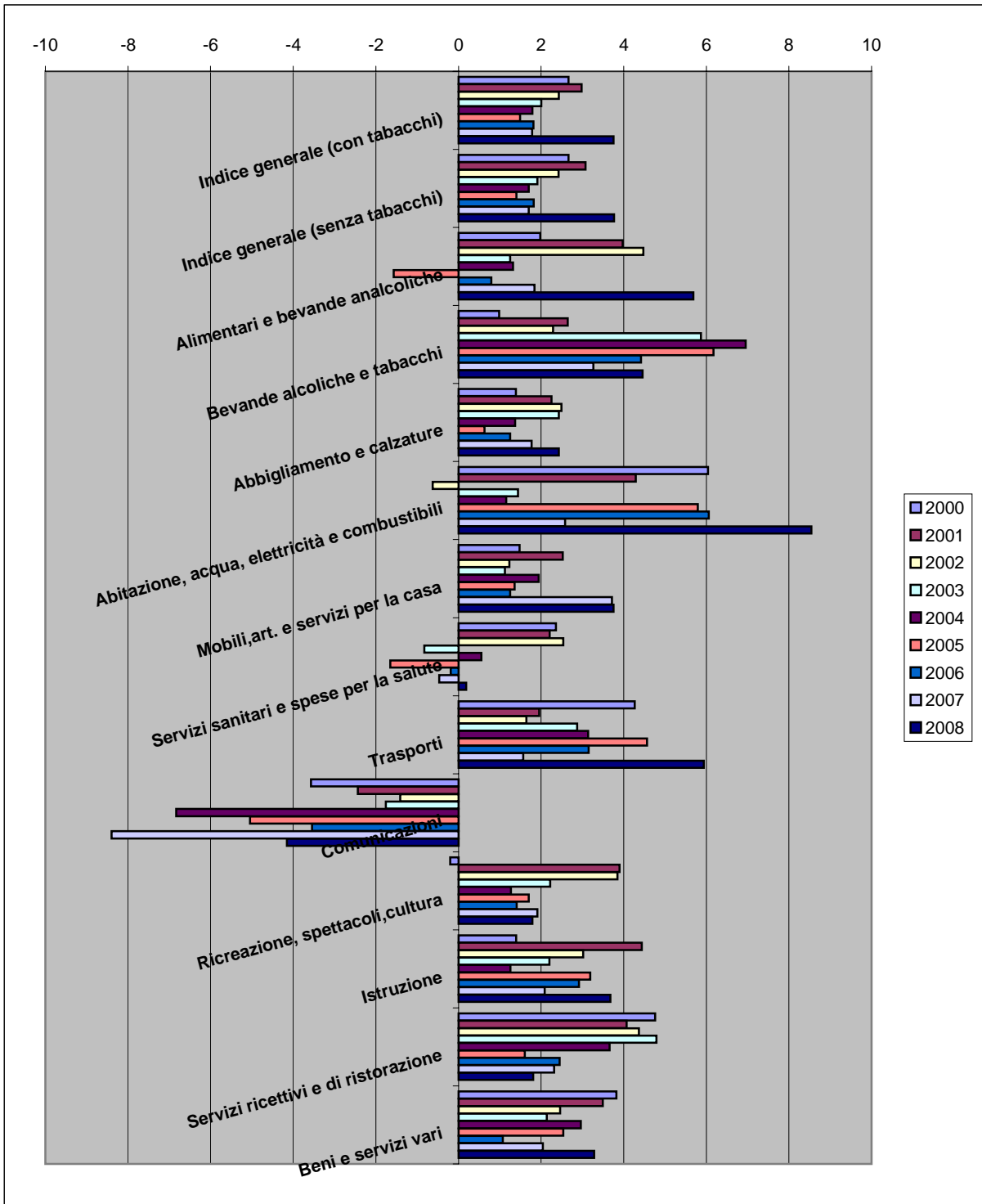
Fonte: Istat. Elaborazioni: Ufficio Statistica Provincia di Pistoia.

TAVOLA 3
**CITTA' DI PISTOIA, TOSCANA E ITALIA. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
PER CAPITOLI DI SPESA. SERIE STORICA 1999-2008. VARIAZIONI % SU ANNO PRECEDENTE.**

CAPITOLI	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
PISTOIA										
Indice generale (con tabacchi)	-	2,7	3,0	2,4	2,0	1,8	1,5	1,8	1,8	3,8
Indice generale (senza tabacchi)	-	2,7	3,1	2,4	1,9	1,7	1,4	1,8	1,7	3,8
Alimentari e bevande analcoliche	-	2,0	4,0	4,5	1,3	1,3	-1,6	0,8	1,8	5,7
Bevande alcoliche e tabacchi	-	1,0	2,6	2,3	5,9	7,0	6,2	4,4	3,3	4,5
Abbigliamento e calzature	-	1,4	2,3	2,5	2,4	1,4	0,6	1,3	1,8	2,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-	6,0	4,3	-0,6	1,4	1,2	5,8	6,1	2,6	8,5
Mobili,art. e servizi per la casa	-	1,5	2,5	1,2	1,1	1,9	1,4	1,3	3,7	3,8
Servizi sanitari e spese per la salute	-	2,4	2,2	2,5	-0,8	0,6	-1,7	-0,2	-0,5	0,2
Trasporti	-	4,3	2,0	1,6	2,9	3,1	4,6	3,2	1,6	5,9
Comunicazioni	-	-3,6	-2,4	-1,4	-1,8	-6,8	-5,0	-3,5	-8,4	-4,2
Ricreazione, spettacoli,cultura	-	-0,2	3,9	3,8	2,2	1,3	1,7	1,4	1,9	1,8
Istruzione	-	1,4	4,4	3,0	2,2	1,3	3,2	2,9	2,1	3,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	-	4,8	4,1	4,4	4,8	3,7	1,6	2,4	2,3	1,8
Beni e servizi vari	-	3,8	3,5	2,5	2,1	3,0	2,5	1,1	2,0	3,3
TOSCANA										
Indice generale (con tabacchi)	-	2,5	3,0	2,3	2,4	1,9	1,5	1,9	1,6	3,1
Indice generale (senza tabacchi)	-	2,5	3,0	2,3	2,3	1,8	1,3	1,9	1,6	3,0
Alimentari e bevande analcoliche	-	1,6	4,0	3,7	2,5	1,5	-1,1	1,2	2,1	5,0
Bevande alcoliche e tabacchi	-	1,3	2,5	2,3	6,8	7,2	6,0	4,2	3,4	4,0
Abbigliamento e calzature	-	1,8	2,2	2,5	3,0	1,8	1,2	1,4	1,4	1,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-	7,3	4,7	0,9	3,9	2,2	5,2	6,3	1,8	6,6
Mobili,art. e servizi per la casa	-	1,0	1,7	1,3	1,9	1,6	1,0	1,2	1,9	2,9
Servizi sanitari e spese per la salute	-	2,1	2,4	1,3	-0,3	0,5	-1,6	-0,1	-0,3	-0,3
Trasporti	-	4,3	1,5	1,9	3,0	3,1	4,4	3,3	2,5	4,9
Comunicazioni	-	-3,6	-2,4	-1,4	-1,8	-6,8	-5,0	-3,5	-8,4	-4,2
Ricreazione, spettacoli,cultura	-	0,6	3,1	3,0	1,5	2,1	1,2	0,9	1,1	0,6
Istruzione	-	2,2	3,8	3,1	2,5	2,3	3,1	2,7	2,8	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	-	3,3	4,9	3,8	3,2	2,5	1,8	1,9	2,1	2,4
Beni e servizi vari	-	2,3	3,6	3,1	2,9	3,1	2,6	2,3	2,4	2,7
ITALIA										
Indice generale (con tabacchi)	-	2,5	2,7	2,5	2,7	2,2	1,9	2,1	1,8	3,3
Indice generale (senza tabacchi)	-	2,5	2,8	2,5	2,6	2,1	1,8	2,1	1,9	3,3
Alimentari e bevande analcoliche	-	1,6	4,1	3,7	3,1	2,2	0,0	1,7	2,9	5,4
Bevande alcoliche e tabacchi	-	1,3	2,5	2,1	6,9	8,0	6,9	4,9	3,4	4,2
Abbigliamento e calzature	-	2,2	2,9	2,9	3,0	2,3	1,6	1,3	1,4	1,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-	5,8	3,0	0,3	3,3	2,0	4,9	5,7	2,6	6,4
Mobili,art. e servizi per la casa	-	1,8	2,1	1,9	2,1	1,9	1,7	1,5	2,4	3,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-	2,8	2,3	1,6	0,3	1,2	-0,9	-0,2	-0,3	0,2
Trasporti	-	4,0	1,6	2,0	2,5	3,1	4,5	3,0	2,2	5,2
Comunicazioni	-	-3,6	-2,1	-1,4	-1,7	-6,4	-4,6	-3,5	-8,4	-4,2
Ricreazione, spettacoli,cultura	-	0,6	3,4	3,0	1,5	1,7	0,9	1,0	1,1	0,8
Istruzione	-	2,5	3,2	2,9	2,8	2,3	3,5	2,7	2,2	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-	3,3	3,9	4,5	3,9	3,2	2,4	2,3	2,7	2,5
Beni e servizi vari	-	2,4	3,4	3,2	3,6	2,8	2,8	2,7	2,3	3,0

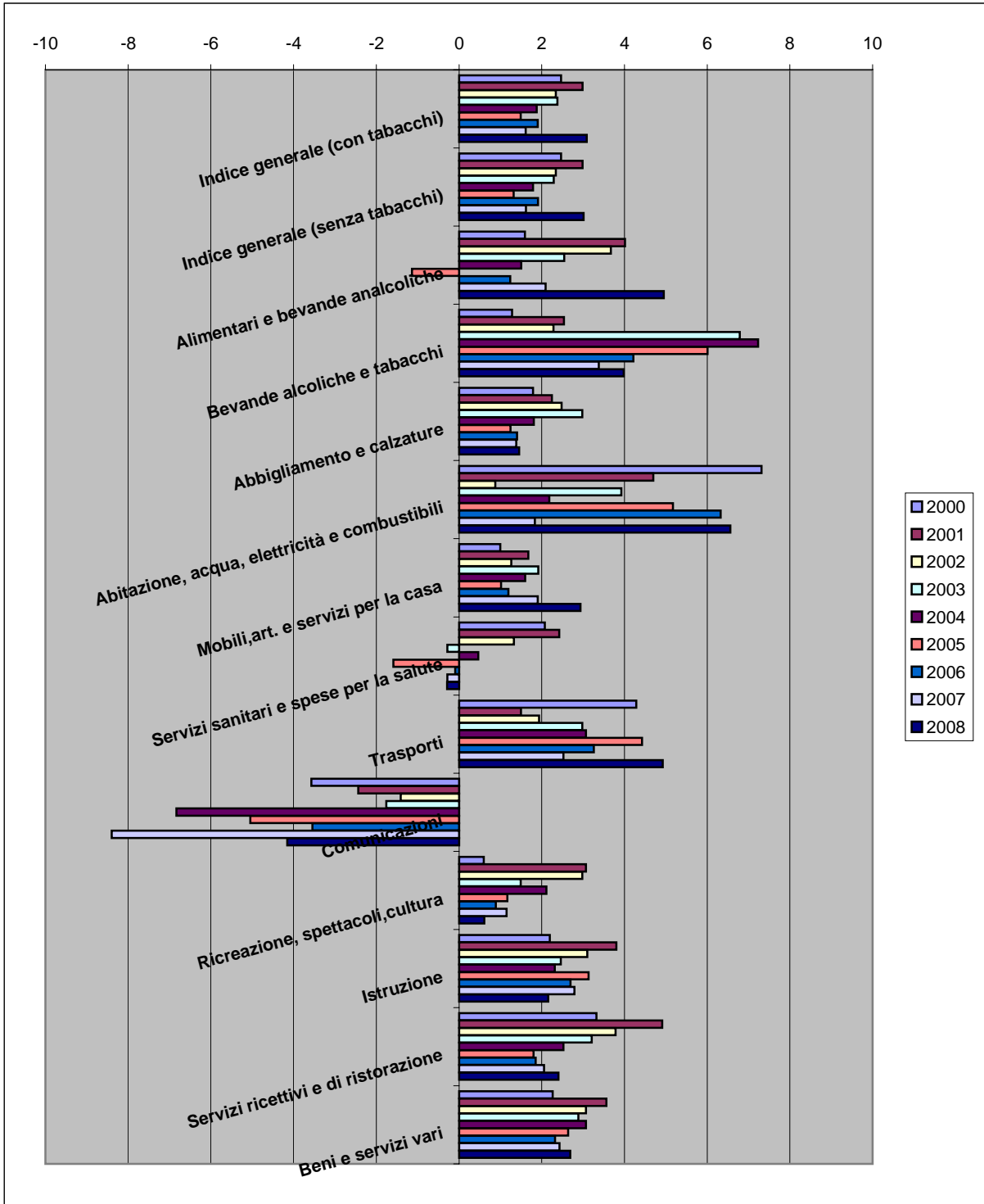
Fonte: Istat. Elaborazioni: Ufficio Statistica Provincia di Pistoia.

GRAFICO 1
CITTA' DI PISTOIA. VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
PER L'INTERA COLLETTIVITA' PER CAPITOLI DI SPESA. SERIE STORICA 2000-2008.



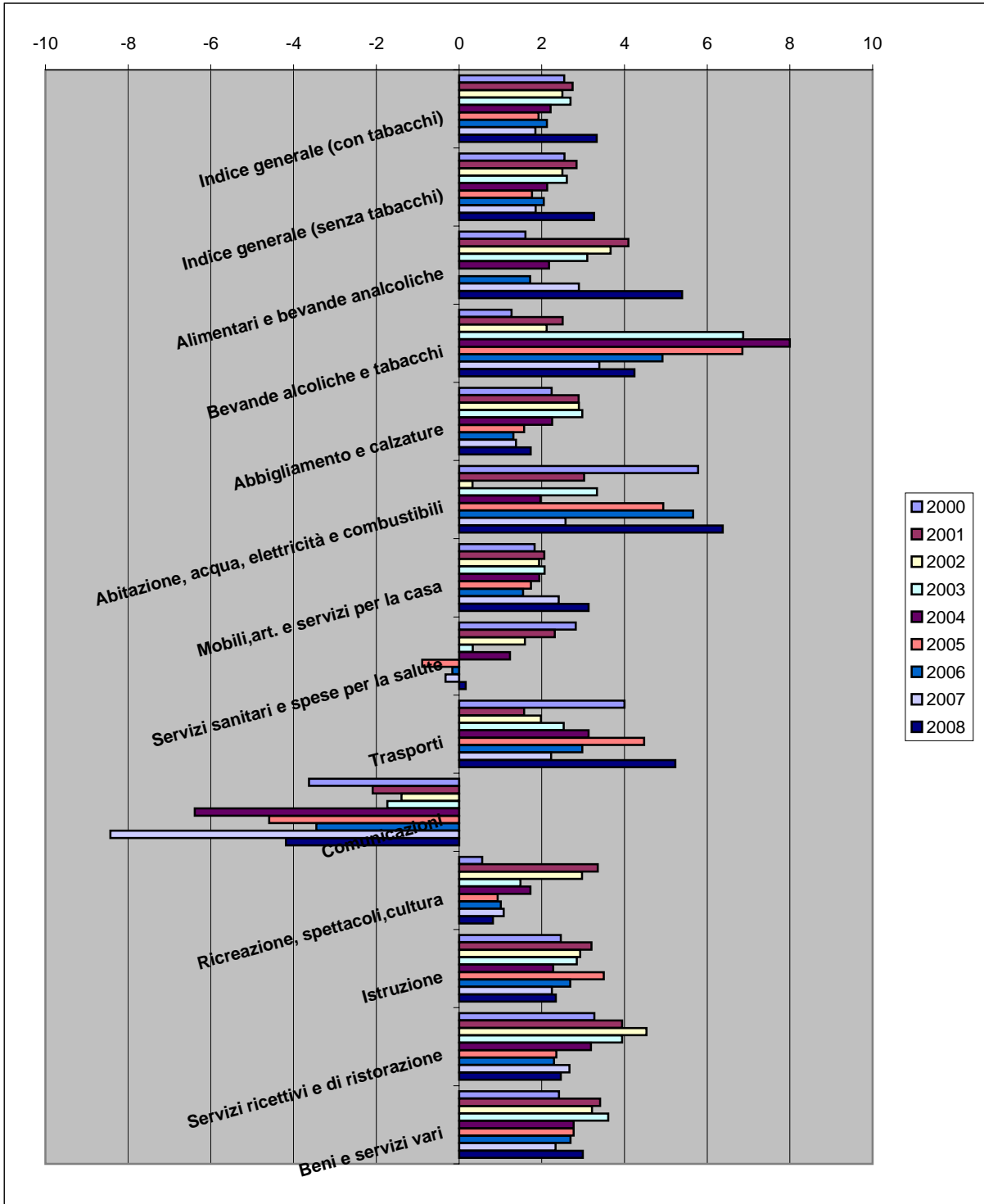
Fonte: Istat. Elaborazioni: Ufficio Statistica Provincia di Pistoia.

GRAFICO 2
REGIONE TOSCANA. VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
PER L'INTERA COLLETTIVITA' PER CAPITOLI DI SPESA. SERIE STORICA 2000-2008.



Fonte: Istat. Elaborazioni: Ufficio Statistica Provincia di Pistoia.

GRAFICO 3
ITALIA. VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
PER L'INTERA COLLETTIVITA' PER CAPITOLI DI SPESA. SERIE STORICA 2000-2008.



Fonte: Istat. Elaborazioni: Ufficio Statistica Provincia di Pistoia.

TAVOLA 4.

Livelli dei prezzi di alcuni prodotti alimentari rilevati nella città di Pistoia. Dicembre 2008.

Descrizione prodotto	Prezzi (€)		
	Minimo	Medio	Massimo
Acqua minerale (Cassa da 6 bottiglie da 1,5 Lt.)	1,8	2,92	3,9
Birra di marca estera (0,75 Lt.)	1,4	2,47	4,43
Birra nazionale (1 Lt.)	1,14	1,58	2,23
Biscotti frollini (1 Kg.)	2,86	4,43	8,6
Burro (1 kg.)	3,64	7,22	11,2
Caffe' tostato (1 Kg.)	6,52	10,44	23,2
Carne fresca bovino adulto, I taglio (1 Kg.)	11,7	15,82	22,5
Carne fresca suina con osso (1 Kg.)	5,19	7,16	10,33
Cioccolato in tavolette (100 gr.)	0,59	1,21	3,44
Farina di frumento (1 Kg.)	0,43	0,7	1,2
Filetti di platessa surgelati (1 Kg.)	10,3	15,86	22
Fior di latte di mucca (1 Kg.)	8,64	10,88	16,32
Latte fresco (1 Lt.)	1,32	1,49	1,8
Latte in polvere per neonati (1 Kg.)	9	18,6	44,5
Merenda preconfezionata (1 Kg.)	2,7	6,65	11,59
Olio di semi di girasole (1 Lt.)	1,56	2,01	2,54
Olio extra vergine di oliva (1 Lt.)	4,55	7,05	12,67
Pane (1 Kg.)	1,3	1,98	2,5
Parmigiano Reggiano (1 Kg.)	15	17,84	22,9
Pasta di semola di grano duro (1 Kg.)	1,18	2,03	3,2
Piselli surgelati (1 Kg.)	2,39	3,89	6,56
Pollo fresco (1 Kg.)	3,58	4,41	7,6
Pomodori pelati (1 Kg.)	0,88	1,7	2,46
Prosciutto cotto (1 Kg.)	10	19,25	29,9
Prosciutto crudo (1 Kg.)	18	24,84	29,49
Riso (1 Kg.)	1,38	2,05	3,05
Spinaci surgelati (1 Kg.)	1,85	3,64	7,49
Stracchino o crescenza (1 Kg.)	9,9	11,99	15,5
Succo di frutta (1 Lt.)	1,15	1,61	2,94
Tonno in olio d'oliva (1 Kg.)	7,56	14,51	31,17
Uova di gallina (Confezione da 6 pezzi)	1	1,65	3,33
Vino comune (1 Lt.)	0,9	1,71	3
Yogurt (125 Gr.)	0,23	0,52	0,98
Zucchero (1 Kg.)	0,68	0,98	1,6

La rilevazione dei prezzi al consumo viene effettuata in modo tale che in ciascun esercizio i rilevatori registrino mensilmente il prezzo del prodotto (o anche referenza, che è possibile definire come la combinazione di tre caratteristiche: varietà, marca e confezione) più venduto nello specifico punto vendita (ad esempio, per la pasta, il prezzo della varietà x, della marca y, della confezione di grammi z). Ciò significa che sia i prezzi medi, sia i prezzi minimi e massimi riportati nella tabella si riferiscono a prodotti il cui prezzo viene rilevato in quanto gli stessi risultano come i più venduti in almeno un punto vendita.

Ciò spiega le differenze a volte rilevanti che si possono osservare nei prezzi, sia medi sia minimi e massimi, tra una città e un'altra ma anche tra un mese e l'altro con riferimento alla stessa città, in quanto le quotazioni possono riferirsi a diverse combinazioni di varietà, marca e confezione. Le ragioni ora esposte sconsigliano, quindi, l'utilizzazione dei dati sui livelli dei prezzi per confronti territoriali e intertemporali.

Fonte: elaborazioni Osservatorio Prezzi del Ministero dello Sviluppo Economico su dati ISTAT.

TAVOLA 5. VARIAZIONI % SULL'ANNO PRECEDENTE DELLA MEDIA ANNUA DEI NUMERI INDICI NAZIONALI DEI PREZZI AL CONSUMO. ANNI 2006-2008.

CAPITOLI DI SPESA	NIC (Base 1995=100)			
	2006	2007	2008	TOT
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,7	2,9	5,4	10,0
Bevande alcoliche e tabacchi	4,9	3,4	4,2	12,6
Abbigliamento e calzature	1,3	1,4	1,7	4,4
Abitaz.acqua elett.e combustibili	5,7	2,6	6,4	14,6
Mobili,art. e serv.per la casa	1,5	2,4	3,1	7,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,3	0,2	-0,3
Trasporti	3,0	2,2	5,2	10,4
Comunicazioni	-3,5	-8,4	-4,2	-16,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,0	1,1	0,8	2,9
Istruzione	2,7	2,2	2,3	7,3
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	2,3	2,7	2,5	7,4
Altri beni e servizi	2,7	2,3	3,0	8,0
Indice generale (con tabacchi)	2,1	1,8	3,3	7,3

CAPITOLI DI SPESA	FOI (Base 1995=100)			
	2006	2007	2008	TOT
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	2,9	5,3	10,0
Bevande alcoliche e tabacchi	5,3	3,6	4,2	13,1
Abbigliamento e calzature	1,2	1,5	1,7	4,4
Abitaz.acqua elett.e combustibili	5,2	2,6	6,0	13,8
Mobili,art. e serv.per la casa	1,6	2,3	2,9	6,8
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,2	0,2	0,0
Trasporti	3,0	2,2	5,1	10,4
Comunicazioni	-4,1	-8,7	-4,7	-17,5
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,9	0,9	0,7	2,5
Istruzione	2,7	2,3	2,2	7,3
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	2,0	2,6	2,5	7,0
Altri beni e servizi	2,7	2,5	3,0	8,2
Indice generale (senza tabacchi)	2,0	1,7	3,2	6,9

CAPITOLI DI SPESA	IPCA (Base 2005=100)			
	2006	2007	2008	TOT
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	2,8	5,4	10,1
Bevande alcoliche e tabacchi	4,8	3,5	4,1	12,5
Abbigliamento e calzature	1,2	0,7	1,3	3,1
Abitaz.acqua elett.e combustibili	5,7	2,6	6,5	14,8
Mobili,art. e serv.per la casa	1,6	2,5	3,1	7,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,5	2,8	1,0	3,3
Trasporti	2,9	2,2	5,3	10,4
Comunicazioni	-3,2	-8,4	-4,2	-15,8
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,2	1,3	0,9	3,4
Istruzione	2,8	2,3	2,8	7,9
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	2,3	2,6	2,5	7,4
Altri beni e servizi	2,7	2,6	2,8	8,2
Indice generale	2,2	2,1	3,5	7,8

Fonte: Istat. Elaborazioni: Ufficio Statistica Provincia di Pistoia.

Paniere
dell'indice dei prezzi al consumo
per l'intera collettività nazionale - Anno 2008
 coefficienti di ponderazione - base dicembre 2007 = 100

VOCI DI PRODOTTO	PESI
Riso	1.064
Pane	13.504
Pasta	5.808
Cereali e farine	590
Pasticceria	4.905
Biscotti dolci	2.742
Biscotti salati	1.709
Alimenti dietetici	374
Altri cereali e piatti pronti	2.505
Carne bovina fresca	18.572
Carne suina	3.327
Pollame	7.131
Salumi e insaccati	8.434
Carni preparate e conservate	556
Altre carni	1.419
Pesce fresco	3.869
Pesci surgelati	1.013
Pesce secco o salato	518
Crostacei e molluschi freschi	1.524
Crostacei e molluschi surgelati	117
Altri prodotti della pesca	4.492
Latte	6.865
Derivati del latte	2.179
Formaggi per condimento	3.762
Formaggi stagionati	3.112
Formaggi freschi e fusi	6.149
Uova	938
Burro	906
Olio di oliva	5.849
Olio di semi	1.083
Altri grassi	194
Frutta fresca	10.526
Frutta secca e conservata	1.508
Ortaggi e legumi freschi	12.493
Patate	3.023
Ortaggi e legumi surgelati	808
Ortaggi e legumi secchi e conservati	1.926
Zucchero e dolcificanti	1.073
Confetture, marmellate e miele	580
Cioccolato	4.508
Confetteria	3.538
Gelati	1.507
Salse, condimenti e spezie	217
Sale	22
Altri prodotti alimentari n.a.c.	227
Caffè e surrogati	1.850
Tè e infusi	286
Cacao	203
Acque minerali	5.213
Succhi di frutta	2.793
Altre bevande analcoliche	1.333
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	168.844

Paniere
dell'indice dei prezzi al consumo
per l'intera collettività nazionale - Anno 2008
 coefficienti di ponderazione - base dicembre 2007 = 100

VOCI DI PRODOTTO	PESI
Liquori	1.345
Vini	6.002
Birre	1.180
Sigarette	20.453
Sigari e sigaretti	218
Altri tabacchi	106
Bevande alcoliche e tabacchi	29.304
Abiti confezionati uomo	7.893
Abiti confezionati donna	15.556
Altri abiti confezionati	6.836
Camiceria e maglieria uomo	5.947
Camiceria e maglieria donna	8.407
Altra camiceria e maglieria	4.600
Biancheria uomo	2.581
Biancheria donna	6.283
Altra biancheria	1.018
Calzetteria	3.282
Accessori abbigliamento	1.661
Servizi lavanderia (abiti)	3.195
Riparazioni d'abbigliamento	95
Calzature uomo	3.655
Calzature donna	8.297
Altre calzature	5.616
Riparazione calzature	1.550
Abbigliamento e calzature	86.472
Affitti reali	21.329
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	3.176
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	8.985
Acqua potabile	6.478
Raccolta rifiuti	7.076
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	7.603
Energia elettrica	11.761
Gas	19.647
Combustibili liquidi	7.177
Combustibili solidi	551
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	93.783
Mobili ed altri articoli di arredamento	30.177
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	940
Riparazione di mobili, arredamenti e rivestimenti per pavimenti	1.471
Tessuti per la casa	249
Articoli confezionati per la casa	3.344
Altri articoli per la casa	350
Grandi apparecchi elettrodomestici	8.075
Piccoli apparecchi elettrodomestici	1.265
Apparecchi domestici non elettrici	620
Riparazione di elettrodomestici	1.303
Cristalleria e Vasellame	2.598
Posateria	2.113
Pentole	2.146
Altri utensili in plastica	1.017
Materiale elettrico	2.330
Accessori per la casa	715
Attrezzatura per giardino	216

Paniere
dell'indice dei prezzi al consumo
per l'intera collettività nazionale - Anno 2008
 coefficienti di ponderazione - base dicembre 2007 = 100

VOCI DI PRODOTTO	PESI
Accessori per giardino	183
Prodotti per la pulizia della casa	7.178
Prodotti per la manutenzione della casa	272
Altri prodotti non durevoli per la casa	5.260
Servizi domestici	12.931
Servizi di lavanderia di beni per la casa	1.103
Mobili, articoli e servizi per la casa	85.856
Medicinali	26.583
Strumenti medicali	78
Articoli igienico-sanitari	720
Altri articoli sanitari	207
Apparecchi e materiale sanitario	1.364
Servizi medici	12.723
Dentisti	14.023
Analisi cliniche e accertamenti diagnostici	5.419
Servizi medici ausiliari	2.152
Servizi ospedalieri	16.619
Servizi sanitari e spese per la salute	79.888
Automobili fino a 4 metri	17.840
Automobili oltre 4 metri	19.661
Acquisto motocicli	3.575
Acquisto ciclomotori	441
Acquisto biciclette	1.811
Trasferimento proprietà	416
Pneumatici	4.115
Ricambi e accessori	185
Benzine	22.843
Altri carburanti	13.584
Lubrificanti	2.488
Riparazioni mezzi di trasporto	35.310
Manutenzioni mezzi di trasporto	341
Garage e parcheggi	6.858
Pedaggi autostradali	2.902
Autoscuole	39
Noleggio veicoli senza autista	692
Trasporti ferroviari	3.435
Taxi	1.704
Trasporti stradali extraurbani	1.201
Trasporti aerei	6.197
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	1.023
Servizi di trasloco	1.010
Trasporti urbani	4.720
Trasporti	152.391
Servizi postali	1.578
Apparecchiature e materiale telefonico	4.909
Servizi di telefonia	19.944
Comunicazioni	26.431
Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione	3.928
Apparecchi fotografici e cinematografici	863
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	3.024
Supporti per registrazione suoni ed immagini	1.518
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	119
Strumenti musicali	258

Paniere
dell'indice dei prezzi al consumo
per l'intera collettività nazionale - Anno 2008
 coefficienti di ponderazione - base dicembre 2007 = 100

VOCI DI PRODOTTO	PESI
Imbarcazioni	2.950
Altri beni ricreativi durevoli	278
Giochi e giocattoli	3.616
Articoli sportivi	2.232
Fiori e piante	6.564
Alimenti per animali	893
Servizi per animali	824
Cinema, teatri e musei	2.665
Manifestazioni sportive	919
Parchi di divertimento	831
Impianti di risalita	841
Palestre e centri sportivi	7.514
Stabilimenti balneari	1.709
Discoteche e scuole di ballo	1.234
Noleggio di prodotti audiovisivi	149
Canone TV	2.390
Concorsi pronostici	8.977
Sviluppo fotografie	493
Libri non scolastici	4.091
Libri scolastici	1.809
Giornali	2.691
Periodici	7.159
Articoli di cartoleria	1.622
Pacchetti vacanza tutto compreso	3.187
Ricreazione, spettacoli e cultura	75.348
Istruzione primaria	207
Istruzione secondaria	394
Istruzione universitaria	2.323
Formazione professionale	6.757
Scuola dell'infanzia	493
Istruzione	10.174
Ristoranti, pizzerie e simili	48.669
Consumazioni al bar	21.369
Consumazioni di prodotti di pasticceria e gastronomia	1.884
Altre consumazioni	2.626
Mense	7.950
Alberghi	25.636
Altri servizi alloggio	2.485
Servizi ricettivi e di ristorazione	110.619
Servizi per l'igiene personale	13.849
Apparecchi elettrici per la cura della persona	565
Articoli per la cura della persona	1.984
Prodotti per igiene personale	2.756
Prodotti di bellezza, profumi, deodoranti	2.665
Altri articoli per l'igiene personale	5.695
Oreficeria	4.115
Orologi	1.853
Articoli da viaggio e valigeria	3.991
Altri articoli personali	1.484
Riparazione di articoli personali	11
Spese di assistenza	7.923
Assicurazioni sugli infortuni	886
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	12.109

Paniere
dell'indice dei prezzi al consumo
per l'intera collettività nazionale - Anno 2008
coefficienti di ponderazione - base dicembre 2007 = 100

VOCI DI PRODOTTO	PESI
Altri servizi finanziari n.a.c.	9.072
Professioni liberali	7.017
Fotocopie, inserzioni	906
Certificati	1.235
Spese per il culto	2.774
Altri beni e servizi	80.890
TOTALE	1.000.000