

RELAZIONE

“CURE ROYALE” DOCUMENTARIO TV FRANCO TEDESCA MONTECATINI TERME, SETTEMBRE- OTTOBRE 2011

*Assistenza a cura del Servizio Turismo della Provincia di Pistoia
Tania Pasquinelli*

PRESENTAZIONE

Tag Traum Film Production (Referente: Connie Kellers, production manager) é una società di produzione TV con sede a Colonia – Germania ed è la società che realizzerà il progetto “Cure Royale”.

“*Cure Royale. Europa’s finest fountains of youth*” consiste nella realizzazione di un documentario tematico in cinque episodi dedicato a cinque città termali europee particolarmente belle, affascinanti o interessanti per la loro specificità. Le città prescelte – espressione anche di diverse realtà nazionali e culturali sono: Karoly Vary Repubblica Ceca, Bad Ragaz Pfazer- Svizzera, Vichy- Francia, Montecatini Terme, Bad Isch – Austria.

Per quanto riguarda Montecatini Terme la regista autrice e realizzatrice dell’episodio è stata **Nina Koshofer**. La regista che ha un curriculum importante con lavori di ricerca e realizzazione di progetti in svariati paesi del mondo, è giunta a Montecatini Terme il 21 settembre 2011 per effettuare lo shooting di avvio e un sopralluogo completo. La troupe che ha girato il documentario ha soggiornato a Montecatini Terme dall’11 al 20 ottobre 2011.

Le tematiche toccate interessano le acque e le terme in quanto tali, l’arte e l’architettura con particolare riferimento all’Art Nouveau, l’atmosfera della città e le glorie del passato con particolare interesse ai film che lì sono stati girati, lo stile di vita della città connesso con la Toscana, i prodotti tipici e la buona cucina. Il documentario, in altre parole, intende individuare il cosiddetto “genius loci”.

Il documentario sarà trasmesso **sul canale satellitare franco tedesco specialistico dedicato all’arte in tutte le sue espressioni www.arte.de** nella primavera 2012. Il network tv ha iniziato le sue trasmissioni dal 1992, si è caratterizzato fino dall’inizio per l’altissima qualità e l’accuratezza delle scelte ed è al momento il secondo canale satellitare per importanza disponibile 24/24 ore in ambito franco tedesco.

Oltre che in Francia e Germania, è disponibile in Belgio, Austria, Olanda, Israele, Portogallo, Svizzera, Canada. Uno speciale servizio inoltre traduce le trasmissioni in lingua inglese e provvede a redistribuire i prodotti sui principali network televisivi di tutto il mondo.

Si è trattato di una occasione promozionale turistica unica in quanto il documentario sarà trasmesso in tre lingue di larga comunicazione (inglese, francese e tedesco), sarà destinato ad un potenziale pubblico internazionale e, al tempo stesso, selezionato

nelle scelte e negli interessi. Infine, proprio per queste ragioni, i passaggi di immagine saranno frequenti e soprattutto estesi nel tempo.

La richiesta di contatto e assistenza è pervenuta tramite E.N.I.T. Francoforte e Toscana Promozione e i costi sono a totale carico della produzione tedesca.

LOCATION

Le terme: Terme Tettuccio, Excelsior, Tamerici, Redi, Torretta, Redi, La Salute, Caffè storico.

La città di Montecatini Terme con il suo parco, Viale Verdi, i suoi esercizi commerciali, le persone. In particolare: Municipio, Tennis club, Ippodromo Sesana, Grand Hotel La Pace.

Montecatini Alto e la funicolare.

I dintorni in particolare Buggiano Castello e i colli della Valdinevole, la Montagna Pesciatina.

CONTATTI

Per la realizzazione del lavoro di assistenza è stato necessario mobilitare un grande numero di contatti. Lo scopo del lavoro della produzione TV non era non infatti quello di creare un video promozionale fine a se stesso ma entrare nel cuore della città attraverso i suoi protagonisti del passato e del presente.

Abbiamo trovato ovunque massima disponibilità alla collaborazione. In alcuni casi la rete di contatti non emerge dagli incontri effettivamente realizzati ma ha contribuito a creare le situazioni e in questo molti albergatori, le associazioni loro rappresentative e tutti gli operatori della città sono stati importanti.

I soggetti contattati possono essere così riassunti: fra le istituzioni pubbliche la Provincia, il Comune di Montecatini Terme, le Terme di Montecatini.

Fra le attività presenti in città in particolare l'Ippodromo Sesana e il Tennis Club.

Fra gli operatori privati: la Fam. Cardelli per la Funicolare di Montecatini; la Fam. Desideri per la produzione delle Cialde, Giovanni Rotti per Enoteca Giovanni, Calo Antonio Rosellini e Francesco e il loro Archivio fotografico unico, il personale del Grand hotel La Pace

Importantissima la testimonianza di alcuni frequentatori storici -premiati in occasione delle scorse edizioni del Premio Fedeltà organizzate dalla ex Agenzia per il Turismo di Montecatini Terme/Valdinievole- in particolare quello della Sig. ra Kotinsky.

Altrettanto importanti la testimonianza di Giovanni Giovannini, che tra il 1951 e il 1984 è stato responsabile dell'Ufficio Promozione delle Terme di Montecatini ed ha attraversato uno dei monti storici più fulgidi della storia della città e delle Terme; il personale delle Terme – in particolare la sig. ra Emma Nigro che ha raccontato il suo passato da “mescitrice”

Sono molti, inoltre, gli esercizi di ristorazione che si sono prestati per presentare i loro prodotti di qualità non solo a Montecatini Terme ma anche nelle varie località circostanti.

Preziosissimi sono stati i contatti con privati cittadini che per la loro storia e/o professione hanno potuto ricoprire efficacemente il ruolo di testimoni privilegiati e ci hanno aiutato a “raccontare” la storia e l’essenza della città.

Occorre precisare che questo Servizio ha lavorato con l’intento di presentare tutte le eccellenze di Montecatini Terme ed ha cercato di estendere la proposta di attenzione verso tutta la provincia.

Al tempo stesso è importante dire che le scelte finali appartengono ad insindacabile giudizio solo e soltanto alla regista Koshofer ed alla casa di produzione.

E’ impossibile ringraziare tutti coloro che, a vario titolo, hanno collaborato con questo progetto: in qualche caso il loro impegno è stato totale utilizzando anche tempo ricavato dagli impegni personali e di lavoro. In altri casi si è trattato solo di piccole gentilezze. Tutto è servito a dare una immagine complessiva di città e territorio accogliente e questo è sicuramente il migliore biglietto da visita per una destinazione turistica.

CONSIDERAZIONI FINALI

- Considerata la complessità del progetto Tag Traum – che prevedeva una scelta fra 5 città termali europee- la prima sfida importante è stata quella **di guadagnare interesse per la città di Montecatini privilegiandone la scelta rispetto ad altre e, successivamente, mantenere alta la risposta rispetto al livello di attesa che questa città suscita per la sua importante storia e fama.** Crediamo che il materiale offerto alla regista in termini di qualità e quantità sia fra i migliori che potevamo offrire.
- Crediamo altresì di aver suscitato interesse complessivamente non solo sull’offerta specifica ma anche sul restante territorio. L’intento è quello di creare situazioni che – se non provocano un risultato immediato – lo potranno portare nel tempo.
- L’esperienza di collaborazione, con queste caratteristiche, con la produzione TV ha evidenziato **quanto sia determinante a fini promozionali che gli operatori della comunicazione abbiano un contatto “diretto” con il territorio locale e con tutte le sue espressioni.**
- La realizzazione di **attività di “assistenza” ha messo in campo una preziosa rete di contatti che ha motivato e rafforzato la consapevolezza delle qualità turistiche del nostro territorio in uno spirito di fattiva collaborazione.** Questo elemento non ha effetti immediati ma contribuisce a rafforzare il tessuto turistico dell’area coinvolta e questo – a nostro avviso – è altrettanto importante.

MESSA IN ONDA

La messa in onda del prodotto finale diviso in cinque puntate su altrettante città termali europee – e fra queste- Montecatini Terme è prevista per la primavera 2012.

22 ottobre 2011